

国际化战略制定

黄兆华

授课目的

理解海外市场的分析方法，理解海外业务发展可能存在的陷阱，正确掌握海外业务“战略屋”和海外业务战略制定“十步法”

课程特色

课程集多个案例和图片，尤其是黄兆华老师亲身经历的原汁原味的实战案例，将采用对比学习法，重点剖析中国公司和跨国公司的国际化实践比较，以及成功失败案例对比，采用小组讨论、分组辩论、现场体验、示范指导、模拟练习、角色扮演、头脑风暴等多种方式现场安排充足时间给予学员提问互动的机会，现场进行分析、讨论、演练、点评和互动。

授课方式

基础理论+案例分享+小组研讨+模拟演练

授课时长

1-2天

课程前导

视频案例：“TCL的十年国际化之旅”

课程大纲

第一部分：中国企业国际化的挑战

- 1、 全球管理者的8项特质
- 2、 公司战略框架和方法论

第二部分：认识战略规划

- 1、 麦肯锡的“战略屋”
- 2、 使命、愿景和价值观
案例：GE、阿里巴巴、安然公司
- 3、 战略目标的制定
- 4、 战略选择：业务领域、地域选择、价值链战略
- 5、 竞争策略、商业模式、核心竞争力
- 6、 职能战略

第三部分：战略落地

- 1、成功战略规划的四要素
- 2、战略落地五步法
- 3、案例：IBM 的战略管理
- 4、战略复盘：某领先企业 2005-2015 国际化战略实践复盘

第四部分：国际化动因

- 1、为什么要国际化
- 2、不同行业的全球化定位
- 3、不同职能的全球化定位
- 4、标准化 VS 本地化

第五部分：国际化战略

- 1、全球宏观形势外部分析
- 2、行业分析：卡特彼勒的“谷底计划”
- 3、“十步法”制定国际化战略
- 4、国际化战略实施的六项保障
- 5、案例分析：上海电气并购意大利安萨尔多
- 6、案例分析：沃尔玛的全球化战略

第六部分：本土化战略

- 1、“全球本土化”
- 2、肯德基的本土化战略
- 3、卡特彼勒与小松的本土化战略对比
- 4、柳工的印度本土化攻略