

跨文化沟通

黄兆华

授课目的

拓展国际化视野、理解文化差异、培养跨文化沟通能力

课程特色

课程集多个案例，尤其是讲师亲身经历的**原汁原味的实战案例**，采用小组讨论、分组辩论、现场体验、示范指导、模拟练习、角色扮演、头脑风暴等多种方式，现场安排充足时间给予学员提问互动的机会，现场进行分析、讨论、演练、点评和互动。

授课方式

基础理论+案例分享+小组研讨+模拟演练

授课时长

1天

课程前导

分享中国企业进行海外业务拓展所遭遇的跨文化挑战

课程大纲

开篇：

- 1、中国企业走出去的两大挑战-战略与文化
- 2、全球领导者的8项特质

第一部分：认识文化差异

- 1、影响文化的主要因素
- 2、文化差异的6个维度
- 3、时间、宗教、语言
- 4、全球文化地图
- 5、案例讨论

第二部分：建立文化智商

- 1、如何避免误会
- 2、“刻板印象”
- 3、跨文化沟通的6R法则

- 4、案例：一场突如其来的文化冲突

第三部分：跨国企业的组织文化

- 1、组织文化的 4 种形态
- 2、组织文化对比
- 3、国家文化之下的亚文化
- 4、案例分析：康明斯的组织文化

第四部分：外籍员工的招募与管理

- 1、如何招募外籍经理人员
- 2、如何与外籍经理人员进行有效沟通
- 3、管理文化冲突
- 4、案例讨论：如何解雇一名不称职的外籍经理

第五部分：并购后的文化整合

- 1、打破 70%魔咒
- 2、团队中的亚文化
- 3、案例：当亚洲价值观遇见 NBA 文化
- 4、案例：上海电气收购安萨尔多的文化整合

第六部分：总结