

# 互联网+课程大纲

(3天共18课时，可以压缩)

## 一、基础篇

### 一、互联网+七问 (1课时)

- 1、互联网+是什么？
- 2、互联网+包括哪些内容？（两个维度）
- 3、“互联网+”的本质是什么？
- 4、互联网+的关键是什么？
- 5、互联网+行动计划的目的是什么？
- 6、互联网+行动计划的重点是什么？
- 7、发展互联网+存在哪三个方面的问题？

### 二、互联网+时代的时空环境 (2课时)

- 1、互联网+时代的划分
- 2、水泥+时代
- 3、土豆+时代
- 4、蝴蝶+时代
- 5、米+时代

### 三、互联网+的核心框架 (1课时)

#### (一) 产业互联网基础框架

- 1、什么是产业互联网

- 2、产业互联网与消费互联网的 3 大区别
- 3、产业互联网的三个阶段
- 4、产业互联网时代的机会：打造产业互联网时代的 BAT

## **(二) 工业互联网基础框架**

- 1、美国工业互联网
- 2、德国工业 4.0
- 3、中国工业互联网
  - 中国两化融合
  - 中国工业与互联网融合的四个层次
  - “中国制造 2025”（八项战略对策）
  - 云制造

## **(三) 产业电子商务基础框架**

- 1、什么是产业电子商务
- 2、产业电子商务的三个阶段
- 3、产业电子商务的 8 个主要特征
- 4、产业电子商务对于大中型制造企业的五大推动作用

## **(三) 产业互联网金融框架**

## **(四) 行业互联网框架**

# **四、互联网+的商业模式 (5 课时)**

## **(一) 产融网三结合的主流模式**

## **(二) 产业电子商务的主要模式**

- 1、B2B 交易型平台的机会：重度垂直交易模式

2、消费品工业 F2C/C2F 的五维模型

3、O2O 的 3.0

### **(三) 产业互联网金融的主要模式**

1、P2B

2、产业众筹

3、供应链金融

4、连续现货交易所

5、房地产互联网金融的四种模式

### **(四) 粉丝商业模式**

1、什么是粉丝商业模式

2、网民住所七大洲

3、粉丝社群化核心五要素

4、粉丝营销三层次

### **(五) 农业互联网模式**

1、农业互联网“达摩五指”

2、农业 F2C/C2F

## **二、案例篇**

### **五、互联网+案例 (2 课时, 选择 4 个案例)**

#### **(一) 教育互联网**

1、MOOC 和 coursera

2、多贝网

3、第九课堂

- 4、益趣课堂
- 5、粉笔未来
- 6、新东方在线
- 7、沪江网

## **(二) 医疗互联网**

- 1、丁香园
- 2、春雨医生
- 3、病友社区：PLM、23andme
- 4、医口袋
- 5、大姨妈

## **(三) 物流互联网**

- 1、顺丰速运
- 2、菜鸟物流
- 3、发宝网
- 4、路哥管车宝

## **(四) 房地产互联网**

- 1、房多多
- 2、天下贷
- 3、房宝宝
- 4、Fundrise、Realty Mogul 和 RealtyShares

## **(五) 农业互联网**

1、依谷网

2、大家种

## 三、实务篇

### 六、互联网+时代的四大重构（8课时）

（一）战略重构（2课时）

（二）组织重构（2课时）

（三）商业模式重构（2课时）

（四）运营系统重构（2课时）