

# 改善部属行为---激励艺术

## 【课程目标】

课程完成之后，学员能够：

1. 清晰的认知激励是管理者最重大的一项职责。
2. 了解激励的涵义并能理解感悟激励是行动的加速器
3. 强烈的意识到激励点和需求点的关联
4. 了解人的行为模式并能理解激活员工需求点的价值和意义
5. 掌握并运用激励的形式和方法
6. 理解并把握激励员工的原则

## 【课程大纲】（课时 1 天）

### 一、激励，管理者最重大的一项职责。

#### 1. 现象：

- ◇ 员工为什么不能积极主动、全力以赴地工作？
- ◇ 员工的工作热情为什么难以持久？
- ◇ 员工为什么不能像老板一样工作？

## 2. 图解为什么要激励

## 3. 哈佛大学威廉·詹姆士教授研究证明

# 二、激励是行动的加速器

## 1. 激励的程序---图解人的行为模式

## 2. 行为产生的激励方式

◇ 诉诸于法

◇ 诱之以利

◇ 晓之以理

◇ 动之以情

◇ 最高境界

## 3. 激励的综合定义

# 三、为什么激励方式有时有效，有时却是无效的？

## 1. 回想：哪些事情激励过你？你常使用的激励有哪些？

## 2. 思考：图中的启示

## 3. 激励点=需求点

## 四、激励点的分析：激活员工的需求点

1. 马斯洛的需要层次论
2. 马斯洛需求原理在职场中的激励作用
3. 头脑风暴：您的员工最需要什么？
4. 案例：三个没用的员工
5. 一份员工需求调研报告

## 五、激励，世界上最伟大的管理原则！

### 1. 激励的形式和方法

- ◇ 物质激励与精神激励
- ◇ 正激励与负激励
- ◇ 内在激励与外在激励
- ◇ 个人激励与团队激励
- ◇ 案例：猎人与狗

### 2. 把握激励员工的原则

- ◇ 我们需要自身激励来激励他人（自我激励）

- ◇ 激励需要一个目标（目标激励）
- ◇ 激励分为两个阶段
- ◇ 激励机制一旦设立，永不放弃
- ◇ 激励需要认可
- ◇ 激励需要参与
- ◇ 看到自身的进步能够激励人
- ◇ 每一个人的身上都存在激励的火花
- ◇ 团队归属激励