

【商务演示之--Prezi 篇】

【培训目标】

通过本课程的学习可以完全掌握演示工具 Prezi 的全部功能应用与技巧，同时针对职业人士、教师、商务人士等常见演示场景进行深入剖析与辅导，帮助学员基于 Prezi 演示工具的基础上熟练地运用演示与呈现；

首先：小白一下，prezi 是个云端的简报制作网站，它分别支持 Windows 和 Mac OS X。使用者可以在 Prezi 网站上或本地制作演示文稿，甚至可以与许多人一同编辑同一个档案。prezi 是采用故事板格式让演示者可以缩放图片，通过快捷的动画来演示关键点 zoom out 是纵观全局，zoom in 则可以明察细节。实现了由整体到局部的 Mindmap 的开放性思维方式。它支持 Windows 和 Mac、IOS 多平台运行。

【培训对象】

职场人士、教育工作者、演示爱好者等；

【培训时间】

1.5 天 (9 小时) ；

【培训形式】

集中培训+情景演练+演练点评

【培训大纲】

环节一

I. 开场活动 (破冰)

II. 通过回放 Prezi 自诞 Th 以来在全球的发展概况来全方位了解 Prezi。 III. 指导大家进行 Prezi 官方帐户的申请，现场提供桌面版软件的安装与相关设置。 IV. 提供简体中文字体库的拷贝与安装，并指导通过修改代码的方式来使用。 环节二

I. 首先带大家了解一下全球主流的演示方案 (八种) II

然后熟悉一下它的界面及所有英文菜单与功能键。 III.

通过两个示例文稿详细讲解基础制作方法与技巧。

IV. 重点圈中制作 Prezi 文稿过程中一些常见问题与解决方法。

环节三

I. 文稿篇：通过对 Prezi 最擅长表达的几种思维路径的演讲示例稿来详细讲解优秀 Prezi 演示稿的制作方法、技巧与注意事项 (包括：故事化情节、思维导图式、结构化思维、时间轴式、视觉化思考等)。

II. 素材篇：重点讲解各类符号、图片、动画、音频素材如何收集，如何修改插入 Prezi。 III.

代码篇：通过对 CSS 代码的逐行解读，教授大家如何通过修改代码的方式来实现对

Prezi 文稿中的元素和对象的属性进行精准地定义。

IV. 美化篇：从演示稿布局到配色方案，通过实例详细讲解如何对演示稿进行美化。

V. 发布篇：针对后期演示稿发布所需掌握的系列知识点与解决方法。

环节四

I. 由点到面的教学法来指导现场每位学员制作一篇完全属于自己的 Prezi 作品。
II. 教会大家如何导出 Prezi 文稿在任一台电脑上演示，以及如何录制成视频文件。
III. 自由讨论+现场答疑

环节五 后期服务与支撑

第一、所有学员可以通过关注微博、微信公众平台来持续学习。

第二、所有学员都可以通过网站平台来上传与分享自己的 Prezi 作品，并获得收入。

第三、通过网站平台上学员们上传的 Prezi 作品 30 天内的预览量来评选前三名优秀学员，

免费获得视频教程一份。