

百年蓝色巨人沉浮录

从 IBM 108 年历史看企业的转型与创新

培训课时：2 天 12 课时

学员对象：企业大股东、董事长、总经理、高级管理者

课程背景：

IBM 诞生在 1911 年，是一个拥有 108 年的百年老店。是什么让这家科技公司可以在 108 年内屹立不倒，而且永葆青春，与时俱进，不断的出现英雄人物和领先的科技呢。本课程就为大家讲述在公司发展过程中的转型与创新。

课程特色：

- 1.从理论到实践，系统了解 IBM**
- 2.因企制宜，切合企业实际**
- 3.后续服务，咨询指导**

课程目标/学员收益：

1. 使学员深入了解 IBM 的历史以及发展过程；
2. 使学员深入了解到一家公司在任何时候都要居安思危未雨绸缪；
3. 当企业在收到严重威胁时，强大的企业文化和领袖的领导能力将发挥什么样的左右，使企业继续前行。

授课方法：

传统授课方式：培训过程中，讲授为主，交流为辅；案例分析贯穿全课；小组练习加深对知识点的理解。

课纲：

小组作业：在 **IBM** 的 **108** 年历史中，其迅速发展的原因是什么，遇到困难大幅衰退的原因又是什么？如果你是 **IBM** 的 **CEO**，**IBM** 未来十年的发展方向是什么？

壹、 **IBM** 的诞生

- a) 老沃森的壮志
- b) 初期企业文化的诞生
- c) 很玩命的岁月
- d) 新的基因

贰、 激情与理性

- a) 沃森家族和 IBM 的发展
- b) 富二代的叛逆与狂躁
- c) 步履蹒跚的前行
- d) 不惊世，毋宁死
- e) 大有大的难处----历史上针对 IBM 的反垄断调查

参、 职业经理人的时代

- a) “克里”的新王朝
- b) 克里与个人计算机的时代
- c) 大船难掉头
- d) “银湖计划”的成功始末
- e) 埃里克的功过是非

四、 谁说大象不能跳舞

- a) IBM 历史上的 5 大杰出人物
- b) 郭士纳的到来

- c) 1993，不寻常的一年
- d) 前行，只有前行
- e) 谁怕？一蓑烟雨任平生

伍、 去硬存软，服务为先

- a) 卖卖买买买买
- b) 甩锅与蛇吞象
- c) 被华尔街绑架的年代

六、 人工智能时代的到来

- a) 罗睿兰的无奈
- b) 人工智能，是救命仙草还是最后一根稻草
- c) 量子计算机是怎么回事