

传统企业互联网+转型运营策略

驾驭互联网，打造长青基业

授课时长：1 小时

授课对象：总经理，总监，部门主管，业务骨干等

背景：

在互联网的时代，消费者需求的不断变化，以及随之而来的产品设计和销售渠道的互联网，迫使传统企业在营销和渠道拓展、产品设计等方面向消费者贴近。究其原因，随着互联网时代是移动互联网时代的来临，传统企业的商业销售模式、渠道，以及用户的消费习性都发生了翻天覆地的变化。当这些变化影响传统企业的经营时，传统企业要么互联网化，要么被用户摒弃。当“互联网+”已经来临时，传统企业向互联网转型已经不再是一个时髦的口号，在传统企业经营者焦虑和恐惧的目光中似乎有着更美好的憧憬，因为越来越多的传统企业要么在“互联网+”，要么在“互联网+”的路上。可以肯定的说，互联网的高速发展改变了用户的购物习惯和生产厂商的产品设计思维。为了抓住“互联网+”的机遇，越来越多的传统企业开始谋求另一条更好的基业长青和永续经营的生存与发展之路。

老师具有近 20 年的互联网业务经营，深谙互联网的特性、规律以及成功法则。对于传统企业如何进行互联网转型也有独到的见解，并且具有丰富的咨询、计划、管理、实施、运维的经验。该课程一定会为传统企业的管理者带来解决之道。

课程受益：

1. 了解传统企业的问题
2. 了解互联网时代的消费者行为
3. 明确企业做什么如何做

授课方式：

面授: 讲授式+互动讨论+案例研究+实际模拟

课程大纲：

1. 传统企业互联网+转型的困局在哪里？

- a) 你了解什么是互联网吗
- b) 不懂网络知识，被误导
- c) 人才？在哪里？做什么？
- d) 利用互联网推广就有效吗？

2. 何为互联网思维？

- a) 世界是平的
- b) 王者恒强
- c) “病毒”效应
- d) “种草”效应
- e) 不变的事情就是永远再变

3. 传统企业如何驾上互联网的战车？

- a) 经营目标的演进
- b) 组织结构的智能化

c) 人力资源变为智力资源

d) 业务流程灵动化

e) 企业文化的重塑

f) 全盘审视，洞悉微观