

# 人工智能对企业管理的影响

## 一、课程介绍

从 1956 年正式提出人工智能学科算起，50 多年来，取得长足的发展，成为一门广泛的交叉和前沿科学。总的说来，人工智能的目的就是让计算机这台机器能够像人一样思考。如果希望做出一台能够思考的机器，那就必须知道什么是思考，更进一步讲就是什么是智慧。人工智能在上个世纪打败人类棋手卡斯帕洛夫后，谷歌的阿尔法狗又击败人类的围棋顶尖大师柯洁。一时，人工智能即将取代人类的声音扑面而来。人工智能究竟有什么奥秘，他对于现在的企业管理尤其是面临转型的传统企业又有哪些影响呢？这个课程就给大家解读下人工智能对企业管理的影响。

## 二、课程目标

通过本次课程，希望学员可以认真思考人工智能究竟对自己的企业有什么影响，自己如何做才可以顺应人工智能时代的到来。以及，如何带领企业直面人工智能时代的挑战，顺应时代，顺应趋势，砥砺前行。

## 三、课程收益

在课程结束时，学员将能够：

- ☆ **了解**：客观辩证的了解人工智能，宏观的了解人工智能的影响及对本企业的发展产生何种影响。
- ☆ **理解**：人工智能的基本结构和原理，理解人工智能的最大作用及边界
- ☆ **认识**：只有通过“人机共舞”，才可以使人工智能发挥最大作用，才可以使企业走上新的高度
- ☆ **掌握**：在人工职能时代下，作为企业的管理者，如何运用这个“利器”，为企业所有，从而进一步取得竞争优势
- ☆ **行动计划**：制订完整的人工智能时代的企业发展规划及战略

## 四、课程时间及对象：

- ☆ 课程时间为 1 天（7 小时）
- ☆ 授课对象：董事长、总经理、创始人、高层管理者

## 五、培训形式 教案讲授、案例分析、情景演练、管理整合营销、角色扮演、小组讨论等

### 课程大纲

#### 第一部分：人工智能，智能在哪里？

1. 人工智能发展的历史
2. 人工智能的运行原理

3. 人工智能发展的趋势
4. 人工智能----人机共舞的时代“HUMBOT”

## **第二部分：人工智能时代，企业管理者要有哪些自我修养？**

1. 君子性非异也，善假与物。
2. 洞见未来，取得先机。战略管理之道。
3. 树魂立德---企业文化建设之道
4. “人机共舞”下的人才观
5. 合纵连横，放眼全球 --- 人工智能时代的产业生态
6. 使命担当，舍我取谁？--- 人工智能时代下的企业社会责任观

## **第三部分：人工智能时代，如何打造智能高效组织？**

1. 打造智能高效决策的组织？
2. 打造学习型组织
3. 人机共舞，整齐划一
4. 组织的自我管理与自我调节
5. 安全与风险控制

## **第四部分：人工智能时代，人力资源管理如何演进为智力资源管理？**

1. 打造企业的智力资源“银行“ --- 人力资源向智力资源的转型
2. 吹进狂沙始到金 --- 招聘的智能提升
3. 人尽其才，人尽其用--- 让金子真正闪光
4. 有效培养，精准提升 --- 培训的效能的提升
5. 大浪淘沙，去伪存真 --- 人才流动管理
6. 智者不惑 --- 企业文化的塑造捍卫者

## **第五部分：人工智能时代，财务如何发展与转型？**

1. 财务效能的提升
2. 财务信息精准度提升
3. 财务人力资源的转型
4. 财务模式的转变与趋势
5. 财务风险管控有效提升
6. 财务的转型

## **第六部分：人工智能时代，如何提升营销的效果？**

1. 智能“品牌管家“系统
2. 人工智能赋能自动化营销
3. 首席营销官到首席营销科学官
4. “人机共舞”下的消费者极致体验

5. 遇见，预见。。。

## **第七部分：人工智能时代，销售如何提升与转型？**

1. 模式的转变与提升
2. 人工智能时代的“大鲸”与“鱼群”
3. 销售预测与评估
4. 人工智能，决胜最后一公里
5. 裂变与复购