

# 如何构建企业商业秘密保护体系课程纲要

- **课程名称**：构筑保密生命防线——如何构建企业商业秘密保护体系
- **课程背景**：当今世界，知识经济高速发展，国家之间的经济与贸易竞争、企业之间的市场竞争日趋激烈，早已由单纯的物质资源竞争转向为对商业秘密情报的争夺和对抗。统有关统计，中国商业秘密泄密案件正以 15% 每年的速度递增，每年直接经济损失达到数千亿元人民币。正所谓商场如战场，稍有不慎造成失泄密事件，轻则对企业造成财产损失，重则可能导致企业丧失竞争力。近年发生的力拓窃密案，不仅对我国钢铁企业造成巨大负责影响，甚至对我国经济安全造成重大影响，这一案件再次敲响了中国企业商业秘密保护的警钟。与此同时，我国当前很多企业未建立健全的商业秘密保护体系，大多数专兼职保密管理人员、分管保密工作领导为半路出家，未经过系统、专业的商业秘密保护技能培训，对如何构建企业商业秘密保护体系没有全面、清晰的认知，本课程旨在提升商业秘密保密管理人员专业能力，促进掌握商业秘密体系构建的重点以及方法、步骤，从而更好地履行保密管理职责。
- **课程收益**

- ◆ 学员收益：增强从事商业秘密保密管理工作的使命感、荣誉感、责任感；能够简述保密工作的严峻形势以及商业间谍窃密的主要方法和手段；列举当前失泄密的主要渠道和途径；能够结合本企业实际，合理选择商业秘密体系建设的步骤和方法；掌握商业秘密保护体系构建的重点；具备从系统的角度构建保密管理体系的能力，能够独立制订本企业保密管理体系建设方案；掌握保密工作开展的具体方法和技巧。
- ◆ 相关方收益：以学员的高度满意为基础，组织方能够体现出自身的专业度，机构方能够获得更多重复采购的机会，讲师经纪能够在机构方建立在小众培训领域的认可度，从而树立更加精专的形象。

## ■ 学员对象

分管保密工作的中、高层管理人员；企业商业秘密专、兼职保密管理人员；计算机管理员及其他人员。其中主要侧重前两类人员。

## ■ 授课天数

2-3天

## ■ 授课方式

以讲授式、小组讨论以及案例分析为主，辅以提问启发、视频、互动、竞争等其他提升课程刺激度的方式。

## ■ 授课工具

笔记本电脑；扩音、音响设备；白板、大白纸及白板笔；翻页器；小礼物；小组式课堂设计。

## ■ 授课提纲

### ◆ 总体框架：

- 商业秘密保护工作的极端重要性
- 商业秘密泄露的主要渠道和途径
- 加强企业商业秘密保护主要措施
- 商业秘密保护制度体系设计要点
- 商业秘密保护体系建设实施步骤
- 注重利用法律手段维护企业权益
- 优秀企业商业秘密保护案例借鉴

### ◆ 具体内容：详见附件。

## ■ 课程案例

在课程提纲中体现。

附件

## 如何构建企业商业秘密保护体系课程提纲

### 一、商业秘密保护工作的极端重要性

#### (一) 商业秘密保护的历史沿革

#### (二) 商业秘密保护的严峻形势

案例：国家主谋的商业秘密盗窃活动——“阶梯”间谍网

(三) 商业秘密保护的重要意义

(四) 商业秘密保护的前沿趋势

## 二、商业秘密泄露的主要渠道和途径

(一) 内部人员泄密

1. 无意泄露秘密

2. 无知泄露秘密

3. 兼职工作泄密

4. 离职员工泄密

案例：通用汽车洛佩兹跳槽案

5. 退休职工泄密

6. 在职员工泄密

## (二) 外部人员泄密

- 1.合作伙伴泄露秘密
- 2.有关专家顾问泄密
- 3.国家工作人员泄密

## (三) 成果展示泄密

- 1.科研成果公布泄密
- 2.广告及公开宣传泄密

案例：我国最著名的照片泄密案

## (四) 商业间谍窃密

- 1.收买内奸
- 2.直接刺探
- 3.偷梁换柱
- 4.身份掩护
- 5.“间谍”手段

## (五) 泄密重点领域

1.载体遗失泄密

2.离职员工泄密

#### (六) 泄密主要原因

1.意识淡薄

2.利益诱惑

3.制度缺位

4.监管不力

### 三、加强企业商业秘密保护的主要措施

#### (一) 措施设计总体思路

1.专利与商业秘密保护的选择

2.各项保密措施制订总体原则

#### (二) 建立健全商密综合防控体系

1.人防

2.物防

3.技防

### **(三) 健全保密管理机构**

#### **1.组织保障**

#### **2.人员保障**

### **(四) 加强涉密文件管理**

#### **1.实行密件集中统管**

#### **2.涉密文件管理措施**

### **(五) 加强办公设备管理**

#### **1.电脑单机管理措施**

#### **2.电脑网络管理措施**

#### **3.移动设备管理措施**

#### **4.办公设备管理措施**

##### **(1) 打印机管理**

##### **(2) 传真机管理**

### **(六) 加强重点部位管理**

**1.合理设置重点部位**

**2.生产区域管理措施**

**3.生产过程管理措施**

**4.原材料的管理措施**

案例：可口可乐配方案例。

## **(七) 加强涉密活动管理**

### **1.涉密会议管理措施**

### **2.外来人员管理措施**

## **(八) 加强对外合作管理**

### **1.对外合作保密措施**

### **2.加强对外保密审查**

## **(九) 加强涉密人员管理**

### **1.注重员工招聘管理**

### **2.加强员工保密教育**

3.签订员工保密协议

4.加强员工日常管理

范例：《员工日常保密守则》

5.重视离职员工管理

6.加强核心人员管理

#### 四、企业商业秘密保护制度体系设计要点

(一) 建立定密管理制度，明确商业秘密范围

1.做好载体定密工作

2.确定办公设备密级

(二) 明确保密管理职责，建立健全责任体系

1.注重发挥各二级单位保密管理职责；

2.注重发挥各业务归口部门的保密管理职责；

### **(三) 制订重点保护制度，扎牢商密保护之笼**

#### **1.建立重点保密制度**

#### **2.制度是否越严格越好？**

案例：杜邦公司遭受竞争对手航空侦察

### **(四) 健全检查奖惩制度，确保制度有力执行**

实操工具：商业秘密管理自查表

## 五、商业秘密保护体系建设实施步骤建议

### (一) 推进的总体思路

- 1.对于企业的重要程度
- 2.充分考虑管理成熟度
- 3.考虑企业管理成本

### (三) 推进步骤和内容

- 1.初始阶段：建立基本的保密管理体系
- 2.发展阶段：建立重点领域保密管理体系
- 3.成熟阶段：建立完善的保密管理体系

## 六、注重利用法律手段预防和保护商业秘密

- (一) 国家法律对商业秘密保护的前置条件
- (二) 公司规章对商业秘密保护的生效条件
- (三) 企业商业秘密保护涉法经典案例分析

#### **(四) 法律法规对商业秘密保护的相关说明**

### **七、优秀企业商业秘密保护案例借鉴**

**案例一：华为的商业秘密保护措施设计思路**

**案例二：可口可乐核心商业秘密保护的方法**

**案例三：腾讯公司防范高技术窃密采取的手段**