

# 经理人职业化修炼

课程时间：2天(12小时)

课程对象：高层企业管理人员

课程方式：面授，话题讨论

课程目标：对于职业经理人阶层量身定制的课程。

对职业经理人阶层最为关心的问题进行分析讨论，通过话题展开的方式，给出相关的建议。

## 一、个人品牌提升

**Topic 1:**评估最近三年来自己在行业内的个人价值变化并分析原因。

- 1、 随着企业的发展获得个人的发展
- 2、 建立自己的行业及社会影响力

**Topic 2:**还会为自己的着装是否恰当忐忑不安吗？

- 1、 领导魅力提升是自我升华的过程
- 2、 个人品味提升会提升你的社会定位

## 二、职业利益切换

**Topic 3 :**是否在团队建设中培植了自己的亲信？有没有曾经怀疑过这样的做法？

- 1、 利益切换的目标是共赢
- 2、 尊重现有的规则

**Topic 4 :**工作中最害怕的事情是什么？

- 1、 道德与社会责任
- 2、 法律底线与安全

## 三、职业心态涅槃

**Topic 5** : 上次和老板吵架是什么时间？为什么原因？怎么收场的？

- 1、 法人治理结构下的职业经理人职责
- 2、 中国目前职业经理人现状一览

**Topic 6** : 去？留？

- 1、 职业进入“屋顶期”后的几种选择
- 2、 从另一个角度谈“忠诚度”

四、自我管理回归

**Topic 7** : 多久没和家人一起吃饭？多久没有认真地关心过自己的需求？

- 1、 事业和家庭的比重
- 2、 健康和成就的取舍

**Topic 8** : 还记得自己最初的理想吗？

- 1、 理想和现实间的距离