

知己解彼与知人善任

课程背景

为何千辛万苦选回来的人不满意？

为何下了很大的功夫去培训，效果仍然不尽如人意？

为何员工只盯着工资，一言不合就跳槽？

如何提升自己的人际敏感度？

人是最重要的资源，也是最难去掌控的资源，掌握这些，让你的职场快人一步。

课程收益

◆通过理论讲授、案例分析、视频研讨、随堂测试，学员将有如下收获：

- ✓ 帮助学员理解不同性格类型的沟通特质；
- ✓ 帮助团队负责人在汇报工作、提升影响力、员工激励和格局上进一步提升；
- ✓ 测评建立团队报告，了解团队所需管理风格给出针对性建议；
- ✓ 了解团队行为因素和激励因素，提高沟通效率，学会使用工具。

课程结构

性格解码与知人善任

说给你听 做给你看	让你做做看	看你做怎样
DISC理论	报告解读	个人报告
风格分析	团队演练	人岗匹配
视频分析	团队报告分析	两两关系
案例分析		团队报告

房晓明

课程时长：1天，6小时/天

课程对象：中高层管理者、创业者等

教学方法：讲授法、视频教学、角色扮演法、软件操作等

课程大纲

序章：你究竟要什么样的员工？

1. 培养员工的GPS

- 1) 觉察是改变的开始
- 2) 你到底想要什么样的员工
- 3) 标准究竟是什么？

2. 如何让员工自己想干

- 1) 不同类型的人需求不同
- 2) 除了钱，还需要什么？

一、选对人做成事

3. 多种测评工具介绍

- 1) MBTI
- 2) 性格色彩
- 3) DISC
- 4) PDP
- 5) 九型人格
- 6) 哪个更好用？

4. DISC识人小科普

- 1) 打配合做组合
- 2) 从他人角度出发
- 3) 火爆的D特质
- 4) 主动的I特质
- 5) 温和的S特质
- 6) 谨慎的C特质

5. 关注内在特质建立性格模型

- 1) 依据大数据建模
- 2) 依托标杆员工建模
- 3) 根据管理者的岗位需求建模

二、育对人做培训

6. 每种性格特质的管理误区

- 1) 火爆D亲力亲为
- 2) 主动I言多难行

- 3) 温和 S 过于佛系
- 4) 谨慎 C 水清无鱼
- 7. 每种性格特质的销售提升**
- 1) 火爆 D 使命必达
- 2) 主动 I 营造感受
- 3) 温和 S 如水贴心
- 4) 谨慎 C 专业仔细
- 8. 如何针对性辅导**
- 1) 火爆 D 给授权
- 2) 主动 I 给荣耀
- 3) 温和 S 给关注
- 4) 谨慎 C 给标准

三、用对人做配合

9. 视频分析：培养良好的合作习惯

D：工作汇报三板斧

- 1) 控制预期效果达
- 2) 选择判断不问答
- 3) 关注当下列清单
- 4) 如何批评员工？

I：增强影响两关键

- 1) 做职场当中的追求者
- 2) 学会运用语言的力量
- 3) 如何表扬员工？

S：教会别人善待你

- 1) 让自己学会说不
- 2) 善待周围的好人
- 3) 如何结交职场贵人？

C：破除爱钻牛角尖

- 1) 依靠数据，而不依赖数据
- 2) 正向解读他人的动机
- 3) 如何处理爱抱怨的人？

10. 打破团队合作的三大误区

- 1) 团队分工不明确
- 2) 不会调整管理风格
- 3) 核心人才沟通不畅

四、留好人做长久

11. 为啥加薪都没用？

- 1) 过度依赖绩效考核

- 2) 过度使用人情战术
- 3) 激发投入而非管理付出

12. 不同性格特质的激励留存

- 1) D 特质的激励因素
- 2) I 特质的激励因素
- 3) S 特质的激励因素
- 4) C 特质的激励因素
- 5) 通过报告来做深入了解

尾声：人才的战争

13. 你打算回去如何做？

- 1) 看不惯的人看惯
- 2) 关注内在特质
- 3) 钱不是万能的

课程结尾：知识回顾；答疑
