

## 《O2O 模式下的混合式学习项目设计》

对象：

企业培训经理、学习设计师、课程设计开发师、学习项目管理者

目的：

学员在完成自己的混合式学习主题项目设计的同时，建立对混合式学习项目设计相关框架、实践方法论和关键技巧的系统认知，并快速了解国内外最佳实践案例

内容：

### 【课程特点】

- 成果导向：直接依据实际需求作为主题，现场实践形成成果。
- 回归人本：依据组织有效学习原则整合组织与个人学习需求。
- 简洁实用：系统化、标准化的工具可有效转化为学员能力。
- 知行合一：系统技术体系与最佳实践相结合，践行知行合一。

### 【理念篇：学习项目设计的体系逻辑】

- 1.学习项目设计价值定位：三个基本观点；
- 2.学习项目设计的核心模式：组织培育内在成长基因的 2 种模式；
- 3.项目角色与资源评估：企业学习发展地图；
- 4.学习项目设计的体系结构：体系+平台+移动化
- 5.技术趋势与挑战：学习变革时代的到来

### 【定位篇：项目设计流程与定位】

- 1.混合式学习项目设计流程说明；
- 2.混合式学习项目设计的核心技术模型；
- 3.学习项目设计：需求定位五星模型；
- 4.非结构化主题定位：通过共识工作坊定义主题；
- 5.结构化需求分析：胜任力快速建模与人才盘点九宫格应用；
- 6.结构化的需求分析：整合员工个人发展计划；

### 【规划篇：规划系统和关联架构】

- 1.学习资源规划的 PBMOC 框架
- 2.学习项目知识地图规划：六层次技能塔应用
- 3.在线学习资源规划：学习社区与移动学习资源盘点
- 4.师资盘点与角色匹配：让学习资源流动起来。

### 【设计篇：生成学习序列】

- 1.学习项目设计的四层逻辑框架
- 2.教练技术应用：学习项目设计的三条人脉线
- 3.行动学习设计：分类及关键技术
- 3.学习策略设计：基于 OJT 的结构化学习策略设计
- 4.学习社区与移动学习：社区、微课开发与翻转课堂
- 5.系统设计：结构化学习路径设计和地图输出。

附录：混合式学习项目设计最佳实践案例