

1.课程背景：

思维敏捷，反应灵活，是思维品质的一个重要因素。思维的敏捷性，主要表现在三个方面，一是思维的流畅，它要求从一个已知信息立即想出尽可能多的思维目标，为高质量思维提供选择，创造条件，二是思维的变通，它要求能随机应变，不断开拓创新的思路，寻求创新的方法，不为某种思维习惯和思维定势所束缚，三是思维的直觉，它要求能够根据直观感觉，当即作出判断，要求不经过逻辑推导，在非自觉的情况下就能做出正确的反应。

敏捷思维

-快思考，巧反应，提效率

2、课程收益

- 能力提升--让员工学会思考、善于思考，享受思考为工作带来的成就感；
- 管理提升--使企业形成统一的思维、语言、交流和沟通标准，提高企业效率；
- 经验沉淀--使企业隐性的、零散的经验梳理，使企业经验可传承、可复制。

3、授课方式

本课程主要是结合先进的“行动学习”理念，利用学员讨论互动、现场演练指导等多种教学方法的综合运用，以保证学员的吸收和效果的掌握。

4、课程特点

- 体验式多维度强化训练

根据结构性思维“知易行难”的特点，课程中采用文字阅读、视频观看、案例分析等方式，进行多维度强化训练，从而获得能力提升

- “1+1”实际任务模拟（1天版课程）

学员在使用既定项目进行训练的同时，也可将工作中遇到的问题或面临的实际任务进行分析和讨论

- 学习小组互助与辅导

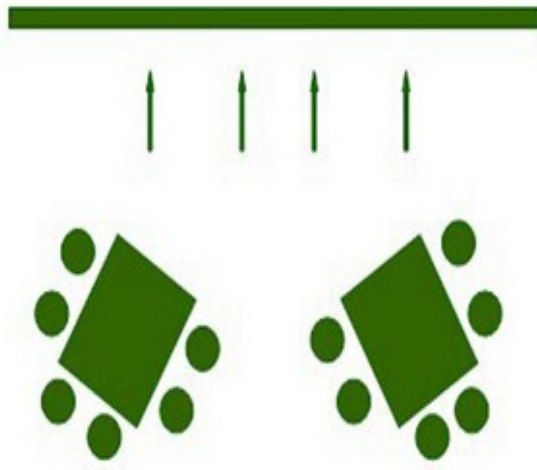
建立学习小组互助制度，使所学内容在辅导与被辅导的过程中反复运用，真正达到能力提高的目的

5.课程设计理念：

本课程是源于麦肯锡第一位女性咨询顾问芭芭拉明托所著的《金字塔原理》的版权课程，拥有设计严谨的课程结构，可以帮助人们更清晰、全面的审视工作与生活，学会清晰思考、准确表达，从而提升更多企业的工作效率，为高绩效组织的全员必修课程！

6.场地及设施要求:

- 1、投影设备
- 2、电脑所需数据线
- 3、无线话筒
- 4、白板、白板笔、白板擦
- 5、桌椅可自由分组摆放
(6-10人/组,参考右图)
- 6、白色A4打印纸30张,记号笔
5-6支
(用于小组讨论)
- 7、螺纹胶带及空间场地布置



6.课程大纲:

授课时间: 6小时

时间	主题	内容
20min	课程导入	<ul style="list-style-type: none"> ○ 热身游戏: 学员分组, 并选出组长 ○ 介绍课程及目标: <ul style="list-style-type: none"> • 结构性体验—九宫格问题 • 表达三要素: 思想, 结构, 修辞 • 介绍课程纲要: 激发学员对课程兴趣
80min	Lesson #1 敏捷思维: 之思维流畅性	<ul style="list-style-type: none"> ○ 结构思维的四个基本点: <ul style="list-style-type: none"> • 结论先行 • 上下对应 • 分类清楚 • 排序逻辑 ○ 案例分析: <ul style="list-style-type: none"> • 职场中实际案例练习 • 大家来找茬 • 人民日报新闻 (片段节选) • 麦肯锡&华为案例 ○ 流畅接受信息的方式 <ul style="list-style-type: none"> • 识别 • 对应 • 结构 • 表达 ○ 课堂练习: <ul style="list-style-type: none"> • 金字塔介绍的片段 • 《人民日报社论》视频
15min		休息

<p>80min</p>	<p>Lesson #2 敏捷思维： 之思维直觉性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 自上而下的疑问/回答式 <ul style="list-style-type: none"> • 确定主要问题 <ul style="list-style-type: none"> --香港自由行事件 • 写出对该问题的回答 <ul style="list-style-type: none"> --地震带来的巨大灾害 --讨论两个主题 ○ 自下而上的概括总结式 <ul style="list-style-type: none"> • 确保严格的上下对应 • 关注文字含义 • 改变语言，改变世界 • 结构性思维的范围不仅限于商务环境 ○ 课堂练习 <ul style="list-style-type: none"> • 概括文章的标题 • 提高产品销售量 • 改变语言，改变世界 • 西安市场份额事例
<p>180min</p>	<p>Lesson #3 敏捷思维： 之思维创新性</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 思维创新性 <ul style="list-style-type: none"> • 思维加法 <ul style="list-style-type: none"> --加创意 --加灵感 • 思维减法 <ul style="list-style-type: none"> --减重复 --减难度 ○ 思维变通性 <ul style="list-style-type: none"> • 思维乘法 <ul style="list-style-type: none"> --乘合作 --乘杠杆 • 思维除法 <ul style="list-style-type: none"> --除障碍 --除繁琐 • “百忧解”文字说明 • 挑错：案例分析 ○ 课堂练习 <ul style="list-style-type: none"> • 营业厅礼貌递接物品行为规范 • 美丽的日内瓦湖的大麻烦

7. 讲师介绍： **徐捷** 职业培训师，思维训练实战专家



专业资质 Specility

上海培训协会商务演示与演说委员会召集人，专家委员
益策（中国）管理咨询，地平线培训网，学啊网特聘专家讲师
2010年上海世博会志愿者骨干培训师，培训师评审专家导师
中科院管理心理学博士研究生，华东师范大学世界经济专业研究生，
首批国家人社部二级企业培训师，英国城市行业协会(C&G)国际培训师，
上海市紧缺人才办公室特聘专家讲师，上海师范大学经济学高级讲师，
十余年教育系统从教经历，曾为多家院校和企业，如华东师大，上海交大，
上海大学，上海市税务局，婚庆行业协会，凯德置地，海航集团等企事业
单位培训，深受学员好评。

授课特色 Teaching Strength

扎实的理论与研究基础结合企业经营实战经验
将专业的管理学用浅显而生活化的形式呈现出来
运用案例分析、互动游戏与角色扮演等丰富的技术
剖析鲜活的社会事件和流行话题，语言幽默时尚