

## 玩转微课②

### --经验萃取与场景微课开发

#### “四段八步”课程大纲(两天版)

##### 【课程背景】

培训预算年年降低，要求只增不减，还要提升培训效率，降低成本，怎么破？

每年底年初离职潮，专家和优秀员工纷纷出走后，岗位后继无人，怎么办？

公司的内部专家虽然满腹经纶，经验却如茶壶里煮饺子倒不出来，怎么解？

新产品/知识/技能，面对全国众多网点人员，如何快速推广传播，怎么答？

---让《组织经验萃取》来协助你解决问题。

而微课是最快速，最落地，最可视化的成果

微课，能帮助企业传承商业智慧

微课，能帮助业务部门提升绩效，

微课，能让员工工作更有成就感，

微课，能让培训的形式变得不同！

随着越来越多的人开始关注企业微课，越来越多的人开始谈论企业微课，越来越多的人开始设计与开发微课……关于微课的种种概念，技术也层出不穷。

微课，就是微信里上课？就是短视频？就是大课拆成小课？其实微课并没有想象的那么简单，到底怎样的微课才算是“微课”？，微课的设计和制作怎么做？

用于企业实践的微课与传统教育中倡导的微课有哪些不同？市面上传统的理论讲授或工具讲授的微课开发又和我们所提供的课程有啥不同？微课对于企业学习和培训的价值何在？我们应该如何设计与开发场景微课？以上种种，请企业微课设计与开发专家徐捷老师的课程来回答你。

### **【课程目标】**

**隐性经验显性化，碎片经验系统化，个人经验组织化，组织经验系统化**

1. 学员理解企业微课设计与快速开发的企业价值和个人价值
2. 学员熟悉企业微课体系规划的基本策略与方法
3. 学员掌握微课设计与快速开发的基本原则与步骤
4. 学员灵活运用企业微课多种制作工具的实操技巧
5. 学员能够基于企业的组织经验萃取后，制作企业微课

### **【课程收获】**

- 1、描述情境微课的含义和适用范围（新-关-痛）
- 2、掌握快速开发情境微课的四段八步法
- 3、运用 CCK、情境建模、勾学练查技术等开发工具
- 4、明确情境微课的测试与优化方法

**【课程长度】** 2天，总计 14 小时

### **【课程大纲】**

一、什么是情境微课

- 1、情境微课与知识微课的区别
- 2、情境微课选题三种来源：新-关-痛
- 3、将知识微课转化为情境微课

## 二、情境微课开发流程：四段八步

### 第一阶段辅导：聚焦情境

- 1、第一步：规划情境：确定解决某一场景业务问题的系列情境
- 2、第二步：定义情境：确定每个情境的输入条件、工作环节和结果要求
- 3、第三步：收集素材
- 4、核心：聚焦

#### 【工具/方法】

- 1、情境规划的两种模式
- 2、素材收集模版
- 3、案例收集模版

#### 【开发输出】系统化情景规划、情境定义

### 第二阶段辅导：提炼知识

- 1、第四步：讨论挑战：定义任务情境完成过程中的难点和关键点
- 2、第五步：个案分析：深入分析个案中专家的行为模式—思维模式--后果影响
- 3、第六步：萃取知识：按照系统化、可视化和口诀化萃取组织经验
- 4、核心：悟透

#### 【工具/方法】

- 1、CCK 模型

2、个案分析 B-T-C 模型

3、组织经验萃取系统化模版、可视化工具、口诀化方法

【开发输出】 关键挑战、典型案例、组织经验

第三阶段辅导：设计大纲

1、第七步：设计大纲：一勾、二学、三练、四查

(1) 一勾兴趣：情境挑战

(2) 二学方法：对比案例分析

(3) 三练本领：典型情境模拟练习

(4) 四查收获：回顾反思

2、核心：好学

【工具/方法】

1、WORD 版设计模板

2、PPT 版设计模板

【作业】 完成设计与开发初稿

【开发输出】 课程大纲

【晚上作业】 完成设计与开发初稿

第四阶段辅导：开发课件

1、第八步：开发 PPT 课件，模板化标准开发

(1) 勾兴趣三步骤

(2) 案例分析五步骤

(3) 练习组织五步骤

## 2、查收获三动作

### 【工具/方法】

- 1、引发兴趣的三种模式
- 2、案例分析模版
- 3、练习开发目标

【开发输出】PPT、案例、练习

## 三、微课工具实操

- 1、最常见的微课制作方法—Powerpoint
- 2、快速课件制作工具—美化大师
- 3、图片美化工具，视频编辑工具
- 4、H5 微课制作工具—炫课
- 5、动画类制作工具—皮影客，万彩动画大师

## 四、作品点评反馈

- 1、学员实际制作一门微课作品
- 2、学员展示与讲师点评

## 课后:在线辅导

- 1、 课后问题解答

目标：帮助学员在微信群内解惑答疑

- 2、 作品持续改进

目标：帮助学员优化微课作品

### 3、资料素材分享

目标：通过微信群内不定期分享优秀案例、素材等经典资料，帮助学员持续成长

### 课终：大赛展示

#### 1、优秀作品参赛

目标：帮助企业选送优秀学员作品参加由《培训杂志》主办的《第四届中国企业微课大赛》，争取拿奖，通过专业媒体宣传，提升品牌形象