

## 玩转案例©

### --经验萃取和案例开发

#### “八拍结案”课程大纲（两天版）

##### 课程背景

什么是案例教学？一种开放式、互动式的新型教学方式，案例取自商业管理的真实情境或事件，助力学员主动参与课堂讨论。

什么时候进入中国？起源于 1920 年，由美国哈佛商学院(Harvard Business School)所倡导用于 MBA 学习，后被企业应用于内部培训和教学。

企业案例有怎样的好处？能帮助企业传承组织智慧，能让业务部门的培训更落地，能让员工在工作场景中得到充分锻炼，能让培训的形式由传统的讲授式转变为体验式，互动式的培训形式。

##### 目标学员

业务专家及内训师

组织中具有丰富专业经验或管理经验的业务专家

##### 学习目标

了解案例教学在企业培训中的应用

了解案例教学的三阶段

了解规范案例的构成要素

掌握挖掘案例素材的提问技术

能够使用决策框架构思案例结构

能够场景化处理案例故事情节

## 课程大纲

### 单元一 规划案例

#### Step1.明确主题

- 1.选择主题
- 2.设定教学目标
- 3.明确教学对象
- 4.确定教学时长

#### Step 2.制定规划

- 1.明确案例类型
- 2.确定所需信息
- 3.编制项目计划

#### 示范案例

### 单元二 收集信息

#### Step 3.组织访谈

- 1.访谈准备：列访谈提纲
- 2.实施访谈：结构化提问
- 3.整理资料：建立“案例时间轴”

#### Step 4.萃取经验（REM 模型）

- 1.复盘经历
- 2.提取经验
- 3.建立模型

## 单元三 撰写案例

### Step 5.案例开发八步模型

引言，场景，冲突，方案，结果，问题，信息，经验

### Step 6.构思场景

1.场景化处理

2.明确“主人公”

3.决定“分割点”

4.列提纲

### Step 7.撰写初稿

1.行动触发因素

2.引文写法

3.写作规则

示范案例

## 单元四 教学设计

### Step 7.开发教学笔记

第一部分：案例概述

第二部分：案例用途

第三部分：思考题

第四部分：案例分析

第五部分：教学计划

第六部分：其它

## Step 8.开发教辅资料

示范案例