

《4 维培训体验设计》 课程大纲

【课程背景】：

- 如何在激发学员的学习积极性？
- 如何用 40 种教学活动设计课程？
- 如何真正做到以“学员”为中心？

《4 维培训体验设计》就是以教育神经学为主线，结合中国文化的传统思维模式，为培训师、讲师等教育工作者提供一个大脑友好型的课程传递策略，帮助企业内训师，克服单纯依靠讲授来完成教学，通过学会设计符合大脑学习习惯的教学活动来达成教学目标，提高培训学习效果。《4 维培训体验设计》是在学习实践的基础上，第一次以中国人思维模式论述课程传递策略的培训方法论。

【课程对象】：

企业内部讲师、培训主管或培训经理、职业培训师

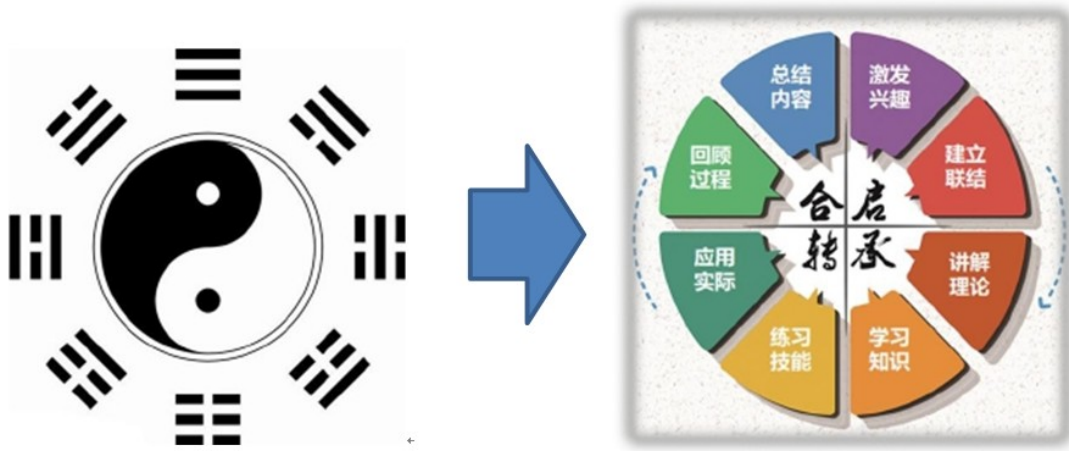
【课程形式】：

交互讲授、小组讨论、互教互学、漫游挂图、海报展示

【课程目标】：

1. 能够叙述提高培训学习效果的教育神经学策略和方法；
2. 学会使用 4 维教学模型设计学员喜欢的交互式培训课程；
3. 在培训中积极应用 4 维教学的 6 大法则；
4. 能够根据培训课程特点，匹配恰当合适的 4 维教学活动；
5. 能够科学解释大脑、心理、学习三者之间的关系。

【课程模型图】



【课程大纲】

一、导入：导入4维教学课程

工作坊的规则以及要求

学员走进教室关注什么

理解并选择学习目标

教学活动：

1 预热启动 2 圆点投票 3 最大期望 4 交互讲授

5 互教互学 6 图片引导 7 特色创建活动

二、1维：启动学习之激发大脑

激发兴趣的VFM法则

学习空间和外围设备

心理地图及心理安全

延展：

A. 学习主题 B. 个人目标 C. 学员之间 D. 学习成果

教学活动：

8 推选组长 9 卡片匹配 10 小组讨论 11 团队共创 12 动一动
13 写便利贴 14 幸运数字 15 Me/we/us 16 特色创建活动

三、2 维：承接主题之吸引大脑

用互动讲授呈现脑科学原理

基于脑科学设计培训课程的 6 大原则

把教学内容分成 20 分钟的“时间块”

延展：

A. 学习策略 B. 元认知技巧 C. 概念关系 D. 迁移

教学活动：

17 知识中心 18 讲师示范 19 同伴分享 20 抛接绣球 21 拇指上下
22 名人名言 23 一起朗读 24 示范 25 特色创建活动

四、3 维：转换情境之振奋大脑

从培训学习到记忆才能实现绩效

从记忆法则到练习原理

应用实际的 435 法则

延展：

A 瞬时记忆 B 短时记忆 C 认知过载 D 长时记忆

教学活动：

26 画廊观赏 27 数据匹配 28 同伴分享 29 竞技扑克

30 鱼跃龙门 31 思维导图 32 经验排序 33 特色创建活动

五、4 维：合并统一之指引大脑

回顾过程的 RTF 法则

如何设计测试？

从关联、情绪、背景构建意义

延展：

A 构建意义 B 心理地图 C 评估学习 D 行动计划

教学活动：

34 思维导图 35 互赠礼物 36 音乐 37 学习日志

38 以终为始 39 特色创建活动 40 制作海报

六、复习回顾：制作海报

按照 4 维课程体验设计模板设计制作自己的课程海报；

海报挂图中要包含培训主题、学员对象、学习目标和教学时间；

必须包含完整的 4 维步骤，而且每个步骤至少有 2 个教学活动；

每个步骤必须保证所有的学员参与；

个人讲解，学员互评，讲师点评；