

## 玩转微课◎

### --经验萃取与场景微课开发

#### “六步入微”课程大纲(两天版)

##### 【课程背景】

培训预算年年降低，要求只增不减，还要提升培训效率，降低成本，怎么破？

每年底年初离职潮，专家和优秀员工纷纷出走后，岗位后继无人，怎么办？

公司的内部专家虽然满腹经纶，经验却如茶壶里煮饺子倒不出来，怎么解？

新产品/知识/技能，面对全国众多网点人员，如何快速推广传播，怎么答？

---让《组织经验萃取》来协助你解决问题。

而微课是最快速，最落地，最可视化的成果

微课，能帮助企业传承商业智慧

微课，能帮助业务部门提升绩效，

微课，能让员工工作更有成就感，

微课，能让培训的形式变得不同！

随着越来越多的人开始关注企业微课，越来越多的人开始谈论企业微课，越来越多的人开始设计与开发微课……关于微课的种种概念，技术也层出不穷。

微课，就是微信里上课？就是短视频？就是大课拆成小课？其实微课并没有想象的那么简单，到底怎样的微课才算是“微课”？，微课的设计和制作怎么做？

用于企业实践的微课与传统教育中倡导的微课有哪些不同？市面上传统的理论讲授或工具讲授的微课开发又和我们所提供的课程有啥不同？微课对于企业学习和培训的价值何在？我们应该如何设计与开发场景微课？以上种种，请企业微课设计与开发专家徐捷老师的课程来回答你。

### **【课程目标】**

**隐性经验显性化，碎片经验系统化，个人经验组织化，组织经验系统化**

1. 学员理解企业微课设计与快速开发的企业价值和个人价值
2. 学员熟悉企业微课体系规划的基本策略与方法
3. 学员掌握微课设计与快速开发的基本原则与步骤
4. 学员灵活运用企业微课多种制作工具的实操技巧
5. 学员能够基于企业的组织经验萃取后，制作企业微课

### **【课程收获】**

一套微课快速开发方法论

一套微课开发工具素材包

一个独立完成的微课作品

无数优秀案例图片素材等

### **【课程特色】**

1. 系统化教学：非市场上纯理论或工具技能的传授，而是基于著名组织学习专家邱博 21 年的研究成果，以及中国人民大学的企业实践进行开发

2. 专业化授课：由 2 届培训杂志企业微课大赛优秀导师，具备 17 年企业课程设计与开发背景的经验萃取学院院长亲授，力求帮助学员从“知道”到“做到”
3. 共创式成果：讲师与学员，学员与学员之间，充分互动，以评促学，学员可以从有效点评中加深理解和反思

**【课程长度】** 2 天，总计 14 小时

### **【课程大纲】**

#### **第一阶段：课前的翻转课堂**

启动时间：课前一周

##### 1、主题微课学习

目标：帮助学员提前预习企业微课的相关内容，配套我方同名出版书籍

##### 2、课程素材准备

目标：帮助学员准备企业微课制作资料包（包括图片、文字、视频、音频等）；

##### 3、安装微课制作软件、熟悉基本操作

目标：完成工具安装、掌握基本操作方法、了解常见问题说明、确保课前调试好个人电脑；

#### **第二阶段：课中的专业教学**

第一天上午：

《企业微课创新设计与快速开发》课程大纲

##### **一、WHY 为什么要制作微课**

## 1、企业微课究竟是“昙花一现”，还是“大势所趋”？

天时--职场环境

地利--学习技术

人和--学习者

## 2、企业微课的价值

企业价值

个人价值

## 3、小组讨论：企业微课的应用场景

## 4、企业微课及移动学习的发展现状及趋势

## 二、WHAT 什么是企业微课？

### 1、微课是什么？不是什么？

微课，就是微信上讲课？

微课，就是短视频？

微课，就是大课分解成小课？

### 2、案例观摩：企业微课的案例

### 3、小组 PK: 微课的常见形式

### 4、企业微课开发的概念

10分钟以内，一个主题，线上或线下

企业微课的基本原则；场景，对象，目标

### 5、怎样才是好的企业微课？

### 6、案例讨论：

### 三、HOW 企业微课设计制作的六定七步法

#### 1、企业微课设计概述

三张表格打天下（工作任务分析表，微课设计表，脚本撰写表）

#### 2、如何确定微课选题

KSPC 模型选题

七何分析法

第一天下午：

#### 3、如何确定和撰写微课的学习目标

FAB 法则

ABCD 法则

#### 5、如何萃取组织经验

场景定位—收集素材—整理萃取—验证审核—整合开发

#### 6、如何对微课选题和内容进行评审

正确，具体，相关，精炼，完整，有趣

#### 7、如何选择适合微课教学的结构

知识原理类—WWH,5W2H

操作技能类—IPARK 模型

问题解决类—PRM，SCQA 模型

案例故事类—STAR，SPORT 模型

7、运用 ADIA 模型进行微课创意

8、确定不同主题微课适合的呈现形式

文字类，图文类，音频类，PPT 类，视频类，HTML5 类，动画类等

第二天上午：

#### **四、HOW 企业微课开发的七步成诗法**

- 1、微课开发流程概述
- 2、微课开发工具的选择
- 3、微课脚本撰写要点
- 4、微课开发素材的搜集与准备
- 5、微课编辑技巧
- 6、微课的生成与输出

#### **五、HOW 企业微课制作的工具实操**

- 1、最常见的微课制作方法—视频工具，炫课
- 2、快速课件制作工具—美化大师
- 3、图片美化工具，视频编辑工具
- 4、H5 微课制作工具—炫课，易企秀（备选）

#### **六、IF 企业微课评估与运用实践**

- 1、企业微课制作要点和原则
- 2、企业微课开发常见问题与误区

第二天下午：

## 七、企业微课实操演练

- 1、学员实际制作一门微课作品
- 2、学员展示与讲师点评

## 第三阶段：课后的在线辅导

- 1、课后问题解答

目标：帮助学员在微信群内解惑答疑

- 2、作品持续改进

目标：帮助学员优化微课作品

- 3、资料素材分享

目标：通过微信群内不定期分享优秀案例、素材等经典资料，帮助学员持续成长

## 第四阶段：课终的大赛展示

- 1、优秀作品参赛

目标：帮助企业选送优秀学员作品参加由《培训杂志》主办的《第四届中国企业微课大赛》，争取拿奖，通过专业媒体宣传，提升品牌形象