

企业智慧资产储备与行动学习

学习型组织都在研究的那些事儿

李岩伟

课程目标

知识管理篇： 企业智慧资产 储备	1. 初步识别在受训甲方体制内，哪些无形资产属于智慧资产储备范围
	2. 掌握企业智慧资产储备的来源渠道和提炼技巧
	3. 学习并掌握将智慧资产制作成多种形式进行储备（课程、文献、案例、指南等）
	4. 尝试设计并建设企业智慧资产储备库的基础模型
行动学习篇	1. 学习了解行动学习工作坊、行动学习项目在业务、绩效、运营等工作中的具体应用
	2. 学习掌握如何发起、设计、推动一次行动学习项目，并得到结果
	3. 学习掌握保障行动学习顺利进行的各种技术手段

课程时长

课时 2-3 天

成果输出

- 初步设计出符合自己企业内部的企业智慧资产（收集、编辑、储备）工作地图
- 制作出知识管理的具体呈现与储备形式、包括不限于案例、课程、文献、SOP 等多种形式
- 至少设计并在学习班结束后马上就可以着手实施一个行动学习项目
- 尝试商讨出自己企业内部的行动学习引导团队具体建设草案

面向学员

- 人资、内训师、中高层管理干部

课程特色

- 实效性：围绕企业实际业务目标或问题开展课程，所教所学均来源实战
- 体验性：真实的行动学习实战和结构化研讨贯穿整个互动课堂
- 操作性：现场辅导学员学习目标的实操演练

授课特点

- 理论+现场实践结合
- 现场进行与现实企业相关内容的练习和实际操作
- 讲授 30%+现场练习 30%+小组研讨 20%+辅导答疑 20%
- 10 多年的授课、咨询辅导经验，熟练运用行动学习、促动技术、教育心理学等授课技术对学员进行知识传导；
- 本身便带有行动学习的学习过程
- 贴合企业实际需求，方便落地和学以致用

课程大纲（课程内容会根据现场实际效果进行替换与增减，以保证最终效果）

备注：一，课纲中只对讲授内容用时进行列表陈述，其余结构化探讨、群策群力、辅导练习、成果产出部分不做标明；二，结构化研讨、群策群力、辅导练习、成果产出部分科学的穿插在课程过程中，以保障成果的产出循序渐进。

第一节课【前置说明篇】

主题	学习型组织都在关注的事情
学习任务	1. 了解企业智慧资产储备管理（知识管理）和行动学习为何成为目前企业关注的焦点 2. 了解心智模式的改善给企业带来的发展 3. 了解学习型组织是什么
课程内容	1. 案例：分享与研讨 1) 你心目中的学习型组织是什么样子的 2) 它与目前企业现实情况的差异在哪里 2. 组织学习的 4 大压力与 7 大障碍 3. 为什么要建立学习型组织 4. 学习型组织的 6 大特点 5. 企业内部知识管理和储备对建设可以潜移默化的改善企业心智模式 6. 行动学习是小无相功（可带动知识管理，可推动学习型组织的建设）

第二节课【知识管理篇】

主题	知识管理是一场秋收冬藏
学习任务	1. 学习了解知识其实是企业的无形智慧资产，知识管理就是智慧资产储备管理 2. 学习掌握知识从收、选、分、藏、用、更 6 个维度的具体工作 3. 初步建立企业内部知识管理的大致规则
课程内容	1. 案例：从秋收冬藏看待知识管理 1) 我在秋冬是如何屯羊肉的？ 2) 屯羊肉和知识管理的共通之处 2. 收、选、分、藏是一个流程化的萃取工作 1) 收：企业内部值得储备的知识来源 2) 选：值得储备的知识有哪些特征（知识萃取评估矩阵） 3) 分：知识储备的系统结构化

	<p>4) 藏：用最合适的办法储藏智慧资产</p> <p>3. 组织最佳实践萃取</p> <p>1) 知识是连续分布的综合体</p> <p>2) 企业知识属于高价值无形资产</p> <p>3) 萃取的抽样原理与具体案例</p> <p>4. 案例萃取——最佳实践萃取六步法</p> <p>1) 讲故事</p> <p>2) 挖细节</p> <p>3) 理结构</p> <p>4) 探原理</p> <p>5) 挖金子</p> <p>6) 出成果</p> <p>7) 补充说明：案例表述常见4大结构与访谈技巧</p> <p>5. 课程萃取——微课的企业实际应用威力</p> <p>1) 微课有效性三大因素</p> <p>2) 微课的定位</p> <p>3) 知识有效传播的保障（Vygotsky 支架教学+Salmon 导学五阶段模型）</p> <p>4) 常见的微课内容类型</p> <p>5) 微课的规划、拆解与重构</p> <p>6) 微课开发一般流程</p> <p>6. 知识管理的“用”和“更”</p> <p>1) 用：储备的智慧要进行传播 最佳实践的复制、普通员工是组织绩效改善的最大来源</p> <p>2) 智慧的传播方式由知识的储备形式而决定</p> <p>3) 建立机制，保障传播</p> <p>4) 更：有价值的智慧是跟得上时代的</p> <p>5) 建立知识更新的规则和循环系统</p> <p>7. 赋能</p> <p>1) 推广和应用</p> <p>2) 打造企业内部的求助系统——问题空间（大型实体工具）</p>
--	---

第三节课【行动学习篇】

主题	赋能利器——行动学习是一场赢的游戏
学习任务	<p>1. 学习了解行动学习是一个能够改善心智模式、实现目标、解决问题的流程化工具</p> <p>2. 学习掌握行动学习的立项、执行、成果验收等闭环式基本技能</p> <p>3. 成为企业内部的行动学习引导师，可以尝试操作行动学习项目和在企业内部推广行动学习的应用</p> <p>4. 掌握复盘工作坊、结构化研讨的基本应用</p>
课程内容	<p>一、 人生处处是游戏</p> <p>1. 游戏一场</p> <p>1) 生活和工作是不断打怪升级的游戏场</p> <p>2) 企业本就是一场赢的游戏</p> <p>3) 如何把工作变成大家愿意参与的游戏？</p> <p>二、 行动学习心法篇</p> <p>1. 行动学习是什么</p> <p>案例</p> <p>2. 行为模式和心智模式的双重改善</p> <p>1) 影响心智模式形成与改变的要素</p> <p>2) 心智模式的特点</p>

	<p>3) 心智模式很难被改变</p> <p>4) 改善心智模式从营造场域开始 改变个体先从团队开始，改造组织从改造会议开始</p> <p>三、 行动学习技能篇</p> <p>1. 行动学习是一个流程性的技术工具</p> <p>1) 管理就是流程行为</p> <p>2) 行动学习以心智模式的改善为主线</p> <p>3) 行动学习=解决问题+心智改善</p> <p>2. 行动学习的基本流程</p> <p>1) 促动会议、行动学习项目、行动学习工作坊之间的区别</p> <p>2) 行动学习项目流程（行动学习流程地图）</p> <p>3) 目标管理在行动学习中的重要性（目标管理浅析）</p> <p>3. 结构化研讨是行动学习的基本功</p> <p>1) 如何发动团队在行动学习过程中的执行工作（结构化研讨的价值）</p> <p>2) 团队研讨的真正有效流程与应用场景</p> <p>3) 结构化研讨的具体方法（头脑风暴、团队共创、群策群力、世界咖啡、鱼网会议……）</p> <p>4) 现场尝试+演练</p> <p>4. 复盘工作坊与复盘机制在行动学习中的应用价值</p> <p>1) 从实用性角度了解复盘</p> <p>2) 复盘在行动学习和企业管理中的具体应用</p> <p>3) 企业常用三大复盘技术（个人复盘、团队复盘、项目复盘）</p> <p>4) 给工具：复盘表格的设计、分支图的使用</p> <p>5) 精益求精（复盘的5大误区、7大成功要素、20个坑）</p> <p>6) 复盘的内部普及（如何让大家参与、如何内部推广）</p> <p>7) 复盘示范+实践</p> <p>5. 行动学习各阶段的注意事项</p> <p>1) 目标设计阶段</p> <p>2) 促动会议阶段</p> <p>3) 辅助机制阶段</p> <p>4) 操作执行阶段</p> <p>5) 复盘沉淀阶段</p> <p>6) 总结汇报阶段</p> <p>四、 行动学习引导师修炼篇</p> <p>1) 引导师的角色定位</p> <p>2) 引导师技法</p> <p>3) 让企业拥有一支引导师队伍</p> <p>五、 行动学习的实战</p> <p>1) 现场针对议定课题或业务目标进行行动学习设计</p>
--	--

