

【攻击型的会计学】 【长度：6 小时】

课程背景

在商学教育分科的制度下，经常会计人员是受过严格训练的帐目专家，销售人员专司销售制造人员只管生产。彼此学有专攻，互不往来的状况在工作场所不是新鲜事；原因？因为会计部门似乎是后台稳坐，不管攻击只是顾家的。但事实上，会计不只是制作报表核发薪水，每个经理人都应该用攻击的角度来看待会计的功能；也应以战斗的编组来改造会计人员的配置。本课程即是阐释会计在管理决策、销售与行销战术、成本获利控管、目标控管等方面的地位，并训练非商科出身的经理人如何用会计的角度思维来看公司经营与竞争策略。

前言简介 (30 分钟)

前言段落主要是复习常见的财务报表：损益表，资产负债表，以及现金流量表，并大致介绍本课程的结构。

本课程会分为四大课题：

1. 管理会计与财务会计 (60 分钟)
2. 作业基础成本法与单位真实成本 (90 分钟)
3. 成本会计、品项管理、与行销战术 (90 分钟)
4. 攻击型的会计 (60 分钟)

每个课题的时间配置都包括了 15-20 分钟的实际情境决策问题，以个人或分组方式完成。

第一部分：管理会计与财务会计 (60 分钟)

1. 财务会计给外部看；管理会计自己人看
 - a) 财会出现的场景
 - b) 管会出现的场景
2. 不必遵守太多财会的原则；不必在乎股价等问题
 - a) 一般公认会计原则 (GAAP)
 - b) GAAP 对于管理决策资讯的影响
 - c) 为何有些人讨厌会计人员
3. 重视对决策的影响力及提供相对的资讯
 - a) 报表数据需提供损益的真正估计
 - b) 品项数据必须更精确算出销售或服务的成本
4. 看待公司运营的视角不同
 - a) 同样的最终税后获利，不一样的计算过程
 - b) 所有的成本都可以是变动成本

c) 饼切的方法不同，滋味也跟着不同

【段落结束决策问题，个人完成，选择性报告】

第二部分：作业基础成本法与单位真实成本（90分钟）

1. 何谓作业基础成本法（ABC，activity-based costing）
2. 明确找到完整的成本数字
3. 拆分变动与固定成本、加工成本
4. 分配加工成本
5. 分配固定成本
6. ABC的可能谬误

【段落结束成本计算问题，分组完成，做出决策，分组报告】

第三部分：成本会计、品项管理、与行销战术（90分钟）

1. 成本会计是管理会计最重要的一环
2. 对于行销策略的影响
3. 对于销售战术的影响
4. 对于品项管理（category management）的影响
5. 对于服务业 / 服务项目的影响
6. 对于人事配置的影响

【段落结束个案问题，分组完成，分组报告】

第四部分：攻击型的会计（60分钟）

1. 用会计资讯主动出击
2. 了解公司的武器与弱点
3. 销售运营目标控管
4. 获利结构控管
5. 资源利用的最优化
6. 竞争优势的建立

【段落结束个案问题，分组完成，分组报告】

结论与答疑（30分钟）