

# 《客户信用分析方法和技巧（含财务分析与非财务因素分析）》

## 【课程收益】：

解决客户经理和信贷人员快速阅读财务报表及快速识别客户风险能力。

## 【课程对象】：

中层管理者、信贷经理、客户经理、风险管理部、信用管理部、财务部、市场部、人力资源部、行政管理人员

## 【课程时长】：2天

## 【课程大纲】：

- 一、三张财务报表透视企业的偿债能力和盈利能力
- 二、三张财务报表反映企业的实力解读
- 三、从三张财务报表的钩稽关系看企业综合实力
- 四、客户非财务因素分析客户状况
- 五、某商业银行“三品”、“三表”、“吉祥三保”做法借鉴