

《企业 PR 危机公关和闭环管理-如何让每年四百起危机公关消负为零》

主讲：王凡 老师

【学员群体】 企业 PR 总监、营销总监，总经理、董事长等决策层级。

【授课特色】 逻辑严谨、条理清晰，利于快速掌握 PR 工作中的方法、工具；案例鲜活，具体经验易于转化和实际运用。

【授课时长】 6 小时/天

【课纲】

一、全员多维预警系统的建立；

- 1、概念、理念的培训
- 2、如何让所有的对外接触的岗位都应有公关意识
- 3、从 boss 到危机小组的时限型工作顺序

二、包括 pr 等人员职级和、架构和流程

- 1、第一责任人及 AB 角色
- 2、Boss 如何进行有效的授权和考核
- 3、三层防御处理和核心发声体系

三、危机处理流程的设立、培训和执行层面的两小时 deadline

- 1、危机处理日常小组化
- 2、总监级快速反应机制
- 3、如何在两小时内，从预警、了解、指定方案到最终快速处理完毕；

四、四维外部关系网络建设、维护和运用

- 1、平面媒体、网络自媒体的关系如何构建
- 2、IQ 或是 EQ 重要

3、维护中“度”的事半功倍的微妙运用

五、闭环机制的构架和责任明确以及考核

1、从 boss 的业务发展指定 PR 的考核

2、所以 PR 事件，最终如何弥补公司的短板，促进优化业务

3、权责利和三~五年 IPO 战略指定和执行