

《危机管理—企业 PR 建设管理与危机处理》课纲

主讲：王凡 2天

授课方式：教授+互动问答+情景分析+实战演练

第一课及互动

一、树立理念，全员多维预警系统的建立；

- 1、全员概念、理念的培训
- 2、如何让所有的对外接触的岗位都应有公关意识
- 3、从 boss 到危机小组的时限型工作顺序
- 4、对老板对 VP 级别的持续性培训

第二课

二、设定职责，建立包括 pr 等人员职级和、架构和流程

- 1、第一责任人及 AB 角色
- 2、Boss 如何进行有效的授权和考核
- 3、三层防御处理和核心发声体系

三、危机处理流程的设立、培训和执行层面的两小时 deadline

- 1、危机处理日常小组化
- 2、总监级快速反应机制
- 3、危机搜索和处理流程
- 4、如何在两小时内，从预警、了解、指定方案到最终快速处理完毕；
- 5、媒体及第三方机构应对措施

第三课及实战

四、四维外部关系网络建设、维护和运用

- 1、平面媒体、网络自媒体的关系如何构建
- 2、媒体表建立和互动办法
- 3、维护中“度”的事半功倍的微妙运用
- 4、会务论坛安排

五、闭环机制的构架和责任明确以及考核

- 1、从 boss 的业务发展指定 PR 的考核
- 2、所有的 PR 事件，最终如何弥补公司的短板，促进优化业务
- 3、权责利和三~五年 IPO 战略指定和执行
- 4、舆情及日产业务的闭环管理

第四课及回顾现场考评

六、竞争对手分析

- 1、业务分析
- 2、财务报表分析
- 3、公关发言发布类活动的分析
- 4、行业性危机的预防方案

七、GR 建设和政府补助项目；

1、监管部门如何正确相处交往

2、补助项目如何申请