

## 《如何维护政府关系 GR&PR》 课程大纲

主讲：王凡 老师 6 课时

### 前言

企业的生存和发展离不开当地政府的支持和帮助，小到雇员的吃穿住，达到企业的安全和外部环境，因此如何处理好与当地政府的关系显得尤为重要。

#### 第一是坦诚沟通

沟通创造价值，对于政府关系而言，沟通更是主要的执行手段。作为企业管理者和事务人员，要主动向政府有关部门和领导人汇报、请示，因为政府掌握政策信息，有的政策对自己的企业有利，而有的政策对自己的企业无利，甚至有损。那么，企业及早掌握了有关政策的信息，对于企业趋利避害十分有用。此外，对于一些政策，企业和政府的理解不一定相同，这时企业就要通

过沟通，与政府取得一致。沟通要相互理解，这样不但有利于解决问题，而且能使政府对企业产生好感，产生认知。

## **第二是长期持久**

做政府关系非常重要的一点是坚持长期、持续的努力。我们做事先要做人，不要急功近利，有事才去找政府。交朋友与请客送礼无关，重要的是你要了解到他的为人，他的工作和生活，并且从各方面互相促进，成为良师益友，这种关系才有持续性。朋友之间当然要互相关心，很多事情他自然会帮到你。在不违反纪律的情况下，他会告诉你政府即将举办一个什么活动，明年有什么计划等等，这些都是机会。

持续性还有另外一层意思。

## **第三是局部服从整体**

政府维护的是全社会的整体利益，而社会组织是只是社会的

一部分，有着各自的目标和利益。因此，政府的政策和行为，有时不一定符合某个特定企业的利益。在这一点上，企业要有局部服从整体的意识。人民的利益神圣不可侵犯，千万不要打着政府关系的幌子，勉强公关政府，做有损于大众利益的事。一方面这种做法未必有用，即使偶尔奏效，也容易出问题。

## 课纲：

### 一、企业与政府关系的认识——简单六字：离不开，靠不住

目前企业与政府的关系可分为三种：

- 1、交警与司机
- 2、手足关系
- 3、父子关系

我司处在“交警与司机”这一关系上，即政府只需要告诉我们什么不该做，其他就都不管的情况。

## 二、政府关系具体处理方式

### 1、勤走访

1) 定期不定期到政府有关部门走访，通报情况，了解信息。

2) 利用传统节日等，对各部门进行走访，互通信息，增加了解和沟通。

### 2、提高企业自身形象

1) 在对外交往中，要利用一切机会向政府有关人员宣传企业的情况，使他们了解我司经营情况及各项指标数据完成情况。

2) 有条件时，组织政府部门有关人员到我司参观指导，对我司增加感性认识，可以进一步融洽关系，增强对我司的印象。

3) 在于政府官员交往中，我司人员要注意自身形象，不断提高政策和理论水平，寻求共同话题。

4) 在于政府官员交谈中，要适当对我司进行包装润色，加强政府官员对我司印象，以及提升我司在政府官员心中的地位。

### **3、充分利用各个协会、各种会议、各类活动等平台**

1) 积极参与各种协会，并适量完成协会任务，出席协会会议，塑造良好合作的形象与积极参与的态度，有助于我司对外公共形象的确立。

2) 积极组建或参与各类活动，政府关注哪类活动，哪个方针政策，我司便努力此方向靠拢，塑造为政府办事、解忧的良好形象。

### **4、知己知彼，百战不殆**

#### **1) 建立政府关系资料库**

详细的记载政府官员的联系方式、爱好、生日等资料，方便我司能从各方面与政府进行情感的沟通。

#### **2) 细节决定成败，将关注度放眼到小事上**

譬如政府官员的接待中的细节如何把握，接车要注意什么，宴请时怎样点菜（符合政府官员胃口，且要低调的隆重），资料的提供等等都需要详尽地考虑和规范，形成制度。

## **5、TYPD 政策**

1) 应适当给政府官员带高帽，千穿万穿马屁不穿

2) 节假日等特殊日子，适当拜访重要政府官部门或与我司关系

密切的政府官员，礼到情义在。

## **6、案例分析及应对管理部门调查**



1) 首先是依法，依照法定程序接受调查和配合提供证明材料；

其次是主动，遇到执法调查案件，企业法务部门应主动沟通，主动与执法人员取得联系，积极配合调查取证。

2) 再次是灵活，与执法部门的沟通和处理方式要不拘一格，既参考成功案例，又有创新解决方案；

3) 最后是可持续，在整个案件处理中，把握处罚的结果是不是符合预期很重要，要兼顾个案结果和企业长远利益。

### 三、防止行政处罚之执行纲领—四个认识与三个聚焦

防止行政处罚的最佳方法是做好合规工作，在源头上消除隐患。

## **1、四个认识**

- 1) 摒除偏见，谨慎乐观的拥抱中国法治进步；
- 2) 理解执法人员的立场、职业尊严和职业风险；
- 3) 视执法部门或其官员为我们的合作伙伴（咨询、参谋）；
- 4) 淡化“公关”的概念，增强“朋友”的感觉。

## **2、三个聚焦**

### **1) 聚焦长远目标**

了解公司的战略方向，理解公司的关键业务，熟悉公司的主要产品、服务，以服务销售业绩和企业安全为目的开发政府关系；

### **2) 聚焦核心部门**

把有限的资源用于最核心的执法部门。了解不同执法部门的执法范围、组织架构、隶属关系；

### 3) 确定关键岗位

执法案件处理过程中经常接触的岗位。