
战略创新的力量

——企业战略重塑与高效执行之道

一、课程设计背景

随着市场环境的不断变化及新技术的快速涌现，企业在运营过程中的发展方向和模式成为了关系企业生死存亡的核心要素，如何高效利用企业的现有资源及时进行战略的调整与创新，并付诸有效的实施，重新构建企业的发展动力，是摆在各类企业面前的永恒课题众所周知，方向大于方法、方向大于努力，方向决定一切！在当今中国经济“三期叠加”的新常态下，如何更好的进行发展模式创新与建立准确的发展战略，是企业发展的重中之重！

本课程旨在通过研究企业客观的发展规律，结合世界经济环境的最新动态，洞悉市场与消费者的日益变化的需求，从根本上帮助企业以全新视角和思维，将企业的各种内外部力量进行重新的梳理，通过对企业进行有效的战略转型，升级运营流程和内外部控制系统提升企业的力量，重构企业发展模式、提升企业价值，塑造全新的创新竞争能力。

二、课程预期效果：

课程通过一系列的设计和训练环节，可使学员提升：

- ❁ 建立全新的战略思维与转型视角
- ❁ 从根本上了解企业战略与执行的核心实质
- ❁ 根据企业发展的规律性总结确立自身准确战略定位与模式
- ❁ 洞悉企业运营中的内在规律和方法并有效实施
- ❁ 科学的总结自身企业的运营模式设计中的得失成败
- ❁ 寻求到更适合自身状况的创新发展之路

三、课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

- 📖 独道学术论点，精解战略定位及高效实施的核心密码
- 📖 从战略转型及运营模式创新两方面，深入分析企业的发展轨迹
- 📖 精彩的案例分享与点评，震撼深入，直指人心

四、课程大纲

引子、战略定位与升级

- 全球经济模式纵览
- 未来中国经济模式中的机遇与挑战
- 关于价值的构成要素
- 企业战略性转型与创新发展的三原则

第一部分、战略创新的力量

- 战略发展模式创新解析
- 世界顶级企业模式创新之路
- 商业模式重构

第二部分、重构企业发展动力

- 战略定位与企业运营架构升级
- 企业能力与战略规划

-
- 内控系统与外控系统优化
 - 企业战略定位实施方略
 - 重塑品牌战略

三、培训特色——应用“互动式学习”和“心理启迪技术”

教练式训练、案例研讨、实战模拟、游戏、讲解、视频

- 学习心理家研究指出：传统式的学习法在课堂中学员只能吸收 10%-30% 的知识，并且随着时间的推移很快便会遗忘，而“互动式教学”是采用最科学的“多重感官学习法”，它使学员在有限的时间内获得最大的价值。
- 心理启迪技术的最大应用价值，即为通过老师的讲授与启发，使参训同学在学习过程中博古通今，将理论与实践相结合，切实在更新观念、提升方法，使学习效果最大化的体现。

四、培训对象：适合各类、总裁班、高管班、论坛演讲

各类型企业家、创业家、大型国有企业相关负责人

五、培训时间

4 天（32 学时）

六、老师简介

柳松老师----北京大学国际商业模式创新课题组副组长；农业部 CGAPA 专家委员会副主任；东北亚开发研究院专家委员会主任委员；清华大学经管学院商业模式研究工作室教授；深圳清华大学研究院北京创新创业中心总顾问；中国品牌管理研究中心总顾问；中国管理科学研究院教授；美国国际东西方大学特聘教授；四川大学、辽宁大学、上海交大等 MBA、EMBA 客座教授；中央电视台、北京电视台、凤凰卫视、搜狐视频等众多栏目特邀嘉宾。

柳松老师具有多年商业模式优化、企业战略管理创新、团队构建及运营、企业内控、外控系统建设、广告（传媒）行业等从业经验，尤其擅长于从企业内部的价值塑造着眼，将企业的模式优化与战略创新相结合，以商业模式优化为基础、企业战略为核心、品牌定位为先导，从产品、渠道、视觉、SP、PR 等多渠道入手，全方位为企业提出制胜之道。同时，柳老师兼具专业企业、政府品牌经营管理双重经验，丰富的国际广告、公关、咨询等企业实战经历、众多国内外大中型客户项目成功服务业绩；同时谙熟推广策略、CIS（VI、BI、MI 体系）系统规划建设、视觉创意表现、TVC 制作流程、公关项目企划及执行、媒介计划制定、购买、发布、监播等工作。柳松老师通过不懈的研究探索，结合多年的教学及管理经验，逐步总结出一套非常适合中国本土高速成长型企业的企业商业模式优化之路。

主授课程：

-
- 1、商业模式与品牌战略定位(32 学时)
 - 2、战略新思维(32 学时)
 - 3、消费者行为学(32 学时)
 - 4、百年筑梦清华魂----清华精神与中国人文素养(4 学时)

主要成功案例：

企业类：华北制药、美国联邦再青春、美国杜邦素康宝、东阿阿胶、韩国碧珍、韩国三星、北京现代汽车、瑞士诺华制药、北京制药四厂、长春长庆药业、联想集团、SONY、鲁花食用油、他+她-饮料等。

政府类：四川省、杭州市、深圳市、义乌市、千岛湖等。