
战略转型与创新升级

——重构社会发展的力量

一、课程设计背景

随着国内外环境的不断变化及新思想、热点的快速涌现，社会对于政府的管理、服务、统筹能力提出了更高的要求。如何使提升行政效率、科学执政，成为了各级政府的重要课题。在当今中国经济深刻转型升级的新常态下，只有更好的进行发展模式创新与进行相应的发展战略调整，才能抓住历史机遇期，迎难而上，调模式、转方向，高效利用现有资源优化配置，盘活存量用好增量，及时进行战略的调整与创新，重新构建区域的发展动力，是摆在各级政府面前的永恒课题。

众所周知，方向大于方法、方向大于努力，方向决定一切！

本课程旨在通过研究区域经济发展的客观规律，结合世界经济环境的最新动态，洞悉广大人民群众切身利益日益变化的需求，从根本上帮助各级政府以全新视角和思维，将区域内的各种内外部力量进行重新的梳理，通过对发展战略进行有效的梳理重构，优化发展模式，为区域经济发展提供全新的动力，塑造全新的创新竞争能力。

二、课程预期效果：

课程通过一系列的设计和训练环节，可使学员提升：

- ❁ 建立全新的战略思维与转型视角
- ❁ 从根本上了解经济发展模式创新的核心实质
- ❁ 根据区域发展的规律性总结确立自身准确定位与模式
- ❁ 洞悉区域经济的内在规律和方法
- ❁ 科学的总结各地区自身的发展模式设计中的得与失
- ❁ 寻求到更适合自身状况的模式创新之路

三、课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

- 📖 独道学术论点，精解战略转型及创新升级的核心密码
- 📖 从战略转型及模式创新两方面，深入分析社会发展轨迹
- 📖 精彩的案例分享与点评，震撼深入，直指人心

四、课程大纲

引子、战略转型

- 全球经济模式纵览
- 未来中国经济模式中的机遇与挑战
- 关于价值的构成要素
- 区域战略性转型与模式创新三原点

第一部分、模式创新的力量

- 发展模式解析
- 模式创新之路
- 它山之石，境外区域模式创新之路
- 区域发展模式重构

第二部分、重构发展的力量

- 战略规划与区域定位
- 创新驱动优化
- 后金融与信息化时代发展轨迹
- 重塑城市品牌战略

三、培训特色——应用“互动式学习”和“心理启迪技术”

教练式训练、案例研讨、实战模拟、游戏、讲解、视频

- 学习心理学家研究指出：传统式的学习法在课堂中学员只能吸收 10%-30% 的知识，并且随着时间的推移很快便会遗忘，而“互动式教学”是采用最科学的“多重感官学习法”，它使学员在有限的时间内获得最大的价值。
- 心理启迪技术的最大应用价值，即为通过老师的讲授与启发，使参训同学在学习过程中博古通今，将理论与实践相结合，切实在更新观念、提升方法，使学习效果最大化的体现。

四、培训对象：适合各类、总裁班、高管班、论坛演讲

各级政府管理者、各司局委办主要负责人、行业商会组织负责人等

五、培训时间

4天（32学时）

六、老师简介

柳松老师----北京大学国际商业模式创新课题组副组长；农业部 CGAPA 专家委员会副主任；东北亚开发研究院专家委员会主任委员；清华大学经管学院商业模式研究工作室教授；深圳清华大学研究院北京创新创业中心总顾问；中国品牌管理研究中心总顾问；中国管理科学研究院教授；美国国际东西方大学特聘教授；四川大学、辽宁大学、上海交大等 MBA、EMBA 客座教授；中央电视台、北京电视台、凤凰卫视、搜狐视频等众多栏目特邀嘉宾。

柳松老师具有多年商业模式优化、企业战略管理创新、团队构建及运营、企业内控、外控系统建设、广告（传媒）行业等从业经验，尤其擅长于从企业内部的价值塑造着眼，将企业的模式优化与战略创新相结合，以商业模式优化为基础、企业战略为核心、品牌定位为先导，从产品、渠道、视觉、SP、PR 等多渠道入手，全方位为企业提出制胜之道。同时，柳老师兼具专业企业、政府品牌经营管理双重经验，丰富的国际广告、公关、咨询等企业实战经历、众多国内外大中型客户项目成功服务业绩；同时谙熟推广策略、CIS（VI、BI、MI 体系）系统规划建设、视觉创意表现、TVC 制作流程、公关项目企划及执行、媒介计划制定、购买、发布、监播等工作。柳松老师通过不懈的研究探索，结合多年的教学及管理经验，逐步总结出一套非常适合中国本土高速成长型企业的企业商业模式优化之路。

主授课程：

-
- 1、商业模式与品牌战略定位(32 学时)
 - 2、战略新思维(32 学时)
 - 3、消费者行为学(32 学时)
 - 4、百年筑梦清华魂----清华精神与中国人文素养(4 学时)

主要成功案例：

企业类：华北制药、美国联邦再青春、美国杜邦素康宝、东阿阿胶、韩国碧珍、韩国三星、北京现代汽车、瑞士诺华制药、北京制药四厂、长春长庆药业、联想集团、SONY、鲁花食用油、他+她-饮料等。

政府类：四川省、杭州市、深圳市、义乌市、千岛湖等。