

---

# 网络 5.0 时代与消费模式创新

## ——全新网络时代商业模式构造战法

### 一、课程设计背景

随着技术的革命，人类一次又一次超越自我的认知与能力的巅峰，将信息与产品传递到更加遥远的地方。现代互联网技术的诞生与飞速发展，改变了人们对于现有时间的认真，无限扩展了我们的思想与能力，同时也悄然改变了很多事物的运行法则。消费业作为世界最古老的行业之一，伴随着人类的商业行为诞生而走到今天，在面对强大的信息技术浪潮时消费又散发出什么样的异样光芒？互联网时代的消费具有哪些超越前人与众不同的特征？在这次浪潮的冲击下，传统企业如何利用层出不穷的新兴网络消费工具助力自我的发展？

请我们拭目以待，打开互联网消费的大门，迎接未来的辉煌……运筹帷幄，决胜千里！

### 二、课程预期效果：

课程通过一系列的设计和训练环节，可协助您：

- ✿ 建立全新的消费观
- ✿ 了解互联网时代的脚印，初窥未来的信息世界
- ✿ 根据信息技术与消费行业发展的规律性总结确立自身准确定位
- ✿ 了解当今互联网消费巨鳄们的生存法则
- ✿ 寻求到更适合自身状况的互联网消费发展模式

### 三、课程特色：体验式学习+情景互动+现场辅导

- ☞ 独到的商业模式学术论点，精解互联网、消费及企业运营的核心密码
- ☞ 从互联网及消费两方面，深入分析企业的成长轨迹
- ☞ 精彩的案例分享与点评，震撼深入，直指人心

### 四、课程大纲

#### 第一部分、消费的历史轨迹

- 消费与商业的发展
- 西方国家消费创新之路
- 当然中国消费环境分析

#### 第二部分、风起云涌的互联网时代

- 互联网时代的涌动轨迹
- 当代互联网企业的特征分析
- 群雄逐鹿的 5.0 之战
- 互联网时代的商战特征
- 互联网思维下的商业规则变迁
- 传统零售企业的没落与自省
-

---

### 第三部分、消费浪潮与互联网思维

- BAT 的资本化之路
- 滴滴打车与快滴的恩怨情仇
- JD 与 SF 的资本化布局
- 传统企业如何通过商业模式的调整获取重生动力

### 三、培训特色——应用“互动式学习”和“心理启迪技术”

#### 教练式训练、案例研讨、实战模拟、游戏、讲解、视频

- 学习心理家研究指出：传统式的学习法在课堂中学员只能吸收 10%-30% 的知识，并且随着时间的推移很快便会遗忘，而“互动式教学”是采用最科学的“多重感官学习法”，它使学员在有限的时间内获得最大的价值。
- 心理启迪技术的最大应用价值，即为通过老师的讲授与启发，使受训同学在学习过程中博古通今，将理论与实践相结合，切实在更新观念、提升方法，使学习效果最大化的体现。

### 四、培训对象：适合各类、总裁班、高管班、论坛演讲

公司总裁；机关、企事业单位领导及其他高层管理者

### 五、培训时间

1 天 (8 学时)

### 六、老师简介

柳松老师----北京大学国际商业模式创新课题组副组长；农业部 CGAPA 专家委员会副主任；东北亚开发研究院专家委员会主任委员；清华大学经管学院商业模式研究工作室教授；深圳清华大学研究院北京创新创业中心总顾问；中国品牌管理研究中心总顾问；中国管理科学研究院教授；美国国际东西方大学特聘教授；四川大学、辽宁大学、上海交大等 MBA、EMBA 客座教授；中央电视台、北京电视台、凤凰卫视、搜狐视频等众多栏目特邀嘉宾。

柳松老师具有多年商业模式优化、企业战略管理创新、团队构建及运营、企业内控、外控系统建设、广告（传媒）行业等从业经验，尤其擅长于从企业内部的价值塑造着眼，将企业的模式优化与战略创新相结合，以商业模式优化为基础、企业战略为核心、品牌定位为先行，从产品、渠道、视觉、SP、PR 等多渠道入手，全方位为企业提出制胜之道。同时，柳老师兼具专业企业、政府品牌经营管理双重经验，丰富的国际广告、公关、咨询等企业实战经历、众多国内外大中型客户项目成功服务业绩；同时谙熟推广策略、CIS (VI、BI、MI 体系) 系统规划建设、视觉创意表现、TVC 制作流程、公关项目企划及执行、媒介计划制定、购买、发布、监播等工作。柳松老师通过不懈的研究探索，结合多年的教学及管理经验，逐步总结出一套非常适合中国本土高速成长型企业的企业商业模式优化之路。

### 主授课程：

- 1、互联网消费模式创新 (8 学时)
- 2、消费者行为学(32 学时)
- 3、商业模式与品牌商战(32 学时)

- 
- 4、百年筑梦清华魂---清华精神与中国人文素养(4 学时)
  - 5、品牌战略定位(32 学时)
  - 6、中国梦—大国崛起与伟大复兴(4 学时)

### **主要成功案例：**

企业类：华北制药、美国联邦再青春、美国杜邦素康宝、东阿阿胶、韩国碧珍、韩国三星、北京现代汽车、瑞士诺华制药、北京制药四厂、长春长庆药业、联想集团、SONY、鲁花食用油、他+她-饮料等。

政府类：四川省、杭州市、深圳市、义乌市、千岛湖等。

### **曾任职经历：**

北京至邦国际广告有限公司—总经理、至诚逸达公关顾问公司--总经理、北京金领山脉广告有限公司--总经理、香港美婷医学美容集团（中国）有限公司--总经理