

《下属辅导与激励》

【学员对象】

中高层管理者

【课程信息】

标准课时：1天，6小时；标准人数：35人。

【课程背景】

在价值多元化的时代，对于你的下属不要只进行说教，要让部下体会到做出成绩的快乐，要了解部下不同的动机附加条件；管理者本人要摒弃以往滥用的毅力论、干劲等说法避免使用模棱两可的语言，要明确告诉部下哪些是可以做的，哪些是不可以做的，将员工的行为固化，对员工的行为进行计量，而且这个计量每天都要更新，而不是一成不变的；要聚焦于员工的行为，对部下的行为进行表扬和批评，而不是针对员工本人。

工作不是一个人可以做完的，更何况今后劳动人口会持续急剧减少，每一个年轻人都是公司非常宝贵的财富。不会培养优秀的部下，就不可能提高业绩。这一点也正是现在很多公司主管感到烦恼的地方。虽然已竭尽全力，但仍然不能很好地培养部下。这便是你选择本课程原因，课程中，将从能力冰山模型梳理为什么培养人有难度，为什么你很努力了但是效果微乎其微，我们会系统给你理论同事给你方法，结合实际，快速落地运用。

【课程价值】

- 帮助管理者了解培养下属的底层逻辑
- 提供管理者培养下属的有效方法和策略
- 帮助管理者建立培养下属的意识和觉知
- 提供有效的方法论和工具帮助实操
-

【课程特色】

- 实操性：精选案例在课程中深入讲解，极具参考性，可模仿或创造性地模仿；
- 实用性：课程中讲授的模型和工具，都是讲师的经验总结，靠谱实用；
- 实战性：小班授课，分组研讨，模拟演练，学员像咨询顾问一样地工作；
- 咨询式培训：以学员所在公司的实际工作为课堂演练的重点，点对点的解决学员困惑。

【课程提纲】

一、冰山模型

- 冰山模型能力分析
- 显性和隐性能力挖掘

二、知识技能培养

- 确认培养需求
- 四种培养方式
- 自学式
- 跟学式
- 教学式
- 任务式

- 指导无效因素
- 三、满足内在动机
 - 马斯洛需求分析
 - 双因素理论
 - 激励的四大原则
 - 八大激励法则
 - 激励技巧
 - 激励提问四原则
 - 终身学习
- 四、教练式培养
 - 深度聆听
 - 有力发问
 - 有效反馈
- 五、GROW 模型分析
 - 厘清目标
 - 反应真相
 - 心态调试
 - 行动计划
- 六、实践训练
 - 车轮教练
 - 方案研讨
 - 1V1 教练
 - 收获分享

注：实际课程会与课程大纲稍有差异。