

股权激励方案设计及税收筹划

课程背景：

目前，我国股权交易市场日趋活跃，股权转让在企业运营发展的各个阶段频繁出现，税收成本成为股权转让面临的突出问题之一。很多民营企业主、私营企业主更是遇到了新的问题：公司文化不认同、企业管理不下去、执行力大大折扣等，这背后都是个以“股权为核心”的制度设计问题，股权激励方案本身就不完善不科学，缺乏自行执行机制。有了“人人当家作主”的股权制度，企业团队才能主动自发地去达成公司的宏伟目标。

如何优化企业的股权？如何设计合理的股权激励方案？激励如何能让达到长效？如何保持控制权和经营权的统一？手把手教您设计适合自身企业的股权激励方案，有效拴住核心人才，激发员工潜能，增强企业凝聚力，加速企业发展壮大，实现更远大的目标。

适合人群：

- 1、企业财务总监
- 2、会计师、税务师、律师、咨询师

时长：1-2天

课程大纲：

一、股权激励的实务问题

- 1.股权激励与上市规划的冲突和协调
- 2.激励平台的类型和优缺点分析
- 3.如何协调股权激励与研发费加计扣除、高新申请
- 4.股权激励的会计处理规则和税会差异
- 5.辨析股权激励、合伙人、员工持股计划
- 6.境外上市的股权激励设计
- 7.境内上市的股权激励设计

二、股权激励的关键点控制

- 1.股票期权的的操作要点和风险
- 2.股权激励与股权激励的区别和应用场景
- 3.限制性股票的税会差异与协调
- 4.股票增值权的税收实务问题
- 5.现金分红权的税务问题