

高效员工自我赋能

【课程背景】

未来企业的成功之道，是聚集一群聪明的创意精英，营造合适的氛围和支持环境，充分发挥想象力和创造力，愉快地创造出相应的产品和服务。在这样的愿景下，**未来组织最重要的功能不再是管理和激励，而是赋能。**

赋能，顾名思义即赋予能力或能量，最早出现在积极心理学中，通过言行，态度，环境的改变给予他人正能量，最大限度地发挥个人才智和潜能。赋能是双向的，包括了自我赋能和赋能予他人，而自我赋能是重要一步。有助于激发员工内在驱动力，从深层次探索自我的思维模式，明确职业目标，从根本上提升工作绩效，建立，培养学习型组织。

【课程对象】

企业基层员工，中层管理者

【课程收益】

- 1、让学员认识到自我赋能的重要性，学会自我赋能
- 2、激发学员的内在动力，工作意愿和积极主动性
- 3、提升学员情商和逆商，在任何环境下，有效自我激励
- 4、帮助学员明确工作方向目标，提升工作效率和长期效能

【课程时长】

1天（6小时）

【课程形式】

课堂讲授+情境演练+视频观看+小组活动

【课程大纲】

第一部分：心法篇

■ 第一模块：高效员工自我赋能之训练定位

- 高效能成功人士的共同特点分析
- 员工自我赋能对自身和企业的价值
- 自我赋能中的两个关键要素
- 职业生涯中的锚 – 目标
 - ◇ 互动绘画游戏：十年后的自己
 - ◇ 职业生涯全景图，你在哪个阶段？
 - ◇ 个人在企业和部门中的定位
 - ◇ 以终为始：职业目标
 - ◇ 员工在企业中发展的 CD 模型
 - ◇ 书写价值：赋予自己的工作价值和意义
- 自我快速成长的三个锦囊

■ 第二模块：高效员工自我赋能之思维模式觉察

- 测试：你的关注点在哪里，能量就在哪里
- 赋能心智和积极心态的力量
- 多个互动游戏：觉察自己固化的思维模式

- ABC 归因解读：决定心态，行为和结果
- 快速思维转换
 - ◇ 从关注困难到关注目标
 - ◇ 从关注过去到关注未来
 - ◇ 从归因于外到自己
- 逆商和抗压能力的重要性
- 提升职场逆商的几个方法
 - ◇ 打破认知自动化
 - ◇ 树立积极的信念
 - ◇ 正向思考-避免陷入自己的“故事情节”
 - ◇ 多种阳光心态

第二部分：技法篇

■ 高效员工自我赋能之职场个人品牌

- 品牌对个人和企业的价值
- 打造个人品牌的五大维度
- 职场中信任的四个层次：职业，专业，关系，利益
- 形象的打造：举手投足的细节
- 职场成功 PIE 原则

思考：你希望别人给你贴上怎样的标签？

■ 高效员工自我赋能之高效率完成工作

- 效率和效能的关系
- 效率中的条理和自律
- 高效工作的好习惯
 - ◇ 工作前有效规划
 - ◇ 工作中有效沟通
 - ◇ 工作后有效跟进
- 个人管理的步骤
 - ◇ 找到关键事件
 - ◇ 优先顺序排序
 - ◇ 合理分配时间
 - ◇ 有效利用工具

■ 高效员工自我赋能之职场沟通表达

- 沟通的个人障碍和组织障碍
- 学会老板思维，双赢思维，绿灯思维
- 换位思考：事实有很多，真相只有一个
- 职场倾听的力量：赢得尊重
 - ◇ 倾听的误区和礼仪
 - ◇ 共情式倾听的技巧
- 提问的技巧：好问题就是答案

- ◇ 案例：老罗的夺命连环问
- ◇ 案例：神奇的扑克牌
- ◇ 案例：看图提问
- 逻辑表达讲理，情商表达煽情
 - ◇ 逻辑表达的四个原则
 - ◇ 情商表达，激发对方的感情脑