
突破瓶颈实现数字化转型战略目标

课程背景：

“十四五”期间，发展数字经济将成为我国战略的重中之重，本课程将紧密结合对数字经济、新基建等最新概念的剖析，切实帮助“移动通讯企业”落实“十四五”规划纲要内容，实现“数字化转型”的发展目标，协同推动整体社会数字经济加快发展。

移动通讯企业向下激活“芯片”、“传感器”等物联网的末梢终端，向上承载“5G”、“大数据”等人工智能时代的赋能主干，因此加强关键数字技术创新应用，加快推进数字产业化和产业数字化，完善数字治理体系，提升数字服务水平成为通讯企业数字化转型的目标方向。

以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，推进新型基础设施建设也必将带来大量创新增效的机遇。移动通讯企业必须紧抓风口，夯实数字经济发展的基础，加强统筹协调、推进数据中心、5G绿色高质量发展。在这方面工作中必须先认真研究地区政策和战略，做到有的放矢、事半功倍。

顺应要素市场发展战略，移动通讯企业对于加快培育数据要素市场。发挥数据生产要素关键作用，激活数据要素潜力，进一步完善数据生态，需要当然不让的承担主导先锋的使命。同时移动通讯企业还要坚决摒弃单兵作战的思维，需要大力推进实施数字化转型伙伴行动，赋能传统企业数字化、智能化升级。

课程目标：

- 紧密结合时事，深入剖析国家和地区数字化转型战略和政策导向
- 帮助学员深度理解“数字化转型”五大核心问题：WHAT(定义)、WHY(目标)、HOW(路径)、WHEN&WHERE(时空观)

-
- 通过大量案例，融合 2B 和 2C 两种不同的业务逻辑，让学员快速了解“产业数字化升级”和“数字化新媒体营销”两大领域的核心知识

课程收益：

- 刷新对数字化转型概念的认知，全面提升数字化转型方面的知识。
- 明确数字化转型的目标，使领导人与核心团队保持战略战术一致性。
- 了解国内外优秀数字化转型案例中彰显的学习型组织创新特质。

学员对象：

公司高管、企业中层管理者、企业基层管理者。

课程亮点：

四板块：抬头看天（政策理解）、低头看路（案例剖析）、平视远方（结合自身）

线下培训课 1天

- 一、 国家和地方政策的深入解读剖析（第 1 天 约 2 小时）
 - “十四五”将是数字化战略的转型建设关键阶段，科技技术创新以及相关产业的发展将会得到更大推动。对于国家十四五战略的整体思想、来龙去脉，特别是数字化转型相关的战略思路，学员必须认真学习、细心体会，后续才能心不慌、眼不迷。
 - 以上海为例，地区政府站在“城市是生命体、有机体”的立场出发，统筹推进城市经济、生活、治理全面数字化转型。课程将结合生动案例帮助大家理解数字化孪生之后“集群智慧”有机体的概念，并且深刻理解国家将数字化转型切分为“经济、生活、治理”三大板块的战略意义。
- 二、 数字化转型的基本原理和步骤（第 1 天 约 1 小时）
 - 回答数字化转型的核心关键问题：
 - WHAT：什么是数字化转型？ -- 数字化转型是手段不是目的
 - WHY：为什么要数字化转型？
 - WHEN&WHERE：何时开展数字化转型？转型去哪里？
 - 打开脑洞，提升学员数字化转型关键性“升维思考”和“前瞻性思维”能力：
 - 名著思想：《人类简史》、《未来简史》
 - 来自费中塞伦盖蒂大草原的智慧：“生命的法则”
 - 《失控》与《奇点临近》等思想启发性著作
- 三、 数字化新基建小组讨论练习（第 1 天 近 1 小时）
 - 参照大量 4G 时代案例和 5G 专家的展望，讨论与自身工作生活相关的 5G 可能成

功的具体业务场景。

- 小组派代表综合各成员创意想法，组成小组报告进行公开汇报。

四、数字化转型的基本路径和方法（第1天约3小时）

- 数字化转型的“三阶段”
 - 数字化孪生
 - 数字化衍生
 - 数字化智慧生命
- 数字化转型及数字经济的核心概念
 - 大数据分析、区块链与量子科技趋势
 - 人工智能的数字化决策帮助与商业应用前景
- 重要工具和概念的学习理解
 - VUCA时代定义和特征的深刻理解
 - 克鲁格认知曲线的重要预见性意义

五、数字化转型基础知识总结和案例分析（第1天约1小时）

- 国外相关行业先进数字化运用案例
- 国内其他行业优秀数字化转型案例

项目制培训设计

- 基于企业的需求，结合“数字化转型”以及“TOC 瓶颈突破”特色版权课程内容进行定制化设计，把学习课程通过学前自习、学时强化、学后复习跟踪，并进行翻转式学习的方式把内容落地，让学员真的的学有所获，让企业能得到真实的绩效提升。
- 设计流程：

序号	步骤	工作内容
1	获得授权	企业提出需求意向 获得与利益关系人沟通的机会 明确启动数字化转型组织发展项目
2	课前准备	了解团队领导者的态度与诉求 回顾团队发展历史 盘点团队成员情况、确定工学员名单 业务部门、HR/培训管理者组织准备 参与人自习“数字化转型”相关参考书籍
3	课程开展	培训课/案例课/引导工作坊
4	课后跟踪	参与人持续学习 完成作业、提交学习成果
5	跟踪辅导	跟踪辅导 固化规则 开展工作会议 建立组织明确性