

企业大数据应用

主讲人：武威

培训对象：

培训时长：1天

课程背景

大数据带来的信息风暴正在变革我们的生活、工作和思维，大数据开启了一次重大的时代转型，只有不断学习才能跟上时代潮流，本课程系统介绍大数据在不同行业 and 不同场景下的应用状况。

课程大纲

第一章：大数据简介

1. 什么是大数据
2. 大数据的机器学习与专家思维
3. 大数据的 4V 特征
4. 大数据的来源

第二章：企业大数据分析

1. 大数据决定企业竞争力
2. 大数据的分析方法
3. 大数据带来的思维变革
4. 案例：谷歌翻译系统
5. 案例：林登与亚马逊推荐系统

第三章：大数据的创新方法

1. 大数据创新的方法论
2. 案例：重组数据
3. 案例：数据废气

第四章：企业大数据实施

1. 数据资产管理的挑战
2. 企业大数据平台实施步骤
3. 企业实施大数据主要有四个方面的内容
4. 企业的大数据项目的成败标志

第五章：企业应用案例

1. 京东的大数据金融
2. 薄荷网——个人网络理财的案例
3. 红领智能制造的案例
4. Zara 极速供应链案例

5. Vestas 风机发电的案例
6. UBI 车险的案例
7. 大数据分析在报文特征机器学习和攻击源
8. 无人驾驶车的感知系统

第六章：大数据用户画像

1. 风险防控-信息核验
2. 大数据反欺诈
3. 设备指纹
4. 案例：ZestFinance 大数据承销
5. 案例：大悦城大数据的精准营销