
传统企业的数字化转型

主讲人：武威

培训时长：1天

课程大纲

第一章：数字经济

- 1.数字经济的定义
- 2.经济的构成
- 3.消费互联网与产业互联网

第二章：传统企业的数字化转型战略

- 1.数字化转型的定义
- 2.企业数字化转型的趋势
- 3.主要的数字技术
- 4.数字化与信息化的区别
- 5.企业的数字化转型要实现的目标：
- 6.企业数字化转型的5大关键要务
- 7.数字化转型方法论
- 8.华为的转型策略
- 9.数字化转型的成功经验

第三章：企业数字化转型的路径

- 1.数字化转型的总体方法论
- 2.数字化转型的5大误区
- 3.“多比”系统
- 4.德勤的数字化方法论
- 5.案例 Prada:大数据+物联网
- 6.案例：网易严选的供应链大数据赋能系统
- 7.Zara 的极速供应链
- 8.人工智能案例：Amazon Go
- 9.红领男装的酷特云平台

第四章：数字化转型的内容

- 1.数字化转型的内容
- 2.产品数字企划
- 3.互联产品——361 儿童鞋
- 4.案例：链橙
- 5.案例：京东走步鸡
- 6.案例：喝一杯数字化的奶茶
- 7.大数据助力宝钢集团建立智慧供应链
- 8.智能客服

第五章：数字化技术在企业转型中的应用

- 1.移动通信技术的演进
- 2.AIOT——万物智联的时代
- 3.5G 的技术指标
- 4.5G 的三大特性
- 5.5G 的应用点
- 6.结合多样化新技术，形成三类 5G 工业互联网应用场景
- 7.人工智能与计算机视觉
- 8.企业 AI 应用场景
- 9.企业上云
- 10.基于“物联网+”的智能服务