

打造“万众一心”的企业文化 (1 天)

一、课程收益

如果我们把企业比喻成战车，总裁就是驾驭者，是指挥千军万马的领袖，那么，战略就是前进方向，机制就是一个轮子，是团队复制系统，文化是另外一个轮子，是团队的动力系统。团队是一群奔驰的骏马，用文化和机制的力量去进化和优化团队，优胜劣汰、适者生存，只有强大的团队，才可能有强大的公司。只有打造真正的企业文化，企业的利润才会倍增。

1. 通过对环境的改变来调整感觉系统的激励性
2. 通过对利益的预期设计来使人体验未来利益
3. 通过对思想的启蒙来强调商业的交换与公平

二、课程对象

企业中高层管理人员、骨干员工

三、形式：讲授、视频、案例分析、互动、训练等多种方式

四、课程大纲

1.企业文化解读

- 什么是企业文化
- 企业文化的六大好处
- 企业文化的三大终极目的

2.现代企业最需要的企业文化

- 契约精神
- 结果导向

- 客户价值
- 开放分享
- 合作共赢

3. 塑造企业文化的六把钥匙

- 第一把钥匙：唤醒沉睡的总裁
- 第二把钥匙：营造变革的氛围
- 第三把钥匙：塑造阳光的心态
- 第四把钥匙：打造高效的团队
- 第五把钥匙：建立制度的保障
- 第六把钥匙：活跃组织的氛围

4. 建设企业文化的七大制胜法宝

- 第一大法宝：开放分享的公众平台
- 第二大法宝：品牌积分
- **Error: Reference source not found** 第六大法宝：企业之“最”
- 第七大法宝：“福布斯”颁奖