

DISC 性格分析与实战运用

【课程背景】

DISC 现已发展为全世界最为广泛的评测系统，全球 **500** 强企业半数以上都在使用：用其对员工进行职业动机与职场表现的分析，从而更好的发挥其特长以及组建团队；还可用于对客户购买动机及消费习惯的分析，从而更好的投其所好，以成交大单。

【课程收益】

- 一、精准的剖析自己，了解自己的思考和行为模式；
- 二、了解周遭亲友、同事、伙伴不同的行为属性，进而认识、接受、欣赏别人的优点并从中得到共识和找到相处之道；
- 三、解决不同属性因认知差距所产生之误解及冲突；
- 四、在不同的场合与他人互动变得愉快轻松又有效率；
- 五、了解一个人的行为模式，找出互动沟通的模式。

【课程对象】 企业内所有想要了解 **DISC** 性格特征的人员。

【课程时间】 **1** 天

【课程大纲】

第一讲 **DISC** 的起源与测评

一、**DISC** 的起源与测评

- 1、几种不同性格类型的分类及 **DISC** 的起源与发展
- 2、**DISC** 个性特征解析：本我、超我、自我模式的区别及呈现
- 3、什么是 **DISC** 个性测评？

4、40项性格测试与选择，4大性格特征及剖析。

(1) **D型 Dominance** 支配型：指挥者

(2) **I型 Influence** 表现型：社交者

(3) **S型 Steadiness** 稳健型：支持者

(4) **C型 Compliance** 分析型：思考者

案例：《西游记》中师徒四人的 **DISC** 性格类型剖析

《欢乐颂》五美性格类型剖析。

5、瞬间探知客户性格类别的密码：眼神表现、语调语气、脸部表情、肢体动作、服装打扮、走路姿势。

第二讲 不同性格类型人的职场交往之道

一、性格优势--- 不同性格特质的你，如何针对不同性格类型沟通

1、**D型/支配型、I型/表现型、S型/稳健型、C型/思考型**的性格特点分析、沟通技巧及代表人物。

二、不同性格人与上司的沟通技巧

1、思考：你的上司是什么类型？

2、与上司沟通的目的与意义是什么？

3、针对不同上司的性格应对--- 知己知彼、游刃有余，**DISC**中的互动技巧和方法

三、如何对不同性格的人进行激励（角色扮演）

讨论：如何运用 **DISC** 个性特征，召开一次高效会议。

第三讲 **DISC** 在客户服务中的运用

- 一、什么是客户? 内部客户与外部客户的区别。
 - 二、不同 **DISC** 性格人的优点和缺点对比
 - 三、不同 **DISC** 性格人的语言特征及行为特征
 - 四、**DISC** 不同性格客户的行为和语言的应对模式
- ◆与力量型一起行动，讲究效率和积极务实；
 - ◆与活泼型一起快乐，表现出对他们个人有兴趣；
 - ◆与完美型一起统筹，做事要周到精细、准备充分；
 - ◆与和平型一起轻松，使自己成为热心真诚的人。

第四讲 DISC 在团队管理中的运用

- 一、**DISC** 性格在团队中的价值所在
 - 二、**DISC** 性格适合的职业归类
 - 三、不同性格人在团队中的组合效应
- ◆**DI\CS** 自然组合
 - ◆**DC\IS** 互补组合
 - ◆**IC\DS** 矛盾型性格
- 四、高效团队的共同特征—团队协作
 - 五、为团队的共同目标做调整或改变之工具-改变三要素。
 - 六、学习 **DISC**，改变自己，成就完美团队。