

《“凝心聚力”职业素养提升及团队建设》大纲

壹、课程背景

新年新气象，公司在 2021 年，制定了新的更高的管理与业绩目标，需要大家同心协力、全力以赴地投入工作岗位，为实现目标而努力奋斗，但部分人员依然沉浸在过节的气氛中，心态散漫、懈怠、工作积极性、主动性不高，效率较低下，这种现象不利于 2021 年良好的业绩开端。因此，需要重新振作大家的士气，进一步增强企业的凝聚力、团队意识、执行力与使命感，重新回归积极、阳光心态，爱岗敬业，勇于奉献的精神，提升职业素养。鉴于以上原因，组织本次“凝心聚力”收心培训。

二、课程收益

- 1、新年伊始，鼓舞士气，增强凝聚力与执行力，使大家以积极、向上的面貌，投入 2021 年的工作，为达成新的业绩目标打下坚实的思想意识基础。
- 2、激励大家将个人职业生涯发展与公司前景紧密结合，明确二者之间的重要性与意义，为自己及公司的战略发展，再次扬帆起航。
- 3、转变工作观念，工作是为自己做，不抱怨，不埋怨，拒绝借口，增强荣誉感与使命感。
- 4、进一步提升职业素养水平与认知，做个“爱岗敬业，珍惜感恩，勇于拼搏”的职业人。

三、课程形式：授课+案例分享+视频+游戏+研讨等。

四、课程时间：2 天

五、课程大纲

导入：节后上班第一天：分享“春节”期间周围亲情、友情、爱情的变化及诸多人生感悟。

结论：亲人的期盼，友人的激励，个人的志向，都须事业更上一层楼！因此，“收心”正当时，我们应该向新的工作目标冲刺！

壹、结论：新年伊始，面对疫情反复的中国及快速发展（艰难生存）的公司，您想要过上怎样的生活，开始怎样的工作？

第一单元 职业素养与职业选手的角色定位

一、职业化及职业素养

1、职业化素养的内涵与作用

2、职业素养的“冰山”理论——“隐性”素养与“显性”素养。

案例：“我是如何搞垮巴林银行的”。

3、思考：人的一辈子到底在追求什么？——钱、身、性、情、空。

人生要么自己设计，要么被别人设计——《“奶头乐”战略》

结论：职业素养助你达成所求，早日实现人生自由。

4、什么是职业人：人分四类：活着的四人；活着的人；老板；职业人。

5、思路比出路更重要：工作是撞钟还是使命？

为别人打工，还是为事业拼搏？

走到哪里算哪里？还是做好职业规划？

做事强调理由？还是用结果说话？

选择积极心态？还是消极等待？。。。。。

第二单元 七种阳光职业心态

一、从消极被动到积极主动、心怀使命的状态来工作

1、心态的两种类型：积极心态与消极心态

故事：东坡坐禅；死囚试验。

(1)、什么是消极心态？

心理学上的宿命论可分为三类：遗传决定论、心理决定论、环境决定论。

(2)、什么是积极心态？

人类的四种积极天赋：想象力、自我意识、良知和独立意识。

(3)、消极和积极是选择的结果：刺激和反应之间有选择的自由。

2、关注圈与影响圈

积极主动者关注的焦点：影响圈；消极被动者关注的焦点：关注圈。

二、从理所应当到商业交换，从商业交换到感恩心态

商业合作就是信托责任与契约精神，平台不容易，珍惜平台很重要。

1、创始人：我有一个梦想

2、自我定位：我是谁？我应当是谁？（互动）

3、信托责任：工作来自于雇主的层层托付与无限信任

4、契约精神：对公司及自己百分百负责：按原则去做事、结果去交换

三、新年伊始，从强调理由到强调结果导向，到高效执行。

1、什么是结果导向？

结果黄金三要素：——有时间、有价值、可考核。

2、什么是任务及“积极废人”

俗称“三事”执行力：完成差事、例行公事、应付了事。

无价值的东西：应付工作是任务，提供价值是结果。

3、提升执行力“四步曲”

- 从过程导向到结果导向：挖坑到挖井
- 从给问答题到给选择题：买麦克
- 从底线思维到外包思维：树立危机感
- 从个人主义到团队协作：视频：狼的团队协作精神

四、从“领导推一推就动一动，不就不动”到更加爱岗敬业

1、对职业无限的热爱：中西方对敬业精神的理解与案例

2、对公司的高度认同——圈内人思想

敬业的前提：别当圈外人。

人有三条命：自然生命、职业生命、使命。你有几条命？

游戏：以终为始。

五、从为老板打工，到规划自己的职业生涯、带领团队共赢的转变与提升

1、人生发展与职业生涯的关系

2、旅游与职业生涯

3、职业生涯成功秘密：内职业生涯与外职业生涯

你在自己的岗位上成功吗？经典职位精进分享——“九段”高层管理人员

4、内职业生涯与外职业生涯的关系

六、快乐工作心态-先付出、后索取（故事：小李的报复）；

- 1、努力和收入是有时差的；
- 2、热爱挫折:世上唯一的失败就是选择放弃。

七、不断自我更新与学习的心态

- 1、自我更新与学习的意义
- 2、更新的四个方面：身体层面、精神层面、智力层面、社会/情感层面。
- 3、自我超越：只有学到老，才能活到老
未来惟一持久的优势是，比你的竞争对手学习得更快。

第三讲 管理者高效团队激励与建设

一、管理者团队建设的自我角色认知

- 1、什么是管理？
- 2、什么是领导？领导和管理的区别。
- 3、管理者应具备的七大领导特质。
- 4、管理者的6大角色定位：镜子；指南针；催化剂；放大镜；司机；教官。

二、管理者激励团队的两大原则

- 1、管理者自身必备的十大激励信念：必须以身作则，充满正能量，团队有你没你不一样，尤其是新年后。
- 2、通过公司的价值观、使命、愿景、战略目标，对团队进行激励，注入军魂。

三、管理者打造高效团队的八大特征：恰当的领导、相互的信任、内外部的支持、

兑现的承诺等。

四、 管理者打造团队必备的四个统一：统一的目标、思想、声音与行动。

五、 管理者建设团队的五大要点

1、 团队建设要点之一：尊重和欣赏（自我退后，团队与他人提前）

赞美与批评的六层次运用：批评的下三层与赞美的上三层

2、 团队建设要点之二—换位思考

团队协作中的同理心原则：摄像机的五种感知位置

3、 团队建设要点之三—双赢思维

与人相处黄金法则：每一个别人都是最好的别人，而自己是最好的自己！

4、 团队建设要点之四—大局意识

强化全局视野：要在其位，谋其政

5、 团队建设要点之五—内部客户意识思维

同级之间、上下级及部门之间都要有内部客户思维

六、 管理者打造团队的“四化建设”：生动化、故事化、稀缺化、仪式化。

案例展示（思想的高地，你不占领，我就占领）：蒙牛乳业的“一步一文化”。

工具一：激发员工最大潜能，激励下属的工具：企业之最。

工具二：年后开门红：21天无理由行动

七、 团队协作与责任心大型互动：领袖的风采。