

《团队建设与管理技巧》培训

【课程意义】

企业的竞争就是企业团队的竞争。企业团队建设的好坏直接关系到企业的生存和发展。当前,我国企业团结建设普遍存在合作意识不强,团队凝聚力不强,企业对员工的评价体系不健全等问题。要解决这些问题主要依靠健全和完善企业制度,打好团队建设的基础。制定共同目标,增强团队成员的凝聚力,引入竞争机制和忧患意识,激发团队活力。只有这样,才能使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地。

【课程收益】

通过学习本课程,您将实现以下转变:

- 一、坚定团队的信念并积极行动
- 二、增强团队凝聚力、执行力、领导力与沟通能力
- 三、让参训人更深层的发现自己,认识自己
- 四、打破固有思维,激发创造潜能
- 五、明确事业目标并懂得时时激励
- 六、提高员工忠诚度,减少人员流失率,减少内耗

【课程对象】

打造优秀团队的各级管理者

【课程时间】: 2天

课程形式: 授课+案例分析+分析讨论+视频播放+游戏互动

【课程大纲】

一、团队的基本概述

1、团队的定义

2、有效团队的要素

案例：《西游记》团队里，哪位应该被裁掉？

3、团队与群体的区别

4、团队的四个统一

5、团队发展的五个阶段

6、团队的三个作用 游戏：团队任务建塔

7、何为团队凝聚力

8、团队缺乏凝聚力的五大表现

二、如何打造真正的团队

第一部分 打造黑白分明的企业核心文化

一、企业文化的原点是什么？什么是企业文化？

二、企业文化发生作用的逻辑线

三、打造高效团队的核心文化

工具一：个人品牌积分墙 工具二：4R 墙

第二部分 提升团队的有效沟通

一、有效沟通的定义。视频：随便

二、沟通的过程

三、与上司的沟通技巧、基本态度、存在障碍及解决方式

四、与下级沟通的技巧、目的与方法

案例：如何了解下属的愿望；小马为何会失去工作？

第三部分 提高团队执行力

一、提升执行力的核心是什么？互动：合掌拍手

二、四种不同类型的职业人？

三、执行的意识形态入口与起点：商业人格与商业心态

游戏：推拉、以终为始

四、对公司的高度认同：圈内人思想，无限热爱你的职业。

五、商业人格体现的是价值交换，体现的是信托责任与契约精神

六、商业人格的三个要素

第四部分 提升团队领导力

一、管理方格图理论概述及其的作用与意义

二、管理方格图中五种不同类型的领导风格

三、如何领导和激励下属（马斯洛需求层次理论）

四、六类激励员工的方法

五、根据员工的人格类型进行激励：指挥型、关系型、智力型、工兵型

第五部分 如何解决团队冲突

一、团队冲突的四种形式

二、五种不同的冲突处理策略：竞争、迁就、合作、妥协、回避

实战演练：如何用不同的策略解决：招聘难与用人急的冲突处理

三、冲突处理原则

三、有效激励强化团队凝聚力

1、我们靠什么凝聚人心：价值观、远景、战略目标。

2、强有力的团队业绩激励工具：福布斯排行榜

3、大型激励互动