

---

## 职业化素养提升

### 【课程收益】

围绕员工职业化心态，多角度、全方位提高员工的职业化素养，帮助他们从思维方式、角色定位、服务意识、心态以及职业化要求等多方面，明白什么是真正的职业化。通过训练让团队“专业、商业、敬业”，职业而规范的遵守规则；通过训练让员工正确理解自己与公司的关系、知晓职业化的标准、树立职业选手的荣辱感、明确职业化的工作方式与标准，增强责任意识，提高工作效率，成为“形神兼备、内外兼修”的职业人士。

【授课对象】：公司员工

### 【课程大纲】

#### 第一单元 从业余选手心态向职业选手心态转变

在职场中，我们必须从业余选手向职业选手转变！

##### 一、职业选手与业余选手有什么不同？

- 1、业余选手以业为乐，职业选手以业为生；
- 2、业余选手满足自我，职业选手满足客户；
- 3、业余选手做了就行，职业选手精益求精；
- 4、业余选手消磨光阴，职业选手惜时如金。

##### 二、职业化的死敌---两大糟粕文化

- 1、江湖文化：爱恨情仇，哥们义气
- 2、家文化：公私不分，角色混淆

##### 三、职业化的三个标准：专业、商业、敬业。

---

人生价值指数=职业价值+生活价值

职业价值=个人职业化程度 X 企业价值

## 第二单元 角色转换

一、角色定位：执行者/内部供应商/公司形象大使

二、分清生活的我和工作的我—九个“两回事”

- 1、别人与自己是两回事；别人的错误，不是我错误的理由；
- 2、功劳与苦劳是两回事；做了许多事，很辛苦，不代表你有了结果；
- 3、批评与表扬是两回事；批评与表扬不能相抵，功是功，过是过；
- 4、过去与现在是两回事；过去只说明过去，价值体现于现在；
- 5、对人与对事是两回事；不能带个人情绪去工作，对事不对人；
- 6、感情与原则是两回事；不是不通情理，而是是非分明；
- 7、朋友与同事是两回事；班上和同事，班下是朋友；
- 8、家与公司是两回事；不能私为公用，也不能公为私用；
- 9、社会与职场是两回事；客户毕竟是客户，江湖义气不能实现客户价值！

二、职业化修炼：生活的我与职场的我（互动）

## 第三单元 职业化心态塑造

一、从混日子到心怀使命

把每位员工都当做是唯一的员工来对待，树立员工的成就感、重要感与使命感，经营员工的预期。

二、从理所应当到商业交换，从商业交换到感恩心态

商业合作就是信托责任与契约精神

---

1、创始人：我有一个梦想

2、自我定位：我是谁？我应当是谁？（互动）

3、信托责任：工作来自于雇主的层层托付与无限信任

4、契约精神：对公司及自己百分百负责：按原则去做事、结果去交换

### 三、从强调理由到强调结果

- 从过程导向到结果导向：挖坑到挖井
- 从给问答题到给选择题：买麦克
- 从底线思维到外包思维：树立危机感
- 从个人主义到团队协作：视频：狼的团队协作精神
- 从理所当然到珍惜感恩：惜恩卡

### 四、从“领导推一推就动一动，不就不动”到爱岗敬业

1、对职业无限的热爱：中西方对敬业精神的理解与案例

2、对公司的高度认同——圈内人思想

敬业的前提：别当圈外人。

### 五、从为老板打工，到规划自己的职业生涯

1、人生发展与职业生涯的关系

2、旅游与职业生涯

3、职业生涯成功秘密：内职业生涯与外职业生涯

---

#### 4、内职业生涯与外职业生涯的关系

**【课程形式】**：授课+案例分享+视频+游戏