

培训培训师 (TTT)

一、课程收益

通过讲解企业内部培训师在“课程研发与演讲呈现”方面的知识技能，使学员了解企业内部讲师的重要作用、角色定位、以及企业训练和职高学校教学间的异同；使学员知道如何利用成人学习心理，来设计企业培训课程；使学员了解各种教学方法以及设计课程及编写教案的技巧并能视需要灵活应用于教学中；使学员了解如何运用面部表情、肢体动作、语言、声音等多种表达方式，呈现一堂丰富多彩，气氛热烈、容易吸收，易于理解的课程，从而提高学员的授课技巧，增强授课的信心，增强自身竞争力，打造全新的讲师形象与风貌，助力企业人才培养体系的发展。

二、课程时间：3天

三、参加对象：想要成为培训师的人员

四、课程内容

导入部分：

一、对企业培训思考：培训与学校教育、演讲、娱乐的区别

案例：90岁院士讲座，听众为何纷纷“倒”下？

二、企业培训发展的三个阶段及构成企业培训体系的关键要素

三、培训师的四种不同风格及六种使命

视频对比分析：曾仕强、徐鹤宁、李稚田等演讲风格

四、成人学习的特点及课程设计原则与背景

表格对比法：成人与儿童学习的异同

第一部分 我是导演—课程设计与开发

导入：导演与演员的区别与思考—刘若英：《后来的我们》与《粉红女郎》

一、什么是课程开发？课程开发与设计的不同。

二、培训课程开发九步流程

1、选择一个新颖、抓眼球的课程名称

名称对比示范及训练：你更喜欢哪个名称？

2、确定针对性主题及三级课程大纲

(1)、培训需求调研的三种方法：观察法、问卷调研法、会谈法。

3、12种培训形式的合理穿梭运用

思考：你苦口婆心地教育孩子，为何还是不听话？

4、4种课程结构的选择：并列结构；偏正结构；递进结构；复合结构

课程大纲演示：《8590后的管理》、《时间管理》、《执行力》等。

5、课程素材的有效应用：

图形、案例、游戏、影音、音乐、公司内部素材应用及演练

现场示范：百度文库收集资料全过程

6、培训课程设计七大流程：破冰、问题导入、要点演绎等。

学员动手实操：如何设计一门好的课程

7、巅峰设计：高潮部分，升华主题、引人入胜。

课程案例分析：星光大道、领袖风采

8、模拟实验：备课方法及试讲方法

模拟训练：课程移植

9、正式应用：四种评估方式及改进措施

三、课程开发需注意的关键点

1、课程设计五线谱：内容线、时间线、情绪线、方法线和辅助线

讨论设计：自选课题五线谱制作

2、课件开头、中间及结尾的设计：凤头、猪肚、豹尾；

3、教案设计的“三点”式：笑点、卖点、亮点。

学员自行训练：三点设计

4、培训标准课件包 4+1 模型：主课件；推荐包；教案包；演练包；测试包。

5、高效备课的三个阶段及两种方法

现场分组实操演练：在规定时间内，完成确定主题的培训课程研发。

心跳 30 秒：学员总结及分享收获体会

第二部分 我是演员——课程呈现与演讲

一、什么是演讲？

目标思考：讲了一天课，学员为何没有“爱”上你？

我的“扎心老铁”，你在哪里呢？

二、语言表达技巧的分类

1、五觉训练——3D

2、场景刻画——七何

- 3、对话训练——角色
- 4、幽默训练——三经
- 5、惊险再现——V W
- 6、情感再现——七情
- 7、美感再现——修辞

相声分析：郭德纲“抖包袱”、

美文欣赏与 PK 训练：李白的修辞等。

三、讲台形象塑造都包括哪些方面

- 1、从仪容、仪表、仪态上塑造讲台形象：站姿、坐姿、走姿。

结对子挑毛病：自我形象检查与重新塑造

讲师现场示范及学员前台演练:舞台魅力 123

- 2、影响演讲者培训的 3 个因素和占比

(1)、影响演讲的三个因素：55387 法则。

图片对比：你更喜欢哪位老师？

(2)、身体语言：面部表情、目光交流、动作手势、身体移动等。

歌曲展示及讨论：莫文蔚：有一个姑娘

眼神灵活性的视频展示及训练：大大世界；

眼神炯炯有神的训练:孙悟空的“火眼睛睛”练成术

结对子训练：我眼中的 V 与 W

四、12 种专业手势训练及注意事项

- 1、沟通；2、拒绝；3、致意；4、警示；5、区分；6、指明；7、组合；
- 8、延伸；9、号召；10、否定；11、鼓舞；12、决断

讲师现场示范及学员结对子 PK 演练：用手势征服你

五、表情的运用

- 1、原则：表情随内容而变，要与传递、接受的信息一致
- 2、常见缺点：一脸死相；情有独钟；三板讲员

故事分享：原一平：300种婴儿的微笑与200种情人的眼神

挑毛病训练：你想怎样？

- 3、台上移位的4种方式以及注意事项

六、基本功提升训练之四：声音控制技巧

- 1、发声原理与练习——如何避免喉咙沙哑？如何正确地运气
- 2、语调训练让你讲课声情并茂——语调产生节奏，节奏吸引学员
- 3、停顿训练，无声胜有声
- 4、重音训练，语重情长
- 5、快慢训练，语速不能超过脑速
- 6、高低训练，亮出你的情感
- 7、克服口头语

训练及 PK：超级顺口溜

一分钟标准表达训练：狮子与羚羊

情绪表达训练：喜怒哀乐愁

案例分享：撒切尔夫人的声音训练

七、准备大于天赋——如何准备演讲

- 1、分析需求，明确目标
- 2、确认主题、观点和论据，设计开场白和结束语

3、内容组织要血肉丰满——案例组织的原则和方法

4、超级五线谱的运用

5、设计有效的演示方法与演讲工具使用

案例分享：俞敏洪：克服恐惧

特定演讲片段 PK：看你的

演讲细节展示：你用麦克，在演讲还是在唱歌？

八、有效实施——演讲呈现流程

1、开场要一鸣惊人——开场白的设计原则和方法

2、内容呈现要逻辑严谨——内容链接的方法和技巧

3、提问与回答要有理有据有情——问题处理的专业技巧

4、收场要意犹未尽——结尾设计的原则和方法

5、控场要有张有弛——时间控制的方法和工具

现场练习：瞬间记住我：我的精彩自我介绍

案例示范：超级演说家崔万志：真感情就是好文章

演讲视频示范：伊万卡的演讲魅力

心跳控场 40 秒：我的时间我做主

九、演讲训练

1、开场主持

2、汇报总结

演讲终极 PK：你来演练我来评

开心 30 秒：学员总结及分享收获体会

作业布置：好课好老师

