

---

# 《短视频策划、制作与运营》

——打通短视频策划、文案、拍摄、剪辑、运营推广、引流、变现  
全流程的**爆款课程**

## 【课程安排】

阶段（由浅到深）	课时	学员输出	对应章节
短视频标准班	2天（或 2天1 夜）	基础作品输出	1-7章
短视频进阶班	2天1夜	优质作品输出	8-11章
短视频落地班	4天	结合工作产出高转化作品	1-11章+实战
★抖音运营与转化	2天	形成抖音短视频运营方案	12章
★微信视频号运营	2天	形成视频号运营方案	13章
★咨询辅导	1-3个月	实现涨粉或变现的目标	标准班培训+辅导

备注：白天授课6小时/天，晚上授课3小时/夜。

**【讲师】** 傅一声老师，业内最受欢迎的新媒体培训师之一，知名自媒体大V，与李佳琦、薇娅同时获得“国家互联网营销师”官方权威认证。傅老师对短视频的全流程运营与各大平台运营有着丰富的实战经验，课程以“生动有趣、实战落地”而著称。

---

傅老师长期辅导行业头部企业与网红团队，陪伴企业孵化出百万粉丝账号，并成功实现数字化转型。授课的内容与形式因地制宜，通过线上线下的培训、辅导、引导促动的方式推动企业进行互联网转型与探索，扩大组织的品牌影响力、完善服务体验、增加市场触点、提升团队业绩、培养个人的线上的营销与服务能力。

**课程风格：幽默实战、灵活生动；听得懂、学得会、用得上。**

- 国家高级互联网营销师
- 南通理工企业发展研究院副院长
- 微博/头条/百度签约自媒体
- 国家高级注册培训师
- 国家高级新媒体营销师
- 《新媒体营销》版权所有人
- 青年畅销书作家
- 3000万粉丝操盘手
- DISC社群联合创始人
- 老师主要著作：《鱼塘式营销：低成本撬动大流量》《大客户营销》《新



媒体系列教材》等。



## 课程大纲

### 标准班

#### 第一章、互联网思维与模式（提升认知，找对方向）

1. 2022 年的市场/行业现状与发展趋势；
2. 互联网时代的营销方法论；
3. 互联网思维十二字诀：热点开头、专业结尾、形成闭环；
4. 行业内外的优秀案例分析；
5. 正确认识互联网团队在传统企业中的作用；
6. 练习：认知更新贴

#### 第二章、短视频平台详解（一鱼多吃，单点打爆）

1. 公域流量平台：抖音、快手、今日头条、B站、小红书、微信视频号、微博、

---

微视、好看视频等；

2. 私域流量平台：微信、企业微信、小程序、自有 APP 等；

3. 垂类平台：支付宝、同花顺、雪球等；

### **第三章、IP 定位（知己解彼，精准定位）**

1. IP 定位 6 大系统：领域、用户、内容、竞品、目标、形式；

2. “双标签”法讲解与实操（需练习）；

3. “关键词”法讲解与实操（需练习）；

4. 小游戏：明星网红竞猜、素人改造大赛；

5. 练习：定位表填写

### **第四章、策划【1】：爆款内容策划（内容为王，高效引爆）**

1. 案例分析：为什么他们能火？

2. 爆款策划六字诀（头脑风暴练习）；

3. 逆向创意法：从平台视角重构内容；

4. 灵感与素材从哪儿来？

5. 高手是如何修炼的？——“洗稿”的道与术；

6. 流量密码（深度拆解）；

7. 企业号（蓝 V）破局之道；

---

8. “编导”能力提升；

## **第五章、短视频拍摄技巧（一部手机就能拍大片）**

1. 拍摄设备详解；

2. 手机高级参数调整；

3. 构图实操；

4. 运镜与转场实操；

5. 镜头语言详解；

6. 如何让视频变清晰？

7. 练习：摄影小比赛；

## **第六章、短视频剪辑技巧（小白也能剪大片）**

1. 软件：剪辑软件对比与安装；

2. “剪映”APP学习；

3. 实操 1：一分钟制作宣传视频；

4. 实操 2：五分钟把文字变成图片；

5. 实操 3：分镜头视频剪辑；

6. 剪辑的常见问题与解决方法；

7. 抖音中的常见特效制作；

---

8. BGM 音乐的应用，迅速把观众代入氛围；

## **第七章、人人必学的运营课（理性设计，感性表达）**

1. 避坑指南；
2. 搞定算法：运营必学的“五维运营力”——垂直度、活跃度、喜爱度……
3. 如何提升完播率？
4. 如何让用户为你点赞？
5. 引爆评论的套路；
6. 如何让用户快速关注你？
7. 人人必备的数据分析方法；
8. 一般不知道但超管用的 N 个小技巧；

## **进阶班**

### **第八章、策划【2】：口播类视频专项学习（建议安排 0.5 天）**

1. 口播类视频的成败关键；
2. 口播视频制作流程；
3. 文案写作技巧（傅老师写出 300 篇 10W+ 的独家秘诀）；
4. 口播类视频排版技巧与实操；

- 
5. 怎样练出好镜头感？
  6. 对着镜头的表达技巧；
  7. 0 成本“提词器”使用；
  8. 练习：现场制作口播视频；

## **第九章、策划【3】：Vlog 与混剪类视频专项学习（建议安排 0.5 天）**

1. Vlog 视频的发展历程与成败关键；
2. 镜头语言学习；
3. 脚本撰写；
4. 分镜头设计技巧；
5. 练习：李子柒作品拆解；
6. 练习：张同学作品拆解；
7. 持续创作技巧；

## **第十章、策划【4】：剧情与创意视频专项学习（建议至少 0.5 天）**

1. 剧情类视频的编剧逻辑（四步法）；
2. 分镜头脚本（练习拆片）；

- 
3. 剧情创意第 1 层——如何优雅地“蹭热点”？
  4. 剧情创意第 2 层——如何进行精彩改编？
  5. 剧情创意第 3 层——原创视频创作步骤？
  6. 软广告策划模板；
  7. 业务视频创意练习；
  8. 鬼畜视频鉴赏；
  9. 泰国广告学习；
  10. 练习：创意编剧

## **第十一章、“导演请指教”与“演员的诞生”（他山之玉，可以攻石）**

1. 小白导演课：如何快速拍出高质量短视频？
2. 镜头感提升；
3. 表演技能提升（表达、表情、肢体、演技）；
4. 资源借用与巧用；
5. 如何协调领导与同事的支持？
6. 如何体现工作的存在感？

## **第十二章、抖音运营（2天）**

1. 看懂平台：你该如何玩转抖音；

- 
2. 看透观众：抖音用户画像与用户行为路径；
  3. 摸清电商：抖音电商转化逻辑；
  4. 账号运营流程与技巧：注册、装修、养号、算法机制、功能实操等；
  5. 抖音爆款视频策划与制作；
  6. 如何上热门？
  7. 抖音的 12 种流量获取；
  8. 直播运营与转化；
  9. 抖音电商与直播带货；
  10. 三类主播能力提升培训；
  11. 抖音引流与变现；
  12. 广告投放与数据分析；

### **第十三章、微信视频号运营 (2 天)**

1. 为什么大家都说视频号是风口？
2. 从 0 到 1 玩转视频号；
3. 视频号的流量机制（社交推荐+系统推荐）；
4. “视频号+公众号+企业微信+小商店”；
5. 视频号的选题与文案技巧；

---

6. 视频号的短视频拍摄与剪辑技巧；

7. 视频号涨粉技巧；

8. 视频号引流技巧；

9. 视频号变现技巧；

10. 视频号直播；

#### **第十四章、其他短视频平台运营**（每个平台皆可做 2 天专项课程）

1. B 站运营；

2. 微博运营；

3. 今日头条（西瓜视频、火山小视频）运营；

4. 小红书运营；

5. 快手运营；

6. 微信运营；

#### **短视频课后辅导（另算）**

- 方式 1：作品辅导（线上）；
- 方式 2：大赛辅导（线下或线上）；
- 方式 3：文案/脚本修改辅导（线上）；

- 
- 方式 4：作品的剪辑美化（专业团队）；
  - 方式 5：短视频的后续业务转化辅导（线下或线上）；
  - 方式 6：账号运营陪伴式辅导（线下或线上）；
  - 方式 7：公司系统开发提供智慧参谋。