

企业文化建设（工作坊）

课程背景：

如何让顾客愿意并持续地购买我们的产品，企业必须建立一整套的客户、服务、质量、协作、创新等一系列的价值理念，并将这些价值理念付诸实践，获得成功才能使得企业长治久安、永续经营。文化的东西看起来简单，做起来却是不容易。因为这些理念必须是企业管理者与员工共同认同、理解和提炼的，是企业行事的标准和规范。

优秀的企业文化是企业核心竞争力，能够使企业长期业绩得以提升，能够使企业员工有着共同的语言和行为方式。很多企业文化要么没有不成系统，要么形同虚设，企业文化和实际执行是两层皮，归结起来文化建设的过程中缺少了能够引发触及大家内心深处的理念和价值观，并就这些理念和价值观达成共识。

本次课程将培训和工作坊引导形式融合到一起，就企业文化是什么、企业文化为什么、企业文化体系的要素及表现、企业文化载体、企业文化的建立与改变五个方面，使学员能够认知文化的力量，并在这个过程中，初步梳理出部分公司所需要的文化理念。

课程收益：

- 了解企业文化的价值，是什么为什么怎么做
- 掌握企业文化管理体系的搭建
- 掌握诊断自己企业的文化的技巧
- 掌握文化奎因模型的实际运用
- 学会提炼出自己本企业核心价值观、使命愿景和经营理念
- 学会梳理出自己公司部分管理理念

课程对象：企业中高层管理者、战略管理人员

课程时间：2天，6小时/天

课程方式：专题讲授+案例讲解+游戏互动+小组研讨

课程大纲

第一讲：认知篇——什么是企业文化

一、企业文化的起源

案例分享：哈佛学者对企业文化研究

案例分享：韦尔奇、任正非说文化

二、企业文化的本质

三、企业文化四个层面

层面一：物质

层面二：行为

层面三：制度

层面四：精神

小故事：不同企业的制度文化

四、麦肯锡 7S 模型

五、阿里九板斧：虚实结合、三位一体

1. 高层：定战略、造土壤、断事用人
2. 中层：懂战略、建团队、做导演
3. 基层：定目标、追过程、拿结果

六、企业文化三层次价值体系

七、企业文化建设必须达到三个目的

八、企业文化建设必须解决的两个关键点

第二讲：工具篇——企业文化诊断方法

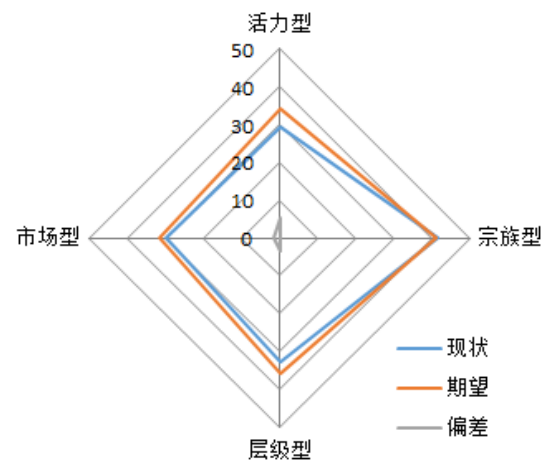
案例：某银行文化咨询诊断报告分享

1. 战略及要素分析
2. 企业文化建设四层次竞争力分析
3. 员工能力素质
4. 领导力文化倾向
5. 文化满意度调查
6. 文化丹尼森模型
7. 文化影响因素分析

第三讲：理念篇——使命/愿景/价值观工作坊

一、核心价值观提炼

1. 核心价值观认知
2. 知名企业核心价值观分享
3. 价值观成因分析



- 1) 战略要求
- 2) 行业特点
- 3) 管理风格
- 4) 历史沿革
- 5) 地域特色

4. 价值观故事提炼如

- 1) 创新类小故事
- 2) 诚信类小故事
- 3) 敬业类小故事
- 4) 专长类小故事

案例：创新价值观小故事展

探讨：

- 1) 我们如何修炼才能达成我们的使命和愿景
- 2) 我们应该秉承什么，反正什么

工作坊分组讨论：价值观提炼及总结

二、使命、愿景提炼

案例：华为—奋斗者文化-让雷锋不吃亏

案例：阿里——文化是如何与时俱进的

分享：知名企业使命愿景

探讨：

- 1) 使命：本企业存在的价值是什么，解决客户什么痛点
- 2) 愿景：本企业十年后的样子是什么样的，困难在哪里
- 3) 什么样的使命和愿景是激动人心的
- 4) 通过研讨向高层传递什么的建设

工作坊分组讨论：本企业使命愿景提炼及总结

第四讲：风格篇——文化象征/企业精神工作坊

一、企业精神提炼

知识点：企业文化内化于心-知信行

案例：吉利-文化核心

案例：申万落地

案例：腾讯及阿里

总结分享：知名企业企业精神

探讨：

- 1) 我们企业需要什么的精神动力？
- 2) 我们价值观的外显应该是什么？

工作坊分组讨论：企业精神提炼及总结

二、文化象征提炼

案例：华为-狼

案例：申万-智慧牛

案例：腾讯-帝企鹅

探讨：

- 1) 用一种动物和植物体现我们公司文化
- 2) 结合我们的区域特色及公司特点

第五讲：实战篇——职能理念工作坊（示例）

案例：吉利汽车职能理念道法术案例分享如：

1. 问题理念
2. 质量理念
3. 人才理念

探讨：

- 1) 面对冲突，需要一种什么样的理念和方法
- 2) 面对质量，我们需要什么样的理念、原则和方法
- 3) 我们需要什么样的人才加入我们的团队，素质还是能力

工作坊分组讨论：理念等提炼及总结

