

# 面向数字化转型的大数据顶层设计实践

## 课程背景：

在当今的大时代背景下，数字化是企业与产业最大的变革驱动力，数字化技术影响从个人、企业、政府延伸至整个社会，并且这种变革还在加速进行着。2018年中国数字经济规模达到31.3万亿人民币，名义增长20.9%，占GDP比重为34.8%，保持着全球第二大数字经济体的地位。2021年6月国家统计局发布《数字经济及其核心产业统计分类2021》，数字经济是继农业经济、工业经济之后的国家主要经济形态，数字化转型正在驱动生产方式、生活方式和治理方式发生深刻变革，对世界经济、政治和科技格局产生深远影响。《数字经济分类》从“数字产业化”和“产业数字化”两个方面，确定了数字经济的基本范围，将其分为数字产品制造业、数字产品服务业、数字技术应用业、数字要素驱动业、数字化效率提升等5大类。其中，前4大类为数字产业化部分，即数字经济核心产业，是指为产业数字化发展提供数字技术、产品、服务、基础设施和解决方案，以及完全依赖于数字技术、数据要素的各类经济活动，对应于《国民经济行业分类》中的26个大类、68个中类、126个小类，是数字经济发展的基础。

数字化转型的趋势已经势不可挡，企业家需要重新思考和评估数字化转型。当今谈数字化转型也是热门话题，有的从技术创新角度，有的从职能创新（如数字化营销等）角度，有的从商业模式创新角度等，林林总总，对企业家和高管来说，由于“只见树木，不见森林”，所以感觉数字化转型内容很难很杂，很多人学习感觉一直都在云里雾里。

本课程让企业家、创业者从对数字化转型建立整体认知的角度，摒弃社会上流行的各类带有商业引导目的的内容，从“取势、明道、优术”三个层次，按照5W1H模式，通过大量丰富案例作证，并在课堂上用行动学习等方式，让学员学习、研究、掌握数字化转型，课程内容涉及大量技术内容将以对非专业技术人员科普方式，使之能够听得明、学得会、用得好。本课程尤其对中小企业家转型思考有着重要意义，本课程也可作为提升企业家数字化生存能力素质的重要组成部分。

## 课程收益：

- 熟悉数字经济的基本运行规律与各国对数字经济领域的发展趋势；
- 明析数字化与数字化转型之道，数字化转型改变内容，认清转型的本质；
- 熟悉数字化转型中战略、商业模式、组织与流程、产品和服务、管理与文化创新；
- 厘清大数据对商业模式的影响并掌握商业模式创新与落地的方法。

**课程时间：**3天，6小时/天

## 课程对象：

- 创业者、企业负责人、企业创始团队、董事会成员
- 国有企业高级管理人员，总经理、总工程师、副总经理等；
- 渴望从事数字化业务的企业中层以上管理人员；
- 高校 MBA、EMBA 专业研究生；
- 地方政府中、高级管理干部及相关领域公务员；
- 国家“十四五”规划中转型升级及战略新兴产业中相关人士。

**课程方式：**研讨+案例+实操+演练

## 课程风格：

**源于实战：**以客户需求驱动的咨询引导型培训，以最前沿科技和典型案例演练启迪学员；

**逻辑性强：**理论、实践、研究成果高度结合，用通俗易懂的语言使各类学员听懂并掌握；

**深入浅出：**现场教学既幽默风趣又富有哲理，结合研究成果和实践经验进行现身说法；

**价值度高：**课程内容经过市场实战打磨，是学员由外行变成内行的知识利器；

**方法论新：**经过专门面向非专业人士设计，专业知识+刻意练习+行动学习+问题改善工作坊，对不同学员的诉求一律耐心互动，并能够为大客户实现授课与顾问、工程服务相结合；

## 课程大纲

**导入：**企业家们的困惑

**案例：**“某企业数字化转型之困惑”

**研讨：**(GP-分组对抗记分点)现场选择一组或两组，由组内代表发言谈谈自己企业的转型问题，每组限时 1 分钟，老师归纳并为踊跃者记分。

**备注：**GP-为短段时间讨论，一般不超过 5 分钟，LGP 为长时间讨论，一般在 5-20 分钟；

GP 活动将根据现场情况发起或不发起，非固定活动。下同。

### 第一讲：数字经济与数字化

#### 一、数字化时代

1. 数字化与数字化时代的社会特征
2. 数字化时代的演化过程
3. 人类农业社会到工业化社会的演化
4. 四次工业革命与数字化
5. 数字化时代的核心动力

**案例分析 1：**中国人生活的“三十年”巨变；

**案例分析 2：**“健康码”——数据智能技术助力新冠肺炎疫情防控的中国案例

#### 二、数字经济与智能经济

1. 我国数字经济及其核心产业统计分类
2. 关于“新基建”
3. 数字技术与“十四五”国家战略新兴产业
4. 关于“互联网+”、“智能+”

**案例分析：**“十四五”规划中的数字经济产业

**小组研讨：**(GP) 请各组举例你知道的数字化产业中的名词或术语（一句话解释）

### 第二讲：数字化转型之道

#### 一、工业化社会中的企业转型之路

1. 企业转型的根本原因
2. 推动转型的力量：从“互联网+”到“智能+”
3. 企业数字化转型的现状与趋势

#### 二、数字化转型的本质

1. 本轮数字化转型浪潮的基本特征
2. 企业数字化之转型升级与企业战略变革的关系
3. 跳出生存链，成为领头羊
4. 创新驱动，效益为王
5. 转型大军中的一员
6. 注定失败的转型

**小组研讨：**(LGP)根据课上所讲的成功案例与失败案例对比分析，结合自己企业的未来转型发表观点

### **第三讲：数字化转型与商业模式**

#### **一、数字化对商业模式的影响**

1. 商业模式界定
2. 商业模式价值系统
3. 从商业模式视角看数字化转型
4. 基于数字化转型的商业模式关键创新要点

**案例分析：**海尔、拼多多、小米、美的……商业模式解读；

**小组研讨：**(GP) 分组选择一种商业模式，提炼商业模式核心要点并展示

#### **二、商业模式创新与落地**

1. 主流商业模式
2. 你真的可以复制别人的商业模式吗？
3. 重塑商业模式

### **第四讲：数字化转型的战略制定**

#### **一、数字化转型的战略**

1. 在数字化转型过程中战略的重要性
2. 数字化转型战略的核心关键要素
3. 数据化转型的基本战略思维
4. 数字化转型的战略制定流程

**案例分析：**海尔、拼多多、小米、美的……(前述案例延续分析)

**小组研讨：**(GP) 分组提炼所选案例的战略演进特征，结合自己企业分组讨论。

#### **二、基于数据智能技术的数字化转型战略落地路径与方法**

1. 传统企业数字化与数字化转型发展模式
2. 基于智慧产品平台实现服务化转型创新
3. 制造业服务化转型升级路径
4. 区域产业集群转型升级模式与路径
5. 产业链重构的转型升级模式与路径

**小组研讨：**(GP) 分组提炼所选案例的转型模式，结合自己企业分组讨论。

### **第五讲：赋能数字化转型**

#### **一、大数据技术与赋能价值**

1. 从数据管理平台到数据中台概念兴起的那点事
2. 数据中台基本架构逻辑
3. 数据中台的核心五要素
4. 数据中台的建设与实施
5. 基于数据中台的数据流技术体系
6. 运营数据中台的问题与误区

**案例分析 1：**那些在推崇“数据中台”概念的企业赋能逻辑

**案例分析 2：**从印刷品到艺术品的神奇跨界

## 二、工业互联网平台到产业互联网

1. 企业转型中工业互联网平台与工业大数据的价值
2. 从工业互联网到产业互联网的再升级
3. 产业互联网的转型逻辑与基础能力建设
4. 产业集群与产业链重新洗牌的转型逻辑

**案例分析 1：**行业龙头的裂变式增长

**案例分析 2：**某产业聚集区的打造

## 三、区块链技术与赋能价值

1. 区块链技术在信用体系的价值
2. 区块链技术应用在企业数字化转型中的战略作用
3. 区块链赋能数据智能的再创新

## 四、人工智能技术与赋能价值

1. 通过智能产品创新打开新市场新空间的逻辑与路径
2. 用户最佳体验与获客的基本商业逻辑
3. 数据智能创新的基本原理
4. 基于预测价值的转型误区

**案例分析：**从一个智能医疗设备到区域诊断服务中心的演变

## 第六讲：数字化转型下的管理创新

### 一、组织和人才

1. 在数字化转型过程中组织创新
2. 处理变革过程中的四种关系
3. 从经典组织管理到数字化共生组织价值的转变
4. 重新定义数字化人才与人才培养
5. 重新定义人力资源
6. 从 KPI 到 OKR
7. 从“百年老店”到数字化长期生存主义

**案例分析：**某集团适应转型过程的组织与人才体系的演化

### 二、领导力

1. 数字化转型下的领导力
2. 中国文化体系下领导力的崛起
3. 碎片化学习与终生学习
4. 创新、创新能力、创新价值

**案例分析：**如何在三度空间里落实价值观

### 三、产品和服务

1. 你生产的是产品还是服务？
2. 重新定义产品经理
3. 产品设计思维

**案例分析：**是你设计的产品还是用户设计的？

4. 用户画像与行为标签
5. 发现未被满足的需求并快速满足
6. 机器设计出的产品

**案例分析 1：**小米的产品设计与爆品战略

**案例分析 2：**某短视频产品的设计逻辑

#### 四、营销和渠道

1. 从暴力营销到集客营销
2. 数字化后的渠道变迁与创新模式
3. 新媒体与渠道的关系
4. 信任营销与社群营销

**案例分析 1：**直接带货的背后商业逻辑

**案例分析 2：**“李子柒”现象

**案例分析 3：**“商业人”画像下的自动化营销

#### 五、价值主张与企业文化

1. 审视数字化企业文化
2. 建立未来的企业价值观
3. 企业使命、愿景与价值观
4. 从企业家到产业家
5. 创始人的自我修为
6. 中国文化的重要性

**案例分析：**疫情期间你的员工是如何实现协同办公的？

### 第七讲：数字化转型路径与方法

#### 一、企业变革的方法与套路

1. 企业变革 N 步法
2. 正确认识企业变革的步骤与套路

#### 二、数字化转型路径与步骤

1. 数字化转型的演化路径
2. 数字化转型 N 步法背后的逻辑
3. 找到属于你自己的转型 N 步方法
4. 领导者如何把握数字化转型的节奏

**案例分析：**深度解读数字化转型七步法、数字化转型 3 步法

**实操演练：**(LGP)依据现场给出的场景内容或你自己的企业为蓝本,设计转型方案的基本架框。