

# 党建品牌建设

## 课程背景：

党建工作品牌，是党建工作水平和创新成效的集中体现，是党组织凝聚组织活力、引领改革创新、永葆先进性的成果展示。

党建品牌是党的建设新的伟大工程的重要组成部分，加强党建品牌建设工作是贯彻全面从严治党新要求的具体体现，党的基层组织建设必须加强品牌建设的引领作用。新形势下打造党建工作品牌，引领基层党组织和广大党员内强素质、外树形象，形成创先争优、干事创业的竞争机制，是推动党建工作走在前、作表率，提升基层党组织战斗堡垒作用的有效途径。

随着支部党建标准化规范化建设工作全面深入推进，党建品牌化建设工作还处于摸索发展的初级阶段，党建品牌化引领成效还不凸显。党建品牌化建设是实现以党建促引领、以党建促融合，提升业务工作水平的有效举措，大有文章可做。因此，在全面推进高质量发展的新时期，在支部党建标准化规范化的基础上，从打造基层党建工作特色品牌入手来整体提升党建工作，不断推进党建工作推陈出新、迈向高质量。

打造党建工作品牌是深化党建引领的迫切需要。一个品牌就是一面旗帜。打造党建工作品牌，不仅是促进党建工作水平得到整体提升的有效途径，而且也是活跃基层党建工作的有效载体。在行业推进高质量发展的征程中，挖掘党建特色，采取有效措施打造党建工作品牌，对于提高党建引领成效、促进与业务工作融合、提升工作业绩、提高企业凝聚力竞争力等方面具有巨大促进作用，也是构建企业文化软实力的核心要素。

本课程基层党建工作实际情况，从“一支部、一品牌”为目标，创造性的提炼出“品牌创建品牌打磨、品牌管理”三个品牌铸造阶段，并在课堂上用品牌解析的方式，讲授品牌开发工具与方法，引入企业党建实际案例，教授学员如何处理党建品牌创建中的常见问题。经过短时间的学习，即可让党员领导干部、党支部书记、党务人员掌握一套简单易行、且行之有效地党建品牌创建原则、方法与工具。

## 课程收益：

- 强化学员对党建品牌的认知与定位，提升使命感
- 增强党建品牌在基层党建中的引领作用
- 掌握如何创建特色党建品牌目标管理方法
- 学会如何制定品牌建设工作计划
- 制定重难点问题的解决方案，提升品牌建设质量
- 熟悉如何调动党员积极性，打造党建品牌

**课程时间：**2天，6小时/天

**课程对象：**党员领导干部、党支部书记、党务人员

**课程方式：**理论讲解+互动+故事分享+案例分析

## 课程大纲

**课程简述：**根据党中央对创先争优要求，通过党建品牌多维度解析，引导基层党建工作因地制宜，形成鲜明特色；往实落地，取得显著效果；融入中心工作，促进生产经营；突出问题导向，建成坚强堡垒。

**导入：**20161010 习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上讲话

——坚持党的领导，加强党的建设，是我国国有企业的光荣传统，是国有企业的“根”和“魂”，是我国国有企业的独特优势！

## 第一讲：经典党建品牌剖析

### 一、战场上的党建品牌

1. 支部建在坑道——抗美援朝的党建工作  
“一面作战，一面建设具有坚强战斗力的支部”
2. 坑道，是志愿军战士的伟大发明！
3. 谈判桌上的较量

解读：谈判的筹码最终是实力

知识点：理解支部要建在连上的极端重要性，理解党领导一切的深刻内涵

### 二、上甘岭的五大精神

1. 听党指挥
2. 英勇顽强
3. 艰苦奋斗
4. 团结友爱
5. 严守纪律

——毛主席：志愿军打败了美国佬，靠的是一股气，美军不行，钢多气少

分享：第 15 军党委给坚守前沿坑道的各支部一封信

案例分析：敌人眼中的共产党军队

解读：共产党能带出世界一流军队，也一定能创造世界一流企业。

## 第二讲：企业党建品牌

### 一、华为发展之路——大格局党建

——任正非：物质资源终会枯竭，唯有文化生生不息。

企业文化是一种基因，大家代代相传，并且是在发展、演进的，这可能是最好的状态。

#### 1. 华为企业文化与共产党文化对照

- 1) 以客户为中心——以人民为中心，为人民服务
  - 2) 以奋斗者为本——共产党员是先锋队
  - 3) 长期艰苦奋斗——艰苦奋斗
2. 华为成绩单——财务报表

解读：华为报表，在最近 10 年间，华为研发投入 9000 亿，芯片研发项大约占到 40%。

讨论：如何解读备胎计划

3. 华为党建——不变的主题批评与自我批评

### 二、腾讯党建

展示：腾讯党建成果展示

### 三、中国女排国家队

制胜心法 1：内因论

制胜心法 2：两分法

制胜心法 3：两重性

制胜心法 4：以久制胜

制胜心法 5：总结经验

制胜心法 6：发扬民主

制胜心法 7：改造学习

## 第三讲：品牌建设方法

### 一、明确工作重点（《党章》学习）

### 二、中国共产党支部工作条例（试行）学习

1. 一本《条例》

2. 两个建设
3. 三大定位
4. 四重意义
5. 五项原则
6. 六六纲目
7. 七项职责
8. 八项任务
9. 九项内容
10. 十大领域

**划重点：**国有企业和集体企业中的党支部职责

**工作方法：**建立党员责任区

### 三、政治理论学习——用党的指导思想武装头脑

**党的指导思想代表著作：**《共产党宣言》《资本论》《马克思恩格斯全集》《毛泽东选集》《毛泽东文集》《建国以来毛泽东文稿》《建国以来周恩来文稿》《习近平谈治国理政》等

**案例分析：**习近平总书记 20151212 在全国党校工作会讲话

——马克思主义就是我们共产党人的“真经”，“真经”没念好，总想着“西天取经”，就要贻误大事！

**案例分析：**毛泽东两次会见尼克松

**解读：**向西方学习的正确态度

**知识点：**学习马克思主义哲学

### 四、党建融入中心工作

1. 理论联系实际
2. 抓党建从业务出发
3. 抓业务从党建入手

**解读：**朱德《关于军队政治建设》

**解读：**学习十九大报告中接地气的经典表述

——习近平：要组织好集中宣讲活动，把党的十九大精神讲清楚、讲明白，让老百姓听得懂能领会、可落实。

### 五、走进群众心里，集体参与

1. 密切联系群众
2. 多讲故事，少讲道理
3. 能讲故事，不讲道理
4. 通过故事，阐述道理

**简单的方法，绝对不会出自简单的头脑**

——《党章》热词：19496 字符，56（51）处出现“群众”一词，66（59）处出现“人民”一词。思想政治工作必须团结一切可以团结的人。单有党还不行，党是一个核心，它必须要有群众。我们的各项具体工作，百分之九十不是党员做的，而是非党员做的。所以，要好好团结群众，团结一切可以团结的人一道工作。

### 六、总结经验——总书记两会讲话

### 七、大胆开展批评与自我批评

**批评与自我批评公式：**团结——批评与自我批评——团结

### 八、《党章》三大作风

1. 理论联系实际
2. 密切联系群众
3. 批评与自我批评

## 第四讲：党建活动注意事项

### 一、因地制宜开展党建活动

1. 理论学习、分散学习、集中讨论
2. 热点讨论、提前布置、正确引导
3. 决策问题、提前公布、充分酝酿

### 二、仪式与内容并重

#### 百宝箱：党建知识

1. 党的会议会场布置
2. 党徽张挂制作方法
3. 会议记录要素
4. 需要掌握的六个文件
  - 1) 《中国共产党章程》（20171024）
  - 2) 《中国共产党支部工作条例（试行）》（20181028）
  - 3) 《国有企业党组织工作条例（试行）》（20191230）
  - 4) 《中国共产党基层组织选举工作条例》（20200718）
  - 5) 《中国共产党发展党员工作细则》（20140528）
  - 6) 《关于中国共产党党费收缴、使用和管理的规定》（中组发[2008]3号）及相关党费规定

#### 5. 党内文件分类

- 1) 党章——中国共产党章程
- 2) 准则——《党内政治生活若干准则》、《廉洁自律准则》
- 3) 条例——《纪律处分条例》《党内监督条例》
- 4) 规则——《中国共产党党委（党组）理论学习中心组学习规则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则(试行)》
- 5) 规定——《中央政治局关于改进工作作风、密切联系群众的八项规定》
- 6) 办法——中共中央办公厅 国务院办公厅印发《党政机关公务用车管理办法》
- 7) 细则——《中国共产党发展党员工作细则》