

《超有微力——敏捷微课设计与开发》

主讲：邓世超/微课开发专家

■ 课程背景：

在互联网时代的大变革背景下，企业和员工的学习需求也变得更加时效化和碎片化。在学习与发展领域，因互联网技术的革新而催生出来的各种学习思潮和学习方式日新月异，“微课”就是伴随而生的一种新型课程表现形式。它短小精悍，又隽永凝练，便于快速生成，广泛使用，灵活学习，高效转化，满足了企业对学习的需求。近年来，微课已成为培训行业的显学，受到各方企业的高度关注。微课已成为一种趋势，将在企业组织学习与发展方面扮演重要角色。优秀的企业培训管理者皆想借力微课开展更有成果的培训，为业务提供绩效支持。本课程从微课概况、用“六定七步”设计与制作，配以工具实操和进阶技巧，让企业员工能快速开发出实用的精品微课，将经验萃取和时间管理达到最大效益化。

■ 课程收益：

- 1.让学员掌握微课的特点和结构规律。
- 2.让学员掌握微课设计的“六定七步法”。
- 3.让学员掌握微课制作的流程、工具和常用方法。
- 4.让学员能通过导师指导、小组研发出一门完整的微课。

■ 授课对象：

企业中层管理者.企业内训师.人力资源经理/培训经理.人力资源专业人员/培训
专职人员.业务/技术骨干及有意学习微课制作的人员。

- **授课时数**：2天，6小时/天
- **教学方法**：讲授法+视频教学+现场实操+情境模拟+小组演练等
- **课程结构**：



■ ■ 课程大纲

第一讲：认识微课

- 一、 微课的价值与应用
- 二、 微课的定义和特征
- 三、 微课常见的6种形式
 - ◇ 视频类微课
 - ◇ 图文/音频类
 - ◇ H5类微课

- ◇ 动画类微课
- ◇ 录屏类微课
- ◇ PPT 转屏类微课

四、好微课的6大标准

第二讲：开发微课—“六定七步”法

一、定选题：选择适当的内容进行微课开发

1. 微课选题常见误区
2. 确定选题的程序
3. 突出“三点式”，聚焦知识和技能
4. 如何让微课—“名”惊人

二、定目标：确定明确的教学目标

1. 设定教学目标的 ABCD 法则
2. 制订微课目标

三、定内容：梳理并萃取正确的内容

1. 定知识信息类
2. 定操作任务类
3. 定工具经验类
4. 定案例问题类
5. 素材的收集方法
 - 1) 外部理论框架搜索
 - 2) 内部资料收集

3) 专家访谈

四、定结构：确定需呈现内容的结构

1. 微课内容的结构框架

2. 不同类型微课的内容要素

3. 不同结构模型的讲解及演练

1) “黄金三环”模型——2W1H

2) SCQA 模型

3) STAR 模型

4) 训练四步骤&IPARK 模型

五、定创意——AIDA 模型

1. 引起学员注意

2. 保持学员兴趣

2. 激发学员动机

4. 促成学员行动

六、定形式：选择合适的微课形式

1. 微课常见的形式

2. 各种形式的优劣对比

3. 如何选择合适的微课形式

第三讲：制作微课 —— “四阶七步”法

一、微课制作“四阶七步”法

1. 第一阶段：准备

- 1) 1步：选择工具
- 2) 2步：撰写脚本
- 2.第二阶段：创作
- 3) 3步：搜集/制作素材
- 3.第三阶段：合成
- 4) 4步：导入并排序
- 5) 5步：添加图形与文字
- 6) 6步：添加音频
- 4.第四阶段：导出
- 7) 7步：导出

第四讲：微课制作实战

- 一、学员分组制作**5-10**分钟微课
- 二、比赛**PK**，现场成果展示
- 三、学员点评
- 四、导师点评和优化建议