

《故事演说力©》

—3min 讲好一个打动人心的故事

主讲：邓世超

■ 课程背景：

谈到“故事”你会想起什么？安徒生童话？一千零一夜？西游记……

事实上，我们的生活中到处充满了故事。

近十年来，讲故事的方法日渐被人们接受并广泛应用。故事不仅被应用于组织战略和企业文化传承，还被广泛应用于产品销售，述职汇报、市场营销，演讲表达和领导力等众多领域。

好故事，创造出好口碑。

一个好故事，可以让商品销量提升百倍、千倍，甚至於万倍。

一个好故事，可以让一个濒临破产的企业起死回生。

一个好故事，可以让一颗即将枯萎的心，重新燃起希望和信心。

一个故事，一场感动，一次回响，一种力量！

《故事演说力©》，教你用 1 分钟讲好一个故事，3 分钟讲述一个精彩故事！让你轻松应对自我介绍、经验分享、述职汇报、愿景激励、产品销售、招商路演等 6 大商业场景的演讲。

■ 课程时间：

总时长为 2 天版

■ 授课对象：

内训师、培训师、演讲爱好者、写作爱好者、职场人士、中/高层企业管理者

■ 教学方法：

讲授式+小组讨论+游戏+案例研讨+现场演练+分组 PK

■ 课程收益：

- **1 份** 珍藏版故事演讲设计蓝图，快速打磨出一篇好的故事演讲稿
- **3 种** 一学就会的故事结构模型，拿来就能用
- **3min** 就能讲好一个精彩故事，打动人心，提升说服力
- **6 种** 一学就会的商业故事结构模型，轻松应对各种场景

■ 课程结构：故事演说力“风火轮模型”：

■ 课程大纲：



一、为什么要讲故事

1. 视频导入：流浪的乞丐
2. 故事是最古老的影响力工具
3. 所有人都喜欢听故事
4. 故事的用途广泛

二、人人都要学会讲的6种故事

演练：小组抽签选出6种演讲任务场景，讨论任务，展示成果

1. 我是谁的故事：一种让你与众不同的故事
2. 为什么要来这里的故事：一种体现行动价值的故事
3. 愿景的故事：一种激励团队的故事
4. 教导的故事：一种授人以渔的故事
5. 为什么要这样做的故事：一种体现责任和担当的故事
6. 我理解你的故事：一种化解人际关系矛盾的故事

三、如何讲好一个精彩故事

1. 挖掘主题：让每个人都有故事可讲

问题导入：我有酒，你有故事吗？

- ✓ 为自己上一堂课
- ✓ 决定性时刻
- ✓ 克服自己的弱点
- ✓ 绘制故事曲线

示范：挖掘故事的4种方法示范

剖析：挖掘方法诀窍剖析

演练：选择 4 种挖掘故事的方法，来确定故事方向，完成故事设计蓝图

2. 设计结构：让你的故事引人入胜

- ✓ 故事的三幕结构：一种最简单的故事结构
- ✓ 靶心人公式：一种好莱坞影视剧专用的故事秘密
- ✓ 努力人公式：一种体现主人公坚持不懈的故事结构
- ✓ 意外人公式：一种体现收获意外惊喜的故事结构

示范：三种故事公式示范

剖析：三种故事公式案例剖析

演练：选择 3 种故事公式来创作你的故事，完成故事设计蓝图

3. 应用模型：6 种故事的开挂工具模型

- ✓ 自我介绍的故事模型
示范：自我介绍故事模型示范
剖析：案例中是如何使用模型的
- ✓ 教导他人故事模型
示范：教导他人故事模型示范
剖析：案例中是如何使用模型的
- ✓ 述职汇报故事模型
示范：述职汇报故事模型示范
剖析：案例中是如何使用模型的
- ✓ 招商路演的故事模型
示范：招商路演故事模型示范
剖析：案例中是如何实用模型的
- ✓ 愿景激励的故事模型
示范：愿景激励故事模型示范
剖析：案例中是如何实用模型的
- ✓ 产品销售的故事模型
示范：产品销售故事模型示范
剖析：案例中是如何实用模型的

演练：选择模型，小组创作一个故事，代表上台分享

4. 生动演绎：故事的血肉

- ✓ 情景细节化
- ✓ 内容感官化
- ✓ 人物鲜活化
- ✓ 思想金句化
- ✓ 语言幽默化
- ✓ 情感真实化
示范：六化技巧方法示范
剖析：我是演说家-视频案例剖析

演练：选择 6 化方法，优化你的故事设计蓝图

四、课堂演练&故事大王争霸赛

- ✓ “刻意练习”的 3F 法则

- Focus : 专注
- Feedback : 反馈
- Fix : 纠正
- ✓ 分组演练, 实战 PK
- ✓ 建设性点评反馈及改善
- ✓ 竞技 : 故事大王争霸赛