

《敏捷课程开发设计与开发》

——5步开发好课程

主讲：邓世超/TTT 实战专家

■ 课程背景：

这是一门帮助大家专业讲师如何进行课程设计与课程开发的课程。

● 你的会有这些问题：

1. 不知道如何做培训需求调查？
2. 不知道如何做课程设计？
3. 不知道如何设计课程主题？
4. 不知道如何正确搭建课程结构？
5. 不知道如何选择教学方法？让课堂生动有趣？
6. 不知道如何做课程评估....

■ 授课时间：

授课时长为 2 天

■ 授课对象：

培训师、企业内训师、教师、各类讲师，需要提升培训技巧的人

■ 教学方法：

案例分析+小组研讨+角色扮演+现场演练+视频分析+分组 PK

■ 课程收益：

- 5步开发出自己的主打课程
- 5个方向界定培训主题
- 6种目标层别判断方法
- 5种方法搭建课程框架
- 6种制作课件内容的方法
- 1张独家设计的课程设计蓝图

■ **课程结构：**

■ **课程大纲：**

第一天：课程设计

导入：什么是课程设计与课程开发

1. 讨论：完成“平安金融大大厦”需要几个步骤
2. 课程设计与开发和建筑设计与施工有什么样的联系
3. 课程设计蓝图与课程开发资料包
4. 课程设计与开发5步骤模型

一、界定培训主题

1. 定需求

- 课程需求从哪里来
- 什么是培训需求
- 培训需求分析5个层次

- 需求分析 5 种方式
- 访谈法演练
- 重点关注 4 类人的培训需求
- 哪些需求适合做选题
- 确定你的课程开发主题

2. 定题目

- 课程命名 3 个维度
- 课程命名 4 种方法

练习：请对你的课程设计一个好的名字

3. 定学员

- 学员类型分析

4. 定目标

- 课程目标不明确的后果
- 课程目标制定原则
- 案例分析：这个课程目标的问题是什么
- 课程目标制定的 ABCD 法则

演练：制定你的课程目标

5. 定时间

- 是小分享/半天课/培训项目
- 估算课程整体时间

二、搭建课程架构

1. 内容萃取 3 种方法

- 工作任务分析法
- 发散收敛法
- 主题分解法

练习：使用岗位任务分解法，分解你的工作任务

2. 什么是课程架构

3. 课程结构逻辑化的好处

4. 设计课程结构的 3 原则

5. 课程设计的常用 5 种逻辑结构

- 流程结构
- 元素结构
- WWH 结构
- 线索结构
- PRM 结构

演练：完善课程设计表，画出结构图

三、选择教学方法

1. 理清内容领域

- 态度类
- 知识类

- 技能类
 2. 撰写教学目标
 3. 判断目标层别
- 目标的6个层别
- 单元目标的撰写方法：动词+宾语
 4. 选择教学方法
- 讲授法—使用技巧
- 案例教学法—使用技巧
- 分组研讨—使用技巧
- 现场实操—使用技巧
- 游戏活动—使用技巧
- 学习竞赛—使用技巧
- 5. 绘制课程“心电”

第二天：课程开发

四、制作培训课件

1. 内容精炼准确
 - 内容简化的方法
 - 演练：内容简化的
2. 知识容易记忆
 - 三个代表

- 模型类比
 - 简写词集
 - 顺口溜
 - 英文字母
 - 流程步骤
3. 排版骨干整齐
- 对比原则
 - 对齐原则
 - 重复原则
 - 亲密原则
4. 图文匹配到位
5. 图形逻辑清晰
- 列表图
 - 流程图
 - 循环图
 - 层次图
 - 矩阵图
 - 棱锥图

演练：用 5 种方法制作你的培训课件

五、评估培训效果

1. 一级：反应评估
2. 二级：效果评估
3. 三级：行为评估
4. 四级：结果评估