

《结构演讲力©II》

一从逻辑到呈现，3步玩转演讲型 PPT

主讲：邓世超/PPT培训师&定制设计师

■ 课程背景：

作为职场人士，PPT简报制作，一直以来都是职场人士的必备技能，一份好的PPT可以让你的内容呈现的更加精彩，让演讲者思路更加清晰，让听众更容易理解记忆，让你受到老板重视。所以，做好PPT可以有利于提升我们的职场竞争力。

你可能会以下问题：

痛点1：领导对PPT报告都没有思路和想法，让下属先写。如何快速构思报告思路？
痛点2：领导频繁的变换PPT报告思路，一次次的推翻前版本。如何应对领导的变？
痛点3：PPT报告中呈现了密密麻麻的文字，无观点、无重点。如何高度概括重点？
痛点4：领导/听众看不懂PPT报告的内容，需大量的解释说明。如何清晰呈现内容？
痛点5：领导吐槽报告缺乏高度、亮点、格局等。如何通过逻辑呈现提升PPT价值感？
痛点6：找图片、找模板、炫动画、PPT形式太花哨。如何高效防变、防丑、防乱？

本课程基于老师1000+份演讲型PPT报告的实战经验，引入顶尖咨询公司的逻辑方法和好莱坞故事板工具，从逻辑思考到逻辑呈现，从逻辑呈现再到页面美化，全方位、全流程提升学员的逻辑思维、PPT结构和PPT呈现能力。

■ 典型场景

战略/业务规划、经营分析、项目立项、提案/方案建议、项目/年度总结等演讲型PPT报告

■ 课程时间：

总时长为2天

■ 课程收益：

1. 逻辑思考：掌握顶尖咨询公司的逻辑思考方法，快速打开思维和思路
2. 大纲构思：掌握常见PPT报告思路大纲的方法，快速高效构建汇报思路

3. 观点提炼：掌握 PPT 观点提炼的方法，高度概括、总结提炼核心观点
4. 逻辑解析：掌握 PPT 内容结构解析方法，全面梳理内容的内在逻辑关系
5. 逻辑呈现：掌握 PPT 逻辑图形的呈现方式，形象化呈现清晰的逻辑关系
6. 图形大全：了解顶尖咨询公司的逻辑图形大全，丰富逻辑呈现的表现形式
7. 海量资源包：1000+套独家珍藏级 PPT 模板

1000+已分类整理的扁平化图标素材

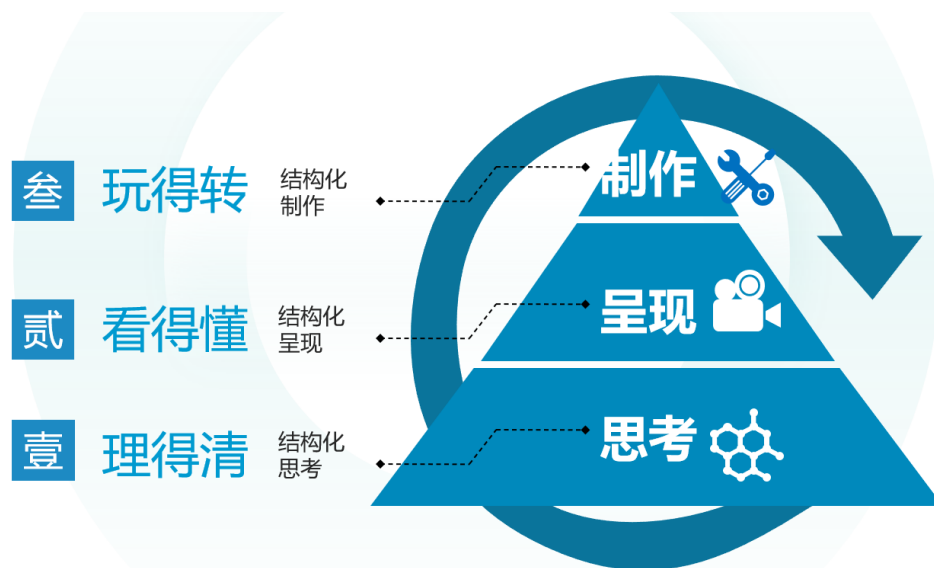
10+PPT 设计开挂工具

万能 PPT 设计字体库

■ 教学方式：

理论讲解+案例教学+现场实操+手把手辅导/点评

■ 课程结构：结构演讲力 II—核心课程体系



■ 课程大纲：

导入：什么是演讲型 PPT

1. 考一考：PPT 有哪几种分类
2. 演讲型 PPT 制作的核心要点是什么

3. 游戏：知识的诅咒

4. 如何破解知识的诅咒：结构演讲力 2-课程模型

一、理得清：结构化思考（用高效演讲 5 步法，快速梳理内容，建立清晰框架）

1. 情景案例：小明的 2021 年年终工作汇报

痛点：找模板，找字体，找图片，填内容、做动画……陷入一团乱麻和“左右脑互博”

2. 如何避免“左右脑互博”

① 大脑的结构：左右脑原理

② 避免的方法：左脑内容逻辑，右脑视觉效果

3. 高效准备演讲 5 步法

① 头脑风暴

✓ 分析受众

✓ 明确中心

✓ 发散思考

② 归类分组

✓ 工具：思维导图

✓ 案例：带家人香港游

✓ 判断：小明画了 12 个分支的思维导图，对不

✓ 分类的顺序：时间结构、空间结构、WWH 结构、程度结构

✓ 分类的原则：MECE 法则

✓ 分类练习：门店调研报告 PPT

③ 排故事板

- ✓ 好莱坞剧本设计：故事板
- ✓ 故事板编排注意：空姐现象
- ✓ 演练：用故事板编排你的演讲结构
- ④ 画出草图
- ✓ 草图介绍：快速梳理内容，制作演讲大纲
- ✓ 演练：把故事板内容画出草图
- ⑤ 制作结构图
- ✓ 结构图介绍：4 大核心原则
- ✓ 演练：画出你的结构图，用结构图验证演讲内容和主题

二、看得懂：结构化呈现（用结构罗盘，生动呈现演讲内容）

导入：好图胜千言

1. “配”关系：明确要素之间的关系
 - ① 流动模式：整理流程的流动模式
 - ✓ 流动模式的四种关系：线性、流程、循环、关联
 - ✓ 线性关系举例：演讲的 PREC 法则
 - ✓ 流程关系举例：准备与烹调一顿 5 人份的中式晚餐
 - ✓ 案例分析：本草棉抗菌原理 PPT
 - ✓ 循环关系举例：产品质量下滑 PPT 分析
 - ✓ 关联关系举例：分析问题的本质原因
 - ✓ 练习：判断以下 4 种图形类型
 - ② 作用模式：动态变化的作用模式

- ✓ 作用模式的四种关系：对立、合力、平衡、阻碍
 - ✓ 对立关系举例：展示冲突的对立关系
 - ✓ 合力关系举例：多渠道为顾客提供支持
 - ✓ 平衡关系举例：赞成与反对
 - ✓ 阻碍关系举例：走出舒适区案例分析
 - ✓ 练习：判断以下 4 种图形类型
- ③ 关系模式：要点清晰的关系模式
- ✓ 关系模式的四种关系：并列、重叠、包含、分割
 - ✓ 并列关系举例：课程命名三维度
 - ✓ 重叠关系举例：战略机会判定图
 - ✓ 包含关系举例：走出舒适区案例分析
 - ✓ 分割关系举例：时间管理象限图
 - ✓ 练习：判断以下 4 种图形类型
- ④ 比较模式：数据说话的比较模式
- ✓ 比较模式的四种关系：成分、排序、序列、关联
 - ✓ 成分关系举例：TTT 认证考核成绩占比
 - ✓ 排序关系举例：各地区销售占比
 - ✓ 序列关系举例：AQI 指数分布图
 - ✓ 关联关系举例：物流发货天数与顾客满意度关系
 - ✓ 练习：判断以下 4 种图形类型
2. “得”图示：根据关系选择匹配的图示

3. “上”包装：卖点包装，让观点容易记

- ① 简化：通过拆、删、突 3 步简化内容
- ② 引用：引用广告、歌曲或名言的方式进行包装
- ③ 类比：运用形象或行为类比的方式进行包装
- ④ 整合：通过对色彩、词语、数字的整合以达到包装的主题

三、玩得转：结构化制作（用“4 统 1 达”，玩转演讲型 PPT 制作）

1. 统一颜色

- ① 四色：主色+辅色+字体色+背景色
- ② 色彩由风格而来：4 种 PPT 风格
- ③ 配色的基本原理：4 大原理
- ④ 取色的工具和方法：取色器的使用

2. 统一文字

- ① 文字的选择：案例示范
- ② 文字的组合：案例示范
- ③ 文字的大小：案例示范
- ④ 文字的排版：案例示范

3. 统一结构

- ① 封面设计
 - ✓ 封面 3 种类型：全图、半图、腰封型
 - ✓ 搜图大法:3W 法则快速搜到高清大图
 - ✓ 封面设计实操

② 目录设计

- ✓ 常规型目录：案例示范
- ✓ 图文型目录：案例示范
- ✓ 时间线目录：案例示范
- ✓ 创意型目录：案例示范
- ✓ 目录设计实操：案例示范

③ 过渡设计

- ✓ 单个呈现：案例示范
- ✓ 全现突要：案例示范
- ✓ 过渡设计实操

④ 封底设计

- ✓ 问答型：案例示范
- ✓ 幽默型：案例示范
- ✓ 情怀型：案例示范
- ✓ 链接型：案例示范
- ✓ 总结型：案例示范
- ✓ 封底实操：案例示范

4. 统一版式

- ① 对比原则：案例示范
- ② 对齐原则：案例示范
- ③ 重复原则：案例示范

④ 亲密原则：案例示范

5. 结构化表达

① 告知全局

② 步骤清晰

③ 呼吁行动