

《结构演讲力 I ©》

——瞬间整理思路，清晰有力表达

主讲:邓世超

■ 课程背景

罗振宇在《奇葩说》里提到：

“职场，或者当代社会最重要的能力是表达能力。”通过表达能力可以快速建立我们的影响力，打造个人 IP。

影响力的构成来自“演讲能力”和“写作能力”。

为什么罗胖会这么说呢？因为：

销售+演讲=成交

职场+演讲=影响力

CEO+演讲=路演=发布会=超级销售

辩论+演讲=奇葩说

读书+演讲=樊登=罗胖

知识+演讲=培训师=知识 IP.....

演讲能力就像一个移动硬盘，插在任何电脑上都可以发挥价值，它是一个可以随意迁移的重要能力。如果只学习一个技能，就可以带给自己一系列的改变，那么这个技能可以说就是演讲能力。

演讲能力，已经不再是要或者不要的问题他几乎覆盖了我们的工作和生活。

1. 作为创业者，进行**招商引资**时，需要演讲让投资人更青睐；
2. 身为职场人，面临**汇报工作**时，需要演讲让领导赏识器重；
3. 作为营销人，准备**产品介绍**时，需要演讲让客户怦然心动；

4. 身为培训师，开展**培训授课**时，需要演讲让学员清晰易懂；
5. 作为领导者，想要**激励团队**时，需要演讲让员工愿意追随；
6. 身为父母亲，希望**引导子女**时，需要演讲让孩子欣然接受。

■ 课程价值

1. 说清楚投资汇报，让金主青睐追捧！
2. 说清楚工作汇报，让领导赏识器重！
3. 说清楚产品价值，让客户怦然心动！
4. 说清楚课程内容，让学员清晰易懂！
5. 说清楚合作理念，让双方达成共识！
6. 说清楚规则道理，让孩子欣然接受！

■ 课程时间

总时长为 2 天

■ 授课对象

中/高层管理者，职业经理人，教师、内训师/培训师，创业老板等商务人士

■ 课程模型：结构演讲力！—风火轮模型



版权所有 by 邓世超

© Copyright 2021 by Deng shichao

■ 课程大纲

一、什么是结构演讲力

1. 案例分析：《赢在中国》演讲视频
2. 好演讲=好结构（内容）+好演绎（呈现）
3. 结构化思维=金字塔结构
4. 结构演讲力=结构性思维+演讲力
5. 测评：演讲力水平测试（内容构思+PPT呈现+舞台演绎）
6. 结构演讲力核心课程体系：1366 风火轮模型

二、演讲结构化的好处

1. 方便听众快速理解和记忆
游戏：快速记忆以下图形
2. 快速组织演讲，应对各种商务演讲场合
多种商务演讲场合：以促成决策和双向沟通的维度分析
3. 让商务演讲和沟通变得更加高效
 - ① 商务演讲的三大特征：时间有限、目标明确、特定听众
 - ② 用结构性思维 4 大原则是应对商务演讲场合
 - ③ 为什么建议 3 个论点

三、结构演讲力 4 大步骤

1. 定主题：基于目标定主题（分析）

- ① 确定目标（AB 法则设计目标，让演讲有的放矢）
- ② 设计序言（SCQA 设计序言故事结构，让开场精彩动人）
- ③ 设计主题（4V 法则设计演讲主题，让演讲先声夺人）
- ④ 演练：分析你的商务演讲场景，确定主题
- ⑤ 示范：演讲目标示范，SCQA 示范
- ⑥ 剖析：演讲目标案例分析、SCQA 案例分析
- ⑦ 演练：确定演讲主题，用 SCQA 设计开场，小组代表上台演练

2. 分层次：纵向结构分层次（分离）

- ① 自上而下：作疑问回答
- ② 自下而上：作总结概括
- ③ 示范：两种构建分层次的方法示范
- ④ 剖析：演讲层次案例剖析
- ⑤ 演练：对你的演讲主题分层次

3. 选顺序：横向结构选顺序（推进）

- ① **时间结构**：一种使人放松的结构，让时间帮你推进表达；
 - 1) 什么是时间结构
 - 2) 哪些场合用时间结构
 - 3) 练习：时间结构名人盛典
 - 4) 总结：如何用好时间结构
- ② **空间结构**：一种随处可用的结构，让你的表达生动形象；
 - 1) 什么是空间结构
 - 2) 空间结构的 3 种形式
 - 3) 练习：用空间结构演讲
 - 4) 案例：司机应聘空间结构剖析
 - 5) 总结：如何用好时间结构
- ③ **钟摆结构**：一种能够照顾多方观点，创造双赢结果的结构；
 - 1) 什么是钟摆结构
 - 2) 案例：毛主席《论持久战》
 - 3) 练习：画出《论持久战》演讲结构图
 - 4) 案例分析：提案汇报的钟摆结构
 - 5) 演练：如何用好钟摆结构

- ④ **变焦结构**：一种让演讲表达呈现多元化，并使焦点突出的结构；
 - 1) 什么是变焦结构
 - 2) 变焦结构的两种形式
 - 3) 案例：销售的变焦结构
 - 4) 案例：空姐的变焦结构
 - 5) 练习：不同场景演练
 - 6) 总结：如何用好钟摆结构
- ⑤ **收益结构**：一种通用产品销售和介绍的结构，让听众快速抓住产品特点和优势；
 - 1) 正向收益结构
 - 2) 反向收益结构
 - 3) 视频：移动营业员的收益结构销售产品
- ⑥ **WWH 结构**：一种最常规的演绎结构，让演讲逻辑清晰，论证缜密，通俗易懂
 - 1) WWH 结构的 3 种形式
 - 2) 演讲 1-2-3 极简模型

4. 巧演绎：生动演绎用 6 化（呈现）

- ① **概念形象化**
 - 1) 抽象类比技巧
 - 2) 数字概念类比
- ② **情景细节化**
 - 1) 5W 设置演讲情景
 - 2) 演练：运用 5W 法，将你的演讲蓝图的内容
- ③ **对比冲突化**
 - 1) 案例：马云的演讲
 - 2) 案例：变形记
 - 3) 4 种对比法，强化演讲冲突
- ④ **骨牌推进化**
 - 1) 3 种骨牌推进方法，让演讲层层递进
 - 2) 三个原因，一个结果：案例示范
 - 3) 一个原因，三个结果：案例示范
 - 4) 连锁反应：案例示范
- ⑤ **台风专业化：全球高管演讲分析**
 - 1) 眼法：李开复演讲视频剖析
 - 2) 身法：罗振宇演讲视频剖析
 - 3) 声法：罗振宇演讲视频剖析
 - 4) 手法：马云演讲视频剖析
 - 5) 步法：李开复演讲视频剖析
 - 6) 妆法：柴静演讲视频剖析
- ⑥ **结尾升华化**

1) SPA 法则万能结尾公式

2) 结尾注意事项

演练:请用 SPA 结构设计你的演讲结尾

四、 课堂大演练：小组共同抽签完成话题任务，用把今天所有的方法融入到你的演讲技巧中

1. “刻意练习”的 3F 法则

1) Focus : 专注

2) Feedback : 反馈

3) Fix : 纠正

2. 分组演练，实战 PK

3. 建设性点评反馈及改善