

从涨粉到变现—微信视频号自媒体运营实战

【课程目标】

- 1、 建立基于微信视频号的短视频、直播等视觉营销认知体系
- 2、 掌握微信短视频账号的运营规律和涨粉技巧
- 3、 获得短视频内容打造+剪辑等制作技能

模块一 微信视频号入门运营认知

壹、错过视频号，就错过了新的风口

- ☆ 为什么要做视频号，视频号的机会和趋势是什么？
- ☆ 视频号的爆款 4 大推荐机制！！与抖音、快手其他短视频平台的区别是什么？
- ☆ 少走弯路——视频号运营的规则及注意事项有哪些？
- ☆ 视频号运营的 4 大步骤及推广引流的技术
- ☆ 从 0 启动 0 粉丝如何获得第一批流量
- ☆ 基于社交化的视频号如何链接公众号、社群精准引流，快速变现
- ☆ 微信视频号推流直播引流带货的最新技巧实战操作
- ☆ 微信视频号+小商店+社群闭环引流的核心玩法

模块二 短视频账号的精细化运营

二、如何规划短视频账号的人设

- ☆ 6 个优秀案例，教你快速定位视频号账号人设及方向
- ☆ 7 个模式，助你取一个自带流量的视频号名称
- ☆ 视频号简介如何写更好？让人一看就关注的 10 个好用模板
- ☆ 视频号头像设计的 5 个细节和主页头图的 7 种案例
- ☆ 如何通过真人出镜提升粉丝转化率和个人 IP
- ☆ 如何通过爆款视频涨粉
- ☆ 如何利用未完待续持续吸引关注
- ☆ 视频号快速涨粉的 5 种引导技巧
- ☆ 如何用话题丰富视频号的运营
- ☆ 本地视频号的变现思路

模块三 爆款短视频的内容创作

三、自媒体短视频的内容创作

- ☆ 做短视频产品思路的 3 大内容痛点
- ☆ 10 大爆款型短视频内容拆解
- ☆ 3 个秘诀，快速抓住爆款短视频内容的规划和选题
- ☆ 创意短视频内容设计的 5 大逻辑
- ☆ 可复制的视频号脚本创作方法论
 - (1) 爆款短视频的内容技巧
 - (2) 爆款短视频的文案技巧
 - (3) 十个快速上热门的爆款标题
 - (4) 打造 10w+点赞的四种引导方式
 - (5) 提升阅读量的 5 种引导方式
 - (6) 增加收藏数的 3 个设置
 - (7) 激发活跃度的 5 种评论技巧
 - (8) 9 种视频封面模板，帮你放大曝光效果
 - (9) 10 个爆款短视频的脚本模板及分镜制作
- ☆ 视频号内容素材 10 大来源
- ☆ 视频号的内容禁区和违禁词
- ☆ 如何对视频号的内容做好数据分析

☆☆ 现场互动演练（1）：短视频内容及脚本设计

模块四 视频号的企业化运营

四、如何运营企业视频号

- ☆ 如何设计商业型/企业型视频号
- ☆ 商业型视频号应该利用哪些内容来提升产品/品牌的曝光
- ☆ 企业玩视频号的实现品牌曝光的 6 种玩法
- ☆ 企业和门店结合视频号引爆流量疯狂下单的玩法
- ☆ 急速变现大招——企业公众号互推导流的 8 个案例
- ☆ 人人号和企业如何认证？如何利用个人号和企业号打造短视频矩阵
- ☆ 企业（销售、渠道、策划）做好视频号营销需要掌握的 5 大核心技能

模块五 短视频拍摄及制作实战

五、短视频表演实战

- ☆ 如何在镜头前解放天性
- ☆ 角色塑造/如何入戏
- ☆ 真实的表演——专注当下
- ☆ 团队合作打造一出好戏

☆☆ 现场互动演练（2）：创意短视频表演

六、短视频拍摄实战

- ☆ 如何用手机拍出吸粉又变现的短视频？
- ☆ 6大自查清单，小白也能用手机拍出爆款
- ☆ 视频号拍摄常用设备
- ☆ 抖音拍摄常用手法介绍
 - (1) 如何理解手机镜头与用户的交流
 - (2) 拍摄前的多种准备
 - (3) 视频拍摄4大运镜实战：推 拉 摇 移

☆☆ 现场互动演练（3）：分组短视频拍摄实战

七、后期剪辑制作实战

- ☆ 常用音频素材获取方法
- ☆ 常用视频素材获取方法
- ☆ 如何用电脑帮你合成语音
- ☆ 小白一学就会的剪辑软件实战——剪映的使用
 - (1) 随动式剪辑
 - (2) 引入式剪辑
 - (3) 碎片化剪辑
 - (4) 关键帧动画等专业级技巧
 - (5) 音乐的处理及导入技巧
 - (6) 短视频特效制作快速养成
- ☆ 其他快速制作短视频且易上手的工具介绍

☆☆ 现场互动演练（4）：现拍现剪辑短视频成果展示

【目标学员】

- ☆ 运营商市场总监、营销总监等企业高层管理者
- ☆ 运营商一线营销人员，销售经理
- ☆ 公司新媒体运营团队

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或者半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨 + 实操演练