

短视频商业模式创新及营销实战

【课程目标】

- 1、建立短视频、直播等视觉营销认知体系
- 2、获得短视频内容打造+剪辑等制作技能
- 3、掌握短视频账号的运营规律和涨粉技巧

模块一 短视频入门和玩法了解

- ☆ 错过短视频，就错过了新的风口
- ☆ 如何选择适合自己的短视频平台
- ☆ 抖音的推荐机制和策略
- ☆ 快手平台的热门玩法
- ☆ 视频号的潜在流量算法推荐机制
- ☆ 小红书视频营销的技巧

模块二 短视频的商业化运营

- ☆ 如何设计商业型/企业型短视频
- ☆ 商业型抖音视频应该利用哪些内容来提升产品的曝光
- ☆ 商业型抖音案例
- ☆ 如何利用个人号和企业号打造短视频矩阵
- ☆ 企业（销售、渠道、策划）做好抖音营销需要掌握的5大核心技能
- ☆ 企业和从业者（销售、渠道、策划）做抖音营销的七大变现渠道分析
- ☆ 如何利用人性弱点打造爆款抖音视频？
- ☆ 案例：如何用抖音企业号引爆话题传播

模块三 爆款短视频的内容创作

- ☆ 做短视频产品思路的3大内容痛点
- ☆ 热门爆款视频有哪些特点

- ☆ 爆款短视频内容的规划和选题
- ☆ 创意短视频内容设计的5大逻辑
- ☆ 可复制的剧本创作方法论
 - (1) 爆款短视频的内容技巧
 - (2) 爆款短视频的文案技巧
 - (3) 短视频的分镜脚本及制作
- ☆ 各短视频平台的内容禁忌
- ☆ 如何对短视频内容做好数据分析

☆☆ 现场互动演练（1）：短视频内容及脚本设计

模块四 短视频账号的精细化运营

- ☆ 短视频账号人设定位基础篇
- ☆ 短视频红人的特点
- ☆ 如何通过爆款视频涨粉
- ☆ 如何利用未完待续持续吸引关注
- ☆ 短视频涨粉其他小技巧
- ☆ 短视频本地号变现思路

模块五 短视频拍摄及制作实战

（一）短视频表演实战

- ☆ 如何在镜头前解放天性
- ☆ 角色塑造/如何入戏
- ☆ 真实的表演——专注当下
- ☆ 团队合作打造一出好戏

☆☆ 现场互动演练（2）：创意短视频表演

（二）短视频拍摄实战

- ☆ 如何用手机拍出吸粉又变现的短视频？
- ☆ 抖音拍摄常用设备
- ☆ 抖音拍摄常用手法介绍

- (1) 如何理解手机镜头与用户的交流
- (2) 拍摄前的多种准备
- (3) 视频拍摄 4 大运镜实战：推 拉 摇 移

☆☆ 现场互动演练 (3) : 分组短视频拍摄实战

(三)后期剪辑制作实战

- ☆ 常用音频素材获取方法
- ☆ 常用视频素材获取方法
- ☆ 如何用电脑帮你合成语音
- ☆ 软件剪辑软件实战——剪映的使用
 - (1) 随动式剪辑
 - (2) 引入式剪辑
 - (3) 碎片化剪辑
 - (4) 关键帧动画等专业级技巧
 - (5) 音乐的处理及导入技巧
 - (6) 短视频特效制作快速养成
- ☆ 其他快速制作短视频且易上手的工具介绍

☆☆ 现场互动演练 (4) : 现拍现剪辑短视频成果展示

【目标学员】

- ☆ 运营商市场总监、营销总监等企业中层管理者
- ☆ 运营商一线营销人员，销售经理
- ☆ 公司新媒体运营团队

【标准课时】

两天（可根据具体情况和学员构成，拆分为一天或者半天的课程）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨+实操演练