

《微信公众号运营及新媒体写作实战》

【课程模块】

☆ 公众号运营实战篇

一、新媒体运营基础篇

- ☆ 新媒体时代的6大内容传播法则
- ☆ 新媒体时代的用户6大阅读心理
- ☆ 自媒体及公众号编辑的核心能力

二、如何科学搭建公众号框架

- ☆ 如何起出价值千万的好名字
- ☆ 如何设计突出醒目的公众号头像
- ☆ 如何写出高转换率的自动回复
- ☆ 如何设置高打开率的超链接回复
- ☆ 如何设置高点击率的公众号菜单栏
- ☆ 如何打造独树一帜的账号风格

☆ 新媒体写作实战篇

壹、如何做好内容选题规划

- ☆ 如何做好公众号内容规划
- ☆ 如何建立爆款内容素材库
- ☆ 如何根据公众号定位做好日常选题
- ☆ 如何判断一个选题是否可以成为爆款
- ☆ 爆款文章的四大选题套路
- ☆ 如何判断一篇文章的内容质量
- ☆ 如何判断一篇文章是否值得转载
- ☆ 如何持续找到优质转载内容

贰、如何撰写文章爆款标题

- ☆ 撰写爆款标题的5大套路

- ☆ 撰写爆款标题的8个补充技巧

参、 如何做好内容编辑

- ☆ 让文章流程易读的4个技巧
- ☆ 撰写文章开头的7个技巧
- ☆ 爆款文章的4种结尾方法
- ☆ 给文章写导语的5种套路
- ☆ 撰写公众号摘要的5个技巧
- ☆ 如何让文章被更有效地转载
- ☆ 用户转发一篇文章的5大动机
- ☆ 做内容时如何制造共鸣感
- ☆ 搜索文章素材的7个渠道
- ☆ 微信体系内搜索素材的6个技巧
- ☆ 如何通过内容可视化提高可读性
- ☆ 如何通过内容场景化打造爆款文章
- ☆ 如何利用视频做好内容
- ☆ 如何写好名人大佬的励志故事
- ☆ 如何把名人大佬讲话包装成爆文

四、 如何做好内容排版

- ☆ 排版的4个必要性和4个原则
- ☆ 文字排版的7个技巧
- ☆ 配图的6个技巧
- ☆ 文章头图的5个使用技巧
- ☆ 小标题排版的4个作用和5个技巧
- ☆ 排版中9个留白技巧
- ☆ 用封面图提高打开率的4个技巧
- ☆ 9个使用排版小技巧
- ☆ 公众号编辑必备效率工具

伍、 如何提高内容活跃度

- ☆ 如何做好公众号人格化

- ☆ 如何提升历史文章的利用价值
- ☆ 如何通过栏目化做好内容
- ☆ 如何通过页面模板提升内容价值
- ☆ 公众号作者栏 6 种玩法
- ☆ 历史消息搜索功能的使用技巧
- ☆ 没有内容推送时怎么办

六、 如何提高用户活跃度

- ☆ 为什么你的账号用户不活跃
- ☆ 提升评论区留言的 5 种技巧
- ☆ 评论区留言置顶功能的 5 种技巧
- ☆ 引导用户点赞（在看）的 5 种方法
- ☆ 提高用户关注率的 6 种方法
- ☆ 如何让用户参与爆款内容的生产
- ☆ 如何快速分析后台数据

七、 如何加快公众号涨粉速度

- ☆ 新账号如何获取第一批用户
- ☆ 如何利用关键词回复有效涨粉
- ☆ 如何利用一对多互推有效涨粉
- ☆ 如何利用一对一互推有效涨粉
- ☆ 如何利用大号带小号有效涨粉

八、 如何策划热点文章

- ☆ 追热点时要避开的 4 个坑
- ☆ 热点案例文章复盘

☆ 新媒体运营之工具篇：

- ☆ 新媒体运营实战工具介绍
- ☆ 实战：如何利用营销工具制作好玩、有趣、接地气的营销内容？
- ☆ 新媒体营销番外篇：视频号与抖音短视频营销

- ☆ 新媒体营销番外篇：小红书营销
- ☆ 新媒体营销番外篇：知乎与头条号
- ☆ 新媒体营销番外篇：豆瓣小组

【课程收益】

- ☆ 从框架搭建到吸粉变现的微信公众号运营方法论
- ☆ 建立完整的新媒体运营知识体系
- ☆ 即学即用的文案策划、内容写作的实战技巧

【目标学员】

- ☆ 市场总监、企划总监、营销总监等企业高层管理者
- ☆ 企业新媒体营销团队中的一线运营人员
- ☆ 对新媒体运营感兴趣的机构经营者及个人

【标准课时】

2天（可根据需求拆分为1天或者半天）

【授课形式】

讲师授课 + 案例分析 + 分组研讨